

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА БИЈЕЉИНА**

|  |
| --- |
| **Кнеза Милоша, број 30,Бијељина,** Тел: +387 (0) 55/224-511, (0) 55/224-510, ЈИБ 4402025790001  e-mаil: turistbn@gmail.com**www.bijeljinaturizam.com** |

**ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БИЈЕЉИНА ЗА 2018. ГОДИНУ**

БИЈЕЉИНА, ЈАНУАР 2019. ГОДИНE

САДРЖАЈ

[1 УВОД 3](#_Toc536704233)

[2 ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ 5](#_Toc536704234)

[3 РЕАЛИЗАЦИЈА ОПЕРАТИВНОГ ПЛАНА 6](#_Toc536704235)

[4 ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАНДНА ДЈЕЛАТНОСТ 11](#_Toc536704236)

[5 ОРГАНИЗОВАЊЕ МАНИФЕСТАЦИЈА 15](#_Toc536704237)

[6 ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЗА 2018. ГОДИНУ 19](#_Toc536704238)

# УВОД

Туризам је кретање у простору изван места сталног боравка у циљу упознавања нових ствари, људи и њиховог живота за време пролазног боравка у другом месту. Основу туризма као привредне дјелатности чине: угоститељство, саобраћај, трговина, занатство и комуналне дјелатности. Туризам не постоји као самостална, независна привредна делатност већ га чине горе наведене делатности. Основне карактеристике туризма су: разноврсност (хетерогеност), непроизводан карактер рада, сезонски карактер пословања, висок степен еластичности тражње и нееластичности понуде.

За промоцију града и туристичких дестинација нашег града важно је представљање на сајмовима, берзама, самосталним презентацијама, конференцијама и слично. Сајмови и берзе туризма значајани су сегменти у промоцији туристичке понуде једног града/државе. Иако електронски модели промоције у новије вријеме преузимају примат над сајмовима и у њих се улажу много већа средстава (интеренет презентације, промотивни видео спотови, кампање, промоције путем друштвених мрежа,...), ''живи/директан контакт'', разговори и договори који се постигну на самом сајму још увијек су незаобилазан и неопходан сегмент у промоцији туристичке понуде града/државе. С друге стране организација самосталних презентација у сарадњи са партнерима на циљаним тржиштима, такође је веома значајан сегмент, јер се остварује директна комуникација са представницима медија, туристичких агенција/турооператера, те директно доводи до унапређњеа већ постојеће сарадње.

У оквиру учешћа на сајмовима туризма, берзама, конференцијама, форумима и организованим циљаним презентацијама, очекивани резултати су:

* Креирање позитивног имиџа Града као сигурне и пожељне дестинације,
* Повећање броја долазака и ноћења домаћих и страних туриста,
* Повећање девизног прилива,
* Успостављање контаката и сарадње са трооператорима, туристичким агенцијама.

Кроз учешћа на домаћим сајмовима и берзама, јачамо сарадњу туристичких субјеката у РС и БиХ, а самим тим долази и до увезивања туристичких производа и дестинација у свеукупној промоцији туризма Републике Српске.

За развој туризма неопходно је сагледати услове у којима се обавља туристичка дјелатност. Те услове дефинишу бројни фактори: општи амбијент развоја, расположивост природних туристичких потенцијала, социјални статус, привредни амбијент развоја, туристичка инфраструктура, туристичка тражња, конкурентност на туристичком тржишту итд.

Манифестациони, вјерски, бањски, етно, транзитни, еко, ловни и риболовни туризам заујзимају значајно мјесто туризма у нашем граду. Манифестације представљају основу манифестационог туризма. Манифестациони туризам подразумијева ''сегмент туристичког тржишта у коме људи путују да би присуствовали манифестацијама или који су мотивисани да манифестације посјећују у мјесту боравка''. Манифестације за неку државу представљају њену интернационалну туристичку понуду, имају велики пропагандни значај, обогаћују културни живот, утичу на продужетак туристичког боравка, а заснивају се на вриједностима манифестационих мотива. Туристичка организација Града Бијељина организује следеће значајне манифестације: Сајам туризма и гасртокултуре ''БИЈЕЉИНА-ТУРИСТ'', Умјетничку колонију, Савску регату, Златни котлић Семберије, и Пантелинске дане.

Вјерски туризам добија све више на значају. Ради се о добро организованом и развијеном виду туризма који је, у новије вријеме, у експанзији како на просторима Републике Српске, тако и у нашем граду. Посјете вјерским објектима и учешће на вјерским манифестацијама чине основ развоја вјерског туризма (туристичког производа). Туристички производ појединих вјерских дестинација употпуњен је додатном понудом као што су (прехрамбени производи, напици, иконе, литерална издања...).

Бањски туризам у нашем граду заснива се на кориштењу термалних, термоминералних и минералних вода, у сврху: лијечења, рехабилитације и рекреације. У вези са овим, можемо рећи да се у бањи одвија здравствени, спортски, рекреативни туризам. На овај начин бања постаје центер стационарног туризма, у којима туристичка сезона траје током цијеле године. Бања Дворови је најзначајнији природни ресурс нашег града.

Етно туризам постаје све актуелнији и добија све значаније мјесто у туристичким кретањима, посебно у развијеним земљама свијета. Етно село ''Станишићи'' је јединствен туристички производ у нашем граду који привлачи највећи број туриста у Бијељину. Туристи који дођу у Етно село ''Станишићи'' могу да виде двије цјелине. Jедна приказује световни живот и изграђена је од дрвета. Чине је дрвене куће – брвнаре са покућством које је вијековима припадало овој породици. Куће повезују поплочане камене стазе, а у центру села су два језера. Друга цјелина је духовног карактера и представљена је средњевјековном архитектуром грађеном у камену, која је у ствари скуп реплика историјског и религијског значаја.

Транзитни туризам је један од посебних видова туризма. Бијељина због свој географског положаја има развијен транзитни туризам. Туристи на путу до крајњег одредишта, зависно од дужине пута, превозног средства које користе, туристичких мотива у близини транзита којим се крећу, врше одређени број заустављања. Та заустављања могу бити мотивисана различитим факторима: заустављање ради одмора и јела, сипања горива, поправке превозних средстава (сервисна заустављања) и сл. Заустављања могу бити у функцији ''конзумирања'' туристичких производа на путу кретања. Свако заустављање повлачи трошење новца. Управо због тога је велики економски значај транзитног туризма.

Еко туризам на простору Бијељине има изразито повољне могућности развоја (еко паркови, радионице и школе у природи, едукативне екскурзије, еко фест, еко колоније, еко кампови, еко сафари, еко рекреација и забава, еко сеоски туризам, гастро фест и сл.). Основне предности у развоју еко туризма су у еколошки разноврсном и очуваном простору, порасту интересовања за еко туризам, порасту потражње за здравом храном...

Ловни туризам можемо дефинисати као пружање услуга заинтересованим лицима за организовану посјету ловишту ради одстрела (прибављања жељених ловачких трофеја) или посматрања и фотографисања дивљачи уз одређену накнаду. Подразумијева висок ниво услуге и алтернативне туристичке садржаје који омогућују дужи боравак туриста. Ловни туризам може се комбиновати са угоститељством, сеоским туризмом, етно-туризмом, планинским и другим видовима туризма.

