



Бијељина град  
БУДУЋНОСТИ  
Bijeljina THE city  
of FUTURE



**Желите нова знања и вјештине како да Ваш профил изгледа професионално и што боље да презентује бренд?**

**Како да budete видљивији на данашњем тржишту?**

**Како успјешно промовишете Ваше производе и услуге на друштвеним мрежама и другим алатима?**

**Како успјешно водити дигитални маркетинг?**

пријавите се на:

## **ЈАВНИ ПОЗИВ ЗА ОБУКУ ИЗ ОБЛАСТИ ДИГИТАЛНОГ МАРКЕТИНГА**

### **Уводне информације**

Економски раст и развој приватног сектора у Босни и Херцеговини је све више ослоњен на дигиталну повезаност и дигитализацију пословања предузећа.

Градска управа Града Бијељина је основала Иновациони центар за одрживи развој-ИнЦОР и планирано је да се рад самог Центра озваничи обукама из области Дигиталног маркетинга у склопу пројекта „DigitalBIZ“.

Иновациони центар за одрживи развој ИнЦОР подржан је кроз пројекат „DigitalBIZ“ који спроводи Развојни програм Уједињених нација у БиХ.

Пројекат „DigitalBIZ“ има за циљ подржавање предузећа која желе увести коришћење дигиталних алата и опреме са циљем дигиталне трансформације кроз унапређење сопствених процеса рада и производње, отварања нових пословних могућности и тржишта, те јачања отпорности на ризике и спољне утицаје. Подршка малим и средњим предузећима кроз комбинацију појединачних мјера доводи до ефективнијих и потпунијих одговора на њихове пословне потребе. Истовремено овом подршком промовишу се напредни приступи пословању малих и средњих предузећа, те ставља фокус на развој неопходних знања и вјештина запослених с циљем лакшег и бржег приступа тржиштима. Кроз ову подршку директно ће се повећати конкурентност малих и средњих предузећа, повећати продуктивност и омогућити бржи економски раст.

### **Опис обука**

Предметни Јавни позив расписује се у сврху пријава за учешће у програму обука из области Дигиталног маркетинга. Биће организоване двије обуке које ће бити фокусиране на потребе привреде, као и на захтјеве тржишта рада за новим, модерним вјештинама и знањима, како би полазници обука били што конкурентнији на тржишту.



**INÇOR**



## 1. Обука „Web studio“ Мостар

Едукатори:	Термини одржавања:	Теме:
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ади Ђукић</li><li>• Горан Карановић</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 25. 02. петак (17:00-20:00)</li><li>• 26.02. субота (09:00-14:00)</li><li>• 11. 03. петак (17:00-20:00)</li><li>• 12.03. субота (09:00-14:00)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Представљање и упознавање / Увод у дигитални маркетинг / Онлине видљивост &amp; онлине репутација/ Фазе дигиталног маркетинга / Дигитални канали оглашавања / Продајни лијевак</li><li>• Copywriting &amp; Визуали / Facebook и Инстаграм оглашавање / LinkedIn мрежа</li><li>• Увод у Google оглашавање / Google Ads: Search, Display &amp; Youtube Ads /Remarketing вјежбе</li><li>• Google My Business/ Web stranice &amp; SEO / PR медији/ E-mail маркетинг и база података/ Q&amp;A</li></ul>

## 2. Обука „Dot media“ Бања Лука

Едукатори:	Термини одржавања:	Теме:
<ul style="list-style-type: none"><li>• Бранкица Раковић</li><li>• Драгана Рауш</li><li>• Јелена Рачуница</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 04.03. петак (12:00-16:00)</li><li>• 05.03. субота (10:00-16:00)</li><li>• 06.03. недјеља (10:00-13:00)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Представљање и упознавање</li><li>• Facebook / Instagram /Youtube / LinkedIn</li><li>• Google – алати и оглашавање</li><li>• Оглашавање на друштвеним мрежама</li><li>• Copywriting</li><li>• Дизајн и алати који оглашавају посао</li><li>• Практичне вјежбе</li></ul>

Обуке су бесплатне и одржаваће се у Иновационом центру за одрживи развој – ИнЦОР, Филипа Вишњића 17 (изнад кафића „Garden Pub“).

### Ко може аплицирати?

- Представници МСП, самостални предузетници и запослени у приватном сектору са пријављеним мјестом пословања на подручју града Бијељина.





Бијељина град  
БУДУЋНОСТИ  
Bijeljina THE city  
of FUTURE



Полазници добијају сертификат о завршеној обуци уколико присуствују више од 85% часова.

Једна особа не може да се пријави на обје обуке.

Предност у избору кандидата ће имати запослени који већ раде на пословима унапређења пословања и маркетинга.

### **Како априлицирати на обуку?**

Пријаве се достављају искључиво електронски и подносе се најкасније до 22.02.2022. године до 23:59 часова. Пријавни образац је доступан на сљедећем линку: <https://forms.gle/yDGVdDZP8jUpUsaU9>

Након истека периода за прикупљање пријава, апликанти ће бити информисани о резултатима.

Имајућу и виду тренутну епидемиолошку ситуацију, али и просторне капацитете ИнЦОР-а, број је ограничен на 16 особа по обуци.

### **Гдје могу добити више информација?**

Више информација могуће је добити у Одсеку за локални економски развој и европске интеграције Градске управе Града Бијељина, Карађорђева 4 канцеларија број 17, на телефон +387 (0)55 233 159 или путем е-mail-а [bijeljina.development@gmail.com](mailto:bijeljina.development@gmail.com).



**INÇOR**