Презентовањем риболовних потенцијала фото и видео записима, интернетом, промоционим пакетима, учешћем на сајмовима туризма унаприједио би се риболовни туризам у нашем граду, као и у Републици Српској. Обзиром на изванредне предуслове и потенцијале риболовни туризам би требао постати један од најзначајнијих сегмената туристичке привреде Републике Српске. Можемо га сматрати посебним, самосталним обликом туризма, али у јединству са осталим облицима (у интегрисаном туристичком производу) много је изразитија његова туристичка вриједност и значај.

# ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ

Начин оснивања и рад Туристичких организација градова и општина регулисан је Закон о туризму Републике Српске (Службени Гласник Републике Српске 70/11, 67/13 и 45/17).

Циљ оснивања Туристичких организација по Закону о туризму РС су:

а) промоције туристичког производа Републике, односно јединице локалне самоуправе,

б) подстицања и унапређивања развоја постојећег туристичког производа,

в) подстицања и унапређивања развоја новог туристичког производа,

г) унапређивања и развијања свијести о значају туризма привредним, друштвеним, културним и мултипликативним ефектима туризма на цјелокупни привредни систем и

д) унапређивање општих услова боравка туриста и пружања информација туристима

а чланом 66. истог Закона предвиђена је могућност да Туристичке организације могу, између осталог да организују манифестације и приредбе, продају сувенире, туристичке карте и брошуре, осим сопственог промотивног материјала.

Туристичка организација Града Бијељина је почела са радом 02.10.2003. године, на основу Одлуке Скупштине Града Бијељина. Сједиште Туристичке организације града Бијељина је у улици Кнеза Милоша број 30.

Туристичка организациаја основана је ради вршења послова развоја, очувања и заштите туристичких вриједности града Бијељина.

Скупштина Града Бијељина, је на 6. сједници одржаној 21.04.2017. године, донијела Одлуку о додјели на кориштење пословне просторије (киоск код Музеја) Туристичкој организацији Града Бијељина, у циљу отварања Инфо пулта и сувенирнице. Код надлежног суда, Туристичка организација је спровела поступак регистрације Пословне јединице број 1 – Инфо пулт и Сувеницница, који је завршен 20.11.2017.године.

У Пословној јединици број 1 – Инфо пулт и Сувеницница, могу се добити информације о туристичким производима у нашем граду као и пропагадни материјал у којима су ти производи представљени, и купити сувенир.

**Организациона структура Туристичке организације**

РАДНО МЈЕСТО Број запослених Стручна спрема

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Директор 1 ВСС

Замјеник директора 1 ВСС

Стручни сарадник директора за правна питања и радне односе 1 ВСС

Рачуновођа 1 ВСС

Референт за маркетинг 5 ВСС

Технички секретар 1 ССС

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

УКУПНО 10

#### Управни одбор

Управни одбор Туристичке организације Града Бијељина има 5 чланова. У току 2018. године одржано је девет сједница Управног одбора, донешено је двадесет двије одлуке. Све Одлуке донешене су једногласно. Донешене Одлуке Управног одбора се тичу углавном проблематике пословања Туристичке организације и исте су имале за циљ да дефинишу тренутне и будуће циљеве рада директора и Туристичке организације у цјелини.

Закон о туризму Републике Српске (Службени гласник Републике Српске број 45/17) регулише израду Стратегије развоја туризма јединице локалне самоуправе, њихово доношење и извјештавање. Стратегија развоја туризма општине Бијељина односила се за период 2012-2017.година. Такође, закон регулише даније потребно доносити посебну Стратегију развоја туризма јединице локалне самоуправе, уколико је на нивоу јединице локалне самоуправе усвојен стратешки документ у којем је плански третиран туризам као посебна привредна дјелатност. На нивоу Градске управе, у току прошле године радила се ревизија Стратегије развоја Града Бијељина 2014-2023.године, а на основу Одлуке Скупштине Града Бијељина.

Развојни тим за вођење процеса планирања у поступку ревизије Стратегије развоја Града Бијељина се сложио да се туризам третира као посебна привредна дјелатност од значаја за економски развој града и као такав ће бити стратешки третиран. У вези са тим, не постоје разлози за израду секторске Стратегије развоја туризма града Бијељина унаредном периоду, имајући у виду стратешко планирање туризма приликом израде ревидиране Стратегије развоја Града Бијељина 2014-2023.године.

Стратегијом развоја Града Бијељина 2014-2023.године, у оквиру СЕЦ 1, планирана је реализација циљева из Стратегије развоја туризма и унапређење туристичке понуде, као и организација манифестација. Носилац ових активности је Туристичка организација Града Бијељина, која поменуте активности реализује након усвајања годишњег Програма рада на сједници Скупштине Града Бијељина. Главни циљ јесте повећање броја долазака и ноћења туриста у нашем граду, као и валоризација туристичких вриједности. Наредни преглед извршених активности, односи се и на реализацију овог стртатешког циља.

# РЕАЛИЗАЦИЈА ОПЕРАТИВНОГ ПЛАНА

У оквиру Оперативног плана за 2018. годину, Туристичка организација Града Бијељина је реализовала већину планираних активности.

Туристичка организација Града Бијељина је у току 2018.године радила на унапрењеђу и прооцији туристичких производа Града Бијељина:

1.На територији Града Бијељина у децембру 2018.године, на основу података Републичког завода за статистику Републике Српске – РЈ Бијељина, сачињена је табела регистрованих смјештајних капацитета:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Редни број | Назив објекта | Број лежајева |
|  | Бања Дворови | 111 |
|  | Мотел Monaco | 17 |
|  | Мотел Интергај | 30 |
|  | Мотел Деспотовић | 20 |
|  | Мотел Нено | 32 |
|  | Хотел Пирг - Етно село ''Станишићи'' | 65 |
|  | Хотел Рас - Етно село ''Станишићи'' | 166 |
|  | Спа Леонида - Етно село ''Станишићи'' | 40 |
|  | Мотел Браћа Лазић | 31 |
|  | Пансион Осса | 16 |
|  | Мотел Перић | 41 |
|  | Мотел Милошевић | 16 |
|  | Апартмани Милошевић | 28 |
|  | Хотел Дрина | 83 |
|  | Мотел Шицо | 45 |
|  | Пансион Има дана | 25 |
|  | Prenoćište Azzuro | 16 |
|  | Одмаралиште Брђак Илија | 10 |
|  | Уоститељска радња Ђокић | 9 |
|  | Хотел Хома | 10 |
|  | Hotel River | 97 |
|  | Мотел Зока | 20 |
|  | ***Укупно смјештајних капацитета:*** | ***928*** |

Слиједи преглед долазака и ноћења домаћих и страних туриста на основу података Републичког завода за статистику Републике Српске – РЈ Бијељина.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назив | 01.01.-31.12.2016.год | 01.01.-31.12.2017.год | 01.01.-31.12.2018.год |
| Број долазака туриста | 27.727 | 30.005 | 34.303 |
| Број остварених ноћења | 50.251 | 57.498 | 66.698 |

***Број долазака и ноћења домаћих и страних туриста***

***у 2016, 2017 и 2018.години***

Анализом података Републичког завода за статистику РС, о броју долазака туриста и оствареном броју ноћења утврђено је повећање у 2017. години, у односу на 2016. годину. Број ноћења повећан је за 14,40% , а број долазака туриста је повећан за 8,11%.

У 2018. години, дошло је до повећања броја ноћења туриста у односу на 2017. годину за 16 %, а број долазака туриста повећан је за 14,32 %.

***Број долазака и ноћења туриста приказан је графички на следећи начин:***

Од укупног броја реализованих ноћења 66.698 у 2018.години, домаћи туристи остарили су 24.679 ноћења, а страни туристи остварили су 42.019 ноћења.

2.Туристичка организација Града Бијељина, је радила на унапређењу интернет портала, односно на промоцији туриситичког производа на друштвеним мрежама*.*

Web страница, андроид апликација Туристичке организације Града Бијељина се редовно ажурира вијестима и најавама активности Туристичке организације Бијељина и туристичкој понуди града. Процјењује се да преко 70% туриста потраже путем интернета информације о смјештају и активностима у граду кога желе да посјете. На Web страници Туристичке организације Града Бијељина налази се и промотивни туристички филм о граду Бијељини који потенцијало заинтересованим туристима пружа информације о туристичким потенцијалима и дестинацијама нашег града и шта је то што могу да виде приликом боравка у нашем граду. Урађена је Facebook страница Туристичке организације Града Бијељина.

3.Унапређана је сарадња са мотелима и ресторанима у погледу њиховог адекватвијег представљања на сајмовима туризма које посјећује Туристичка организација Града Бијељина као и њихово представљање на web страници Туристичке организације. У 2018. години, угоститељски објекти имали су могућност да се и самостално представе на сајмовима и манифестацијама на којима је учествовала Туристичка организација Града Бијељине. Сви угоститељски и привредни субјекти који су доставили свој пропагадни материјал били су представљени на сајмовима ( Етно село ''Станишићи'', Бања Дворови, Ресторан Ловац, Мотел Браћа Лазић, Хотел Дрина, Пекара Bodaxco).

На 40. Међународном сајму туризма у Београду, са Туристичком ограднизацијом Града Бијељина представили су се: Бања Дворови, Хотел Дрина, Ресторан Ловац и Пекара Bodaxco.

У Етно селу ''Станишићи'' одржан је дводневни Пословни форум менаџера који је окупио више од 400 учесника из приватног и јавног сектора. Пословни форум је организаовао Центар за едукацију ''Pro Educa'', под покровитељством Града Бијељина са циљем пружања директне подршке управљачком кадру кроз едукацију, презентацију и промоцију нових трендова кретања, те увезивања најспособнијих менаџера и руководилаца из Републике Српске, Босне и Херцеговине и региона. Форум је обухватио девет предавања, три панел дискусије и разговор ''један на један''. Форуму је присуствовао и представник Туристичке организације Града Бијељина

У циљу успјешније сарадње Туристичке организације и привредних субјеката на територији нашег града, Туристичка организација Града Бијељина у сарадњи са Удружењем за развој туризма у Бијељини организовала је округли сто на тему: Туристички потенцијали и туристичка инфраструктура Града Бијељина. Округлом столи присуствовали су представници Градске управе Града Бијељина, Јавна предузећа, школе, и остали привредни субјекти.

4.У току 2018.године, радили смо на унапређењу сарадње са удружењима (Удружење жена са инвалидитетом ''Импулс'', Удружење жена ''Бели анђео'' из Дворова, ЗР ''Наша мала радионица'', Цицина радионица Ново насеље Јања, Планинарско еколошко друштво ''Мајевица'', КУД Плетеница и остала удружења) која се баве етно и еко туризмом. Повећано је њихово присуство и промоција њихове дјелатности кроз заједничке наступе на етно и еко манифестацијама, као што су ''Златне руке Подриња'' Вишеград, ''Смотра народног стваралаштва прела и посела –стари занати'', Међународни сајам руралног стваралаштва ''Таревци 2018''.

Фондација ''Лара'' је 29.10.2018.године, у Хотелу Дрина организовала округли сто на тему ''Ка социјалном предузетништву'', који је једна од активности у оквиру пројекта ''Женске руке – женски бизнис''. Циљ овог округлог стола био је да се упознају представници локалне власти, локални предузетници као и друге заинтересоване стране са поменутим пројектом, односно са готовим производима које је ова Фондација у сарадњи са СКУД-ом Јања из Нове Јање реализовала.

Друштво жена ''Златне нити'', је по петнаести пут организовало међународну манифестацију ''Смотра народног стваралаштва прела и посела –стари занати'' у хотелу ''Zepter''Врњачка Бања од 23. до 25.3.2018. године, на којој се представила и Туристичка организација Града Бијељина. Свечано отварање је било 23.03.2018.године, у 12 часова. Ова манифестација је добар начин да се његује традиција и сачува од заборава народно стваралаштво и обичаји.

Планинарско еколошко друштво ''Мајевица'' је 16 и 17. јуна, организовало традиционални сусрет планинара ''Тавна 2018'', на стази дугој преко 20 километара. На овој манифестацији учествовало је 22 планинарска друштва, за које је Туристичка организација Града Бијељина је обезбједила промотивне пакете.

5.Сарадња Туристичке организација Републике Српске и локалних туристичке организација се из године у годину употпуњеује и надограђује. У циљу промоције вјерског туризма, Туристичке организација Републике Српске је 20.06.2018. године, у Шековићима, организовала Конференцију о понуди вјерског туризма у Републици Српској. Локалне Туристичке организације су имале задатак да припреме презентацију вјерског туризма свој краја на тему ''Пут духовности''. Туристичка организација Града Бијељина је презентовала том приликом вјерски туризам Бијељине и Добоја на поменуту тему.

Законом о туризму, основано је Координационо тјело Туристичке организације Републике Српске (ТОРС), које чине директори или овлашћени преставници локалних туристичких организација, који учествују у изради основних и планских докумената ТОРС-а, као и свих питања у циљу унапређења и промоције туристичких производа Републике Српске. У организацији Туристичке организације Републике Српске одржана је 11. сједница Координационог одбора, у хотелу Палас у Бања Луци 26.09.2018.године. На сједници су присуствовали представници локалних Туристичких организациија, који су и чланови Координационог одбора. Теме ове 11. сједнице су биле: идентификација туристичког потенцијала, дефинисање туристичког производа, могућност развоја интегрисаног туристичког производа и унапређење квалитета промоције и тржишно позиционирање.

Туристичка организација Републике Српске, одржала је и 12. Сједину Координацијоног одбора ТОРС-а у Фочи, у мотелу ''Бриони''. На сјединици су били присутни представници локалних Турситичке организација градова: Бања Луке, Бијељине, Источног Сарајева, Лакташа, Приједора, Фоче, Теслића, Требиња, Вишеграда, Зворника и Добоја. На сједници се расправљало о Програму рада Туристичке организације Републике Српске за 2019.годину, броју долазака и ноћења туриста у Републици Српској за првих осам мјесеци и боравиша такса и разно.

6.Представник Туристичке организације Града Бијељина, присуствовао је едукативној радионици, ''Начини и технике онлине промоције'', коју је организовало Удружење за промоцију и развој информационог друштва ''Импацт''. Радионица се одржана у склопу пројекта ''Туризам у Бијељини – поглед из онлине свијета'', 23. маја у Центру за културу. Циљ овог пројекта је онлине афирмација етно, еко и сеоског туризма, туристичких манифестација и домаће радиности жена, као и онлине позиционирање Бијељине као туристичке дестинације. Пројекат промовише иновативност и указује на могућност развоја и унапређења туризма кориштењем дигиталног тржишта за пласирање услуга у области етно, еко и сеоског туризма, као и производа из домаће радиности.

Туристичка организација Града Бијељина је учествовала на конференцији, коју је организовало Еколошко удружење Еко Пут на тему: ''Проширење туристичке понуде Града Бијељина развојем екотуризма''. На конференцији је истакнуто да развој еко туризма као туристичке гране биљежи раст на свјетском тржишту и тако пружа могућност да се и Град Бијељина нађе на будућој екотуристичкој понуди Босне и Херцеговине.

# ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАНДНА ДЈЕЛАТНОСТ

У циљу што квалитетније промоције туристичких потенцијала и ресурса Града Бијељине, Туристичка организација Града Бијељина је у 2018.години, израдила туристички водич у којем су представљени туристички потенцијали и ресурси, брошуру смјештајни капацитети, рекламне кесе, флајере за манифестације, брошуру о вјерском туризму и остали рекламни материјал.

У 2018.години, Туристичка организација Града Бијељина представила се на следећим манифестацијама и реализовала следеће задатке:

У Бијељини је 24. јануара представљена најпознатија манифестација црногорског приморија Фестивал мимозе. Мажуреткиње Каравана мимозе из Херцг Новог продефиловале су центром нашег града. Наступ је почео у 11.00. часова испред зграде Градске управе, а завршен је на Тргу Краља Петра Првог Карађорђевића у 12.00.часова. Наступ мажуреткиња пратила је Градска музика и кловнови који су нашим грађанима прењели ведрину наступа и дух медитерана. По завршетку наступа представници ове манифестације позвали су наше суграђане да дођу у Херцег Нови на Фестивал мимозе који ће се одржати од 02.02.2018. до 28.02.2018.године. Посјету Каравана мимозе Бијељини оргализовао је Град Херцег Нови, Туристичка организација Херцег Нови, Јавна културна установа 'Herceg fest'', Градска музика и мажуретке и НВО ''Машкаре'', у сарадњи са Туристичком организацијом Града Бијељинаи Градском управом Града Бијељина.

На 49. Празнику мимозе у Херцег Новом присуствовао је представник Туристичке организације Града Бијељина. Отварање ове манифестације било је у Дворани Парк. Свечаном отварању поред представника локалне самоуправе и предсједника Стевана Катића, присуствовале су и делегације пољског града Лобеца, Луцана, Малог Зворника, Бијељине и Чајетине.

Удружење српско – руског пријатељства ''Шид'' и Архив Срема из Сремске Митровице, организовали су изложбу ''Руски емигранти и њихови потомци у Срему и Сремској Митровици''. Присуствовали смо свечаном отварарању ове изложбе.

Туристичка организација Града Бијељина се представила на 40.Међународном сајму туризма у Београду. Овогодишњи сајам туризма у Београду одржан је под слоганом ''Одмор те чека'', а земља партнер, ове највеће туристичке манифестације у земљи и региону југоисточне Европе, била је Грчка. Сајам, који је свечано отворила предсједница владе Републике Србије Ана Брнабић, окупио је око 1.200 излагача из 55 земаља. Била је то прилика и за промоцију успјешних винара, произвођача сувенира и опреме за хотелијерство. На 15.000 метара квадратних одржане су још три манифестације: 14. Међународни Сајам хотелско – угоститељске опреме HORECA, 9.Међународни Сајам вина BEOWINE и 14.Сајам сувенира.

Изложбени простор Туристичке организације Републике Српске, заузимао је једно од централних места у Хали 4 Београдског сајма, гдје су се на штанду од 84м2 представиле Туристичке организације: Бијељинa, Бања Лукa, Вишеград, Приједор, Зворник, Рогатицa, Билећa, Гацко, Сребреница, Теслић, Фоча, Лакташи, Бања Кулаши, Нања Врићица, Хотел Дрина, Ресторан Ловац и Етно село ''Станишићи''.

Туристичка организација Града Бијељина, је првог дана сајма по предвиђеном програму Туристичке организације Републике Српске презентовала Град Бијељину заједно са Етном селом ''Станишићи'', Хотелом Дрина, Рестораном Ловац и пекаром ''Bodaxco''. Наш град представили смо гастро презентацијом Ресторана Ловац, Хотела Дринеи пекаре ''Bodaxco''. Овој презентацији присуствовали су: Министар трговине и туризма Републике Српске Предраг Глухаковић, Министар за економске односе и регионалну сарадњу Златан Клокић, савјетник министара трговине и туризма Александар Ђурић, амбасадор БиХ у Србији Лазар Миркић, Предсједник Скупштине Града Бијељина Славиша Марковић, начелници општина Вишеград и Фоча, директор Туристичке организације Западна Србија. Првог и другог дана сајма Туристичка организација Града Бијељина представила је туристичке производе нашег града промотивним материјалом: брошуром туристички водич, брошуром вјерски туризам, смјештајним капацитетима, промотивним флајером манифестација у нашем граду, разгледницама и промотивним филмом о граду.

Други регионални сајам вјенчања ''Wedding weekend'' Бијељина 2018. одржан је 24. и 25. фебруара у Етно селу ''Станишићи''. Учествовали смо на овом сајму, заједно са излагачима из БиХ и Србије, а организован је и округли сто о теми ''Проблеми младих и одговор локалне заједнице''. Подршку реализацији сајма дали су Град Бијељина, општине Угљевик и Лопаре, Министарство трговине и туризма Републике Српске, Рудник и Термоелектрана Угљевик и Кућа здравља из Бијељине, а генерални медијски покровитељ ове манифестације била је БН телевизија.

У Етно селу ''Станишићи'' од 01. до 04. марта 2018.године, одржан је III Интернационални фестивал музике ''Примавера'' који је окупио више од 300 младих умјетника из региона: Републике Српске, БиХ, Србије, Словеније, Црне Горе и Хрватске. Фестивал је био такмичарског карактера, а такмичење је одржано у дисциплинама: клавир, клавирски дуо, виолина, хармоника, флаута, гитара и соло пјевање. За такмичаре Туристичка организација Града Бијељина је припремила промотивно – рекламне пакете.

Туристичка организација Града Бијељина се представила на 19.Међународном Сајму туризма и активног одмора у Нишу, на штанду Туристичке организације Републике Српске. Сајам је отворен 29.03.2018. године у 11.00.часова у Хали Чаир. На сајму су се представиле туристичке организације, агенције, туроператери из Грчке, Црне Горе, Републике Српске, представници бања и здравственог туризма, представници спортско – рекреативног туризма и активног одмора, хотелијери, клубови адреналинских спорова, излагачи сувенира и домаће радиности. Поред класичне туристичке понуде уз сајамске попусте за предстојећу љетњу сезону, посебан акцент овогодишњег Међународног сајама туризма и активног одмора, дат је "мирису и укусу", односно гастро-туризму уз богат програм и промоцију у току манифестације, где су своју понуду промовисати како излагачи из других крајева, тако и Ниша са околним местима.

Лукавачки сајам туризма и екологије организован је по шеснаести пут, од 03 до 05. маја, на којем се представила и Туристичка организација Града Бијељине. Организатор је за Туристичку организацију Града Бијељина обезбједио бесплатан излагачки простор. Организатор овог сајма је Лукавачки сајам, општина Лукавац и Туристичка заједница Тузланског кантона. Поред промоције туристичких потенцијала земље и региона, на сајму су организоване и дискусије на тему: ''Информатизација у понуди смјештајних капацитета и садржаја услуге'' и ''Могућности и предности континеталног здравственог туризма''. Сајам је свечано отворила Министрица околиша и туризма у Влади Федерације БиХ, Едита Ђапо.

За Хорски фестивал ''Мајске музичке свечаности'' који је одржан од 10 до 14.05.2018.године, у организацији Српског црквеног пјевачког друштва ''Србадија'', обебјеђено је 50 пакета промотивног материјала. Промотивни материјал обезбједили смо за учеснике фестивала и награђене такмичаре фестивала.

Туристичка организација Града Бијељина у сарадњи са Градском управом Града Бијељина наступила је на четвртом фестивалу манифестација и дестинација ''Београдски манифест'', који се одржао од 25 до 27. маја, на Калимегдану у Београду. Република Српска је била земља партнер ове манифестације, коју је отворио Министар трговине и туризма Републике Српске господин Предраг Глухаковић. Том приликом, министар је позвао све посјетиоце да дођу у Републику Српску и увјере се у њене љепоте и гостопримство људи. Београдски манифест је јединствена платформа за представљање најбољих манифестација и туристичких дестинација из Србије и региона. Велики фестивал манифестација и дестинација под називом Београдски манифест осмишљен је тако да се посјетиоцима што вјерније пренесе аутентичан дух и атмосфера као и културне и туристичке вриједности манифестација. Многобројни посјетиоци ове манифестације имали су прилику да се упознају са туристичком понудом нашег града, манифестација које организујемо и вјерским туризмом.

У Бијељини је од 01 до 03. јуна, одржан Трећи међународни фестивал дјечијег и омладинског фолклора ''Плетеница'', на коме је током два фестивалска дана наступило преко 1.200 учесника из Србије, Македоније, БиХ, односно, Републике Српске и Федерације БиХ и дијаспоре – Италије, Њемачке и Аустрије. Дјеца и млади из преко 20 културно-умјетничких друштава су приказали народне игре, ношње и обичаје и тако на најбољи начин промовисали традицију из својих крајева.  
Туристичка организација Града Бијељина је обезбједила 40 промотивних пакета за учеснике ове манифестације, а манифестацију су подржали Градска управа Града Бијељина и Одјељење за дијаспору Министарства спољних послова Србије.

 На позив Туристичке организације Вишеград на манифестацији ''Златне руке Подриња 2018'', био је представник испред Туристичке организације Града Бијељина – Љиљана Калинић, која се представила својим ручним радом. Манифестација је одржана на вишеградској ћуприји 02 и 03.06.2018.године. На манифестацији је учествовало двадесетак излагача из Републике Српске, Србије и Црне Горе. Начелник општине Вишеград, Младен Ђуревић отворио је ову манифестацију, и том приликом истакао, да је ово један од начина да се промовише град, регија, али и традиција и обичаји једног народа.

Туристичка организација Града Бијељина присуствовала је 9.Међународном сајму руралног стваралаштва ''Таревци 2018'', који се одржао 19.07.2018.године. У оквиру сајма одржан је и округли сто на тему ''Локални економски развој – стање и како га побољшати'', ''Практична искуства у сектору пољопривреде и руралног развоја у БиХ од пре приступа од чланства у ЕУ''.

На позив Туристичке организације општине Дервента писуствовали смо Сајму привреде и туризма, који је одржан у склопу 13.Дервентског вашар. На штанду Туристичке организације Републике Српске представили смо се заједно са осталим локалним туристичким организацијама. Циљ сајма био је развој, промоција и унапређење привреде и туризма. Организатор манифестације је Јавна установа "Спортско културни центар Дервента", а суорганизатор Јавна установа ''Туристичка организација општине Дервента'', а покровитељ је Влада Републике Српске – Министарство трговине и туризма. Сајам је окупио бројне излагаче из Републике Српске, Босне и Херцеговине, Србије, Хрватске и Словеније. На више од 3.200 м2 отвореног и затвореног сајамског простора Спортске дворане у Дервенти представило се више стотина излагача из различитих области.

На позив општине Модрича и Развојне агенције општине Модрича представили смо се на ''Сајму привреде Модрича 2018'', који је одржан 06 и 07. септембра, на локацији Културно – спортског центра у Модричи. Сајам је окупио субјекте из области привреде, малог предузетништва, туризма, као и пољопривреднике. За два дана сајма представило се око 250 излагача, на поврвшини од 6000м2. Циљ сајма био је размјена нових технологија и знања, повезивање привредника, удружења и привредних комора, као и презентација нових услуга и производа.

Сајам шљиве, воћних ракија и меда одржан је по седми пут у Угљевику од 06 до 07.септембра, на Тргу Драже Михајловића. На сајму су се представили излагачи из области туризма, угоститељства, произвођача ракије и меда, као и остала удружења. Одржана су и стручна предавања за пчеларе, произвођаче ракије и воћаре.

Туристичка организација Републике Српске је 27. септембра, поводом обиљежавања Свјетског дана туризма, у Музичком павиљону ''Стакленац'' представила Визуени идентитет Републике Српске. Том приликом представљени су и стари занати и занатлије Републике Српске, који су своја дјела представили визуелно кроз фотографију.

На простору Агротржног центра ''Кнез Иво од Семберије'', одржан је ''Митровдански вашар'', дана 08.11.2018.године. У оквиру Митровданског вашара учесници су се представили у слиједећим активностима: припремање свадбарског купуса, изложба кућне радиности и старих заната, изложба поврћа, воћа и цвијећа, изложба ситних животиња и кућних љубимаца. Туристичка организација Града Бијељина, се представила својим пропагадним материјалом на овој манифестацији. Организован је и 1.Митровдански турнир у гађању глинених голубова и Фијакеријада. Манифестацију су попдржали Министарство трговине и туризма Републике Српске и Град Бијељина.

Компанија ''Глобус'' из Дворова по други пут је организовала ''Семберски сајам меса'', који је окупио 60 излагача сајма, од којих је 40 из области производње меса и месних прерађевина. Туристичка организација Града Бијељине је на сајму имала свој изложбени простор. Сајам је отворио Министар трговине и туризма Републике Српске Предраг Глухаковић, који је истакао да Влада Српске подстиче домаће производе, али и манифестације које промовишу здраву храну. Он је изразио увјерење да ће домаћи производи имати већи простор на тржишту Републике Српске, Бих, али и ЕУ. Домаћин сајам Миленко Зупур изразио је задовољство што је овогодишњи сајам дупло већи него прошле године и по броју излагача и по броју посјетилаца. Испред Градске управе Града Бијељина, излагачима и посјетиоцима обратио се Градоначелник Мићо Мићић, који је рекао да је Семберија житница Српске и БиХ и да овај сајам подстиче приозводњу меса и здраве хране. Он је најавио да ће Градаска управа и убудуће подржавати овакве манифестације.

У хотелу ''Palace'' у Београду 12.12.2018.године, одржава је манифестација ''Слава Гастро'', на којој се представила Туристичка организација Града Бијељина са рестораном Ловац из Бијељине.

Одржан је састанак са представницима Туристичке организације Града Београда ради представљања на сајмовима у ова два града.

# ОРГАНИЗОВАЊЕ МАНИФЕСТАЦИЈА

***Сајам туризма и гастро културе ''БИЈЕЉИНА - ТУРИСТ 2018''***

Туристичка организација Града Бијељина је 18 и 19. маја, организовала 9.Међународни Сајам туризма и гастро културе ''БИЈЕЉИНА - ТУРИСТ 2018'', на Тргу Краља Петра I Карађорђевића, гдје је на 500 м2 своју понуду представило више од 80 излагача.

Излагачи су били из Републике Српске, Републике Србије и Босне и Херцеговине. Око 50-так излагача сајма су туристичке организације, туристичке агенције, хотелијери, привредни субјекти чија је дјелатност везана за угоститељство и туризам, а око 30-так излагача су произвођачи здраве хране, удружења која су представила гастро понуду својих локалних заједница или промовисала своје манифестације и појединци који се баве израдом рукотворина. За све излагаче сајма обезбјеђен је бесплатан излагачки простор. Током два дана трајања сајма, сајам је посјетило око 5.000 посјетилаца.

Свечано отварање сајма било је у 12.00. часова, а испред Туристичке организације Града Бијељина поздравну ријеч упутио је Јован Љубојевић.

У протоколу отварања испред Градске управе Града Бијељина излагачима и гостима сајма обратио се Градоначелник Града Бијељина, господин Мићо Мићић, који је том приликом истакао значај сајмова и приватног предузетништва у Граду, као и све већи удио од туризма у развоју овог краја. Градоначелник је нагласио да овакве манифестације доприносе да се на прави начин афирмише туризам Семберије.

Директор Туристичке организације госпођа Нада Јованвић је истакла да је Бијељина капија за улазак туриста у Српску, што даје посебан значај овој манифестацији.  
Том приликом је рекла, да је, Етно-село ''Станишићи'' иницијална туристичка дестинација која доводи туристе у Бијељину, али да Бијељина нуди и квалитетне хотеле, бројне културне манифестације као најбоље промотере туризма, сада и заштићено мочварно подручје Громижељ, што је врло атрактивно за стране туристе, као и сјајне потенцијале за развој сеоског туризма.

Сајам је свечано оптворио Миистар трговине и туризма Републике Српске Предраг Глухаковић, рекавши да Република Српска у туризму нуди велике бањске капацитете, квалитетан зимски и богат вјерски туризам, планине и ријеке, а изнад свега, гостопримљиве људе. Он је рекао да Семберија и цијела Република Српска морају још више промовисати и боље искористити туристички потенцијал и природна богатства којима обилују, те да је потребно унаприједити све што је добро и отклонити све што је лоше. ''За четири мјесеца од почетка године уплата боравишне таксе у Српској повећана је за 12% у односу на исти период прошле године, што показује да је све више туриста на овим просторима'', навео је министар Глухаковић.Он је истакао да је за 27% повећан број долазака у Републику Српску у прва три мјесеца ове године, као и број ноћења.

Првог и другог дана Сајма представиле су се туристичке организације, туристичке агенције, бање, угоститељски објекти, привредни субјекти и произвођачи здраве хране својим промотивним материјалом. Другог дана Сајма, 19.05.2018.године, угоститељски објекти и произвођачи здраве хране представили су своју националну кухињу.

Признања за најупјешније излагаче сајама ове године добили су:

1. Најуспјешнија туристичка промоција – Војна установа Тара
2. Најуспјшнија промоција националне кухиње – Глобус Тим Д.О.О.
3. Најуређенији излагачки простор из области туризма - Hotel Premier Aqua Etno komplaks Vrdnička kula
4. Најуређенији излагачки простор из области угоститељства – ''Kontoprom''DOO proizvodnja kolača Mozart Bijeljina
5. Најбољи промотивни материјал – Семберија транспорт Бијељина
6. Најпосјећенији штанд – DOO Bodaxco Impex
7. Најбоље предствљање туристичке агенције – DOO Happy travel
8. Пријатељ сајма из РС – ''Минерва'' д.о.о. – Хотел Дрина
9. Пријатељ сајма из иностранства – Туристичка организација Сокобања
10. Најуређенији штанд из области ручних радова – Удружење жена са инвалидитетом Импулс
11. Најоргиналније представљање на сајму – LOOPS
12. Призмање за дугогодишњу сарадњу – ''Увац'' Рудо и Креативна радионица ''Минимо'' Приједор.

Сајам је затворен у 17.00.часова, уз подјелу захвалница и каталога излагачима Сајма туризма и гастро културе ''БИЈЕЉИНА – ТУРИСТ 2018''.

Манифестацију су подржавали Градска управа Града Бијељина и Министарство трговине и туризма Републике Српске.

Према подацима Републичког завода за статистуку Републике Српске, у мају 2018.године, број долазака туриста био је 5.258 што је знатно више у односу на мај 2017.године, кад је било 2.503 доласка, а повећан је и број ноћења туриста у мају 2018.године, 3.194, у односу за исти временски период 2017.године, када је било 1.553 ноћења, када је одржан Сајам туризма и гастро културе, што потврђује информацију о заначају манифестационог туризма.

***''Савска регата 2018''***

Традиционални спуст ријеком Савом у организацији Туристичке организације и Градске управе Града Бијељина ''Савска регата 2018'', одржан је 05.08.2018.године. На траси дугој око 24 километра, од локалитета Суботиште у Црнјелову до Раче учествовало је 280 пловила са око 1.700 учесника.

Пријем учесника у камп био је од 04.08.2018.године, од 11:00 часова. Пријава учесника била је 04.08.2018.од 11.00. до 20.00.часова, и 05.08.2018.године од 07:00. часова и трајала је до старта регате.Најаву старта регате у 10:00 часова објавио је Градоначелник Града Бијељина Мићо Мићић.

У 13:00 часова у Остојићеву је била пауза за одмор. На Регати су била предвиђена строга правила понашања на води, како не би била угрожена безбједност учесника. Пловилима су могла управљати само пунољетна лица са увјерењем, односно, дозволом за управљање пловилом, а чамци су морали буди регистровани и опремљени спасилачком опремом. Учесницима је забрањено конзумирање акохола током Регате, бацање отпада у воду или на обалу, а обавезни су били да поштују јавни ред и мир, избјегавају инциденте и повреду државне границе.

О безбједности учесника као и на ранијим регатама, бринуле су екипе Пограничне полиције, Центра јавне безбједности Бијељина, ронилачки клубови „Пантери“ и „Наутилус“, Дом здравља и Цивилна заштита, подршку су дали и Удружење риболоваца „Риба“ и ЈП „Комуналац“.Долазак на циљ је био у 18.00.часова, у Рачи.

***''Златни котлић Семберије 2018''***

Осамнаести по реду ''Златни котлић Семберије 2018'', одржан је 19.08.2018.године, на простору Бање Дворови. Учествовало је 73 екипа из Семберије и Србије. За учеснике котлића била је обезбјеђена риба и дрва. Туристичка организација Града Бијељина је спремала рибљи котлић за посјетиоце ове манифестације. Манифестацију је посјетило преко 2000 људи.

Три првопласиране екипе су награђене прикладним наградама, пехарима и медаљама. Првопласирана екипа је Ловачка секција из Дворова, друга је екипа „Код Пилота“, а трећа хотел „Дрина“ Бијељина. Награде је додјелио градоначелник Града Бијељина Мићо Мићић.

Организатор манифестације је Туристичка организација Града Бијељина, а покровитељје Градска управа Града Бијељина.

***''Умјетничка колонија 2018''***

''Умјетничка колонија 2018'' у организацији Туристичке организације Града Бијељина одржана је у периоду од 26.08.2018. године, протоколом свечаног отварања у галерији Центра за културу Бијељина и трајала је до 01. 09. 2018. године, завршном изложбом слика насталих на колонији, у галерији Центра за културу. Колонију је, у име Градске управе Града Бијељина, отворио градски менаџер господин Стевановић, а протокол отварања употпуњен је пригодним умјетничким програмом, бесједом семберског пјесника Милана Николића и концертом хора Србадија.

На Колонију је учествовало 60-так умјетника из Србије, Македоније, Русије, Бјелорусије, Украјине, Словачке, Казахстана, Азербејџана, Аустије, Канаде, Хрватске, Словеније, Мађарске, као и умјетници из Бијељине. На колонији је насликано 88 слика, 2 слике на брезовој кори, 1 слика на лесониту и 3 цртежа.

***''Пантелински дани''***

Пантелински дани почели су 30. јула и трајали су до 9. августа 2018.године. Градска управа Града Бијељина, Туристичка организација Града Бијељина, Центар за културу, Народна библиотека ''Филип Вишњић'', Музеј ''Семберија'', Удружења жена са инвалидитетом ''Импулс'' и други су и ове године припремили богат програм културно-забавних и спортских дешавања. Првог дана свечаности, 30. јула, организован је биоскоп на отвореном на платоу Центра за културу, док је другог дана, 31. јула, на истом мјесту био одржан концерт Рок бенда ''Неуништиви'' из Шида. Организован је сусрет моториста ''Бајк фест'' испред Пољопривредне и медицинске школе са почетком од 12,00 часова, док ће од 20,00 часова организован концерт словеначког рок бенда ''Партија'' на платоу Центра за културу. Организована је ''Савска регата 2018", 5.августа са почетком у 10,00 часова, док је у 11,00 часова на тргу био отворен Сајам рукотворина, старих и умјетничких заната у организацији Удружења жена са инвалидитетом ''Импулс''. У Народној библиотеци ''Филип Вишњић'' 6.августа отворена је изложба радова полазника сликарске радионице „Сфумато", а након тога била је промоција збирке поезије ''Дрхтај у кораку'', аутора Здравка Кокановића. Истог дана, од 21,00 час на Тргу је наступио Милан Топаловић Топалко. У Малом парку на Тргу 7.августа у 8:00 часова отворен је сајам ''Дани меда'', а у Музеју Семберије истог дана отворена је изложба ''Урбано лице града – 60 година од Урбанистичког плана Бијељине'', док је у Галерији Центра за културу за 20,00 часова било отварање Десетог бијељинског умјетничког салона. На Тргу Краља Петра I Карађорђевића 8.августа одржан је концерт групе ''Балканика''. Централна свечаност организована је 9. августа, када је, након литургије у цркви Светог Ђорђа, са почетком у 9,30 часова, организована и литија кроз градске улице, а у 11,00 часова било је ломљење славског колача на платоу испред зграде Градске управе.

Према подацима Републичког завода за статистуку Републике Српске, и у августу је повећан број долазака туриста када смо имали 7.552 доласка, у односу на август 2017.године, када смо имали 6.886 доласка, а повећан је и број ноћења туриста у августу 2018.године, када смо имали 3.195 у односу на август 2017.године, када је било 3.211 ноћење, када је одржана Савска регата, Златни котлић Семберије, Умјетничка колонија и Пантелински дани, што такође потврђује информацију о заначају манифестационог туризма.

# ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЗА 2018. ГОДИНУ

Туристичка организација Града Бијељина послује као потрошачка јединица у оквиру трезорског система буџета Града Бијељина.

У 2018. години реализована су средства у износу од 386.120,60КМ.

За бруто плате запослених реализована су средства у износу од 200.930,02КМ.

Ставка ''бруто накнаде запослених'' (топли оброк, регрес, огрев, зимницу, превоз радника са припадајућим порезима и доприносима, дневнице за службена путовања у земљи и иностранству) реализована је у износу од 54.197,29КМ.

За трошкове комуналних услуга (услуге коришћења телефона, интернета, поштанске услуге, услуге одржавања чистиће и др.) реализовано је 3.715,62КМ.

Ставка ''набавка материјала'' (расходи за канцеларијски материјал, компјутерски материјал, материјал за одржавање чистоће, дневна штампа и остало) реализована је у износу од 1.145,05КМ.

Tрошкови текућег одржавања (расходи материјала за текуће одржавање) реализовани су у износу од 216,90КМ.

Путни трошкови су расходи по основу путовања и смјештаја у земљи и иностранству (расходи по основу смјештаја и хране на службеним путовањима у земљи и иностранству, расходи по основу превоза личним возилима на службеним путовањима у земљи и иностранству, расходи по основу утрошка горива и остали расходи по основу службених путовања) и реализовани су у износу од 7.444,80КМ.

Расходи за стручне услуге (расходи за услуге штампања и графичке обраде, расходи за услуге рекламе и пропаганде, расходи за услуге информисања и медија,за правне и административне услуге, компјутерске услуге и др.) износи 6.100,87КМ.

Ставка ''Остали непоменути расходи'' обухвата расходе по основу уговорених услуга- унапређење туристичке понуде (расходи по основу организације манифестација, расходе по основу репрезентације, расходи за бруто накнаде за рад ван радног времена, расходи по основу доприноса за професионалну рехабилитацију инвалида, расходи за јавне таксе, и остало) реализованису у износу од 90.298,81КМ.

Ставка ''Остали непоменути расходи'' обухвата и расходе ван радног односа, а које се односе на бруто накнаде Управног одбора (пет чланова Управног одбора) и износе 19.900,44КМ.

Издаци по основу пореза на додату вриједност износе 2.170,80КМ.

**Назив потрошачке јединице: Туристичка организација**

**Број ПЈТ: 0005510**

**Фонд 01**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Група | Подгрупа | Аналитички конто | Опис аналитичког конта | РЕАЛИЗАЦИЈА БУЏЕТА 2017.Г. | ПЛАН БУЏЕТА ЗА 2018.Г. | РЕАЛИЗАЦИЈА БУЏЕТА 2018.Г. |
| 41 | 411 | 411100 | Бруто плате запослених | 180.427,80 | 200.931,00 | 200.930,02 |
|  |  | 411200 | Бруто накнаде запослених (топли оброк, превоз, регрес, огрев, зимница) | 55.982,39 | 54.200,00 | 54.197,29 |
|  |  | 411300 | Расходи за накнаду платаза вријеме боловања који се не рефундирају | 456,00 | - | - |
|  |  | 411400 | Расходи за отпремнине и једнократне помоћи (бруто) | 1678,00 | - | - |
|  | 412 | 412200 | Трошкови комуналних услуга | 3.689,83 | 4.180,00 | 3.715,62 |
|  |  | 412300 | Набавка материјала | 1.437,15 | 1.200,00 | 1.145,05 |
|  |  | 412500 | Трошкови текућег одржавања | 469,35 | 220,00 | 216,90 |
|  |  | 412600 | Путни трошкови | 4.984,15 | 7.800,00 | 7.444,80 |
|  |  | 412700 | Расходи за стручне услуге | 6.570,29 | 6.300,00 | 6.100,87 |
|  |  | 412900 | Остали непоменути расхподи - расходи за унапређење туристичке понуде:  -Организација манифестација (Сајма туризма, Умјетничка колонија, Савска регата, Златни котлић Семберије, Пантелински дани, Сајам туризма у Београду, Београдски манифест и остале манифестације) 75.875,00 КМ за 2018.г.  -расходи по основу репрезентације 2.498,65 КМ за 2018.г.  -расходи за бруто наканде за прив.и пов.послове, расходи за уговоре о дјелу, расходи за допринос инвалида, таксе, организација округлогстола, израда пројекта и остало 11.925,16 КМ за 2018.г.  УКУПНО: | 45.657,06 | 93.499,56 | 90.298,81 |
|  |  | 412900 | Накнаде за Управни одбор | 19.900,44 | 19.900,44 | 19.900,44 |
|  |  | 419100 | Расходи по судским рјешењима | 665,00 | - | - |
| 51 | 511 | 511200 | Издаци за инвестиционо одржавање, реконструкцију и адаптацију зграда и објеката | 17.963,77 | - | - |
|  |  | 511300 | Набавка опреме | 3.108,65 | - | - |
| 63 | 631 | 63111 | Издаци по основу ПДВ-а | 1.935,40 | 2.172,00 | 2.170,80 |
|  |  |  | УКУПНО: | 344.925,28 | 390.403,00 | 386.120,60 |

**ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ ПО ПОЈЕДИНАЧНО УТВРЂЕНИМ ЗАДАЦИМА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЕДНИ БРОЈ | НАЗИВ МАНИФЕСТАЦИЈЕ | ИЗНОС УТРОШЕНИХ СРЕДСТАВА |
| 1. | Фестивал Мимозе – Херцег Нови | 434,60 КМ |
| 2. | Изложба слика - Шид | 51,65 КМ |
| 3. | Међународни сајам туризма ''ITTFA Beograd'', Београд | 806,45 КМ |
| 4. | XV Манифестација ''Смотра народногстваралаштва – прела, посјела, стари занати – Врњачка Бања | 363,80 КМ |
| 5. | 19.Међународни сајам туризма и активног одмора, Ниш | 417,40 КМ |
| 6. | Промоција књиге – Божидара Витаса - Београд | 142,80 КМ |
| 7. | Колонија - Коцељево | 102,70 КМ |
| 8. | Лукавачки сајам - Лукавац | 129,70 КМ |
| 9. | Београдски манифест 2018, Београд | 956,90 КМ |
| 10. | Конференција о вјерском туризму - Шековићи | 161,80 КМ |
| 11. | Девети међународни сајам руралног стваралаштва ''Таревци 2018'' | 87,90 КМ |
| 12. | 13.Дервентски сајам привреде и туризма, Дервента | 123,50 КМ |
| 13. | ''Сајам привреде Модрича 2018'', Модрича | 112,00 КМ |
| 14. | 7.Сајам шљиве, воћних ракија и меда, Угљевик | 38,00 КМ |
| 15. | Манифестација ''Гастро Слава'' - Београд | 134,55 КМ |

**Финансијаки извјештај за Сајам туризма и гастрокултуре**

**''БИЈЕЉИНА-ТУРИСТ 2018'':**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЕДНИ БРОЈ | ОПИС | ИЗНОС |
| 1. | Трошкови смјештаја, храна и пиће за учеснике и госте Сајма туризма | 14.161,50 КМ |
| 2. | Трошкови рекламе Сајма туризма (плакати, банери, позивнице, захвалнице, признања и остало) | 2.624,56 КМ |
| 3. | Остали трошкови (обезбјеђење, санитарни тоалет, уговори и остало) | 1.598,65 КМ |
| 4. | Путни трошкови сајма | 336,45 КМ |
|  | **УКУПНО** | **18.721,16КМ** |

Укупан трошак Сајма туризма за 2018.годину је : **18.721,16 КМ**, а планирано је за Програмом рада Туристичке организације за 2018.годину, 16.200,00КМ, а од Министарства трговине и туризма Републике Српске одобрено је 3.150,00 КМ, што укупно износи **19.350,00 КМ**.

**Финансијаки извјештај за Савску регату у 2018.години:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЕДНИ БРОЈ | ОПИС | ИЗНОС |
| 1. | Трошкови хране и пиће за учеснике Савску регате | 4.290,44 КМ |
| 2. | Трошкови пропагадног материјала (мајице, акредитације, банери, плакати и остало) | 9.841,29 КМ |
| 3. | Трошкови осигурања учесника Савске регате | 300,00 КМ |
| 4. | Остали трошкови (уговори, признања и др.) | 408,01 КМ |
| 5. | Путни трошкови | 248,05 КМ |
|  | УКУПНО | 15.087,79КМ |

У програму кориштења средстава прикупљених на рачуну посебних намјена по основу прихода боравишне таксе, Скупштина Града Бијељина је на сједници одржаној дана 03.07.2018.године, одобрила Туристичкој организацији Града Бијељина за организацију манифестације ''Савска регата 2018'', **15.100,00 КМ**, а укупан трошак био је **15.087,79 КМ**.

**Финансијаки извјештај за Златни котлић Семберије у 2018.години:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЕДНИ БРОЈ | ОПИС | ИЗНОС |
| 1. | Трошкови за храну и пиће за учеснике Златног котлића Семберије (риба) | 6.478,13 КМ |
| 2. | Трошкови пропагадног материјала (мајице, реклама) | 3.316,95 КМ |
| 3. | Трошкови за награде (за три екипе) | 298,83 КМ |
| 4. | Остали трошкови (дрва, обезбјеђење, уговори и др.) | 857,25КМ |
| 5. | Путни трошкови | 131,60КМ |
|  | УКУПНО | 11.082,76 КМ |

У програму средстава прикупљених на рачуну посебних намјена за боравишну таксу, Скупштина Града је на сједници одржаној дана 03.07.2018.године, одобрила Туристичкој организацији за манифестацију Златни котлић **11.200,00КМ**, а трошак је био **11.082,76 КМ.**

**Финансијаки извјештај за Умјетничку колонију у 2018.години:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЕДНИ БРОЈ | ОПИС | ИЗНОС |
| 1. | Трошкови смјештаја, храна и пиће за учеснике Умјетничке колиније | 9.946,69 КМ |
| 2. | Трошкови платна и сликарског материјала | 2.714,49 КМ |
| 3. | Трошкови превоза учесника колоније | 1.696,50 КМ |
| 4. | Трошкови рекламе и пропагадног материјала | 1.849,77 КМ |
| 5. | Остали трошкови (уговори, улазнице и остало) | 1.213,79 КМ |
| 6. | Путни трошкови | 2.168,60 КМ |
|  | **УКУПНО** | **19.589,84КМ** |

У програму средстава прикупљених на рачуну посебних намјена за боравишну таксу, Скупштина Града је на сједници одржаној дана 03.07.2018.године, одобрила Туристичкој организацији за манифестацију Умјетничке колоније **20.300,00КМ**, а трошак је био **19.589,84 КМ.**

**Финансијаки извјештај за Пантелинске дане**

Трошкови најма професионалне бине, расвјете и разгласа:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ФАКТУРА - РАЧУН | НАЗИВ ДОБАВЉАЧА | ИЗНОС |
| 28/18 | ИМПЕРИО ДОО БИЈЕЉИНА | 4.500,00 КМ |
| 29/18 | ИМПЕРИО ДОО БИЈЕЉИНА | 3.500,00 КМ |
| 30/18 | ИМПЕРИО ДОО БИЈЕЉИНА | 7.000,00 КМ |
| У К У П Н О : | | **15.000,00 КМ** |

bookTwitterLinkedInEmailMore

У програму средстава прикупљених на рачуну посебних намјена за боравишну таксу, Скупштина Града је на сједници одржаној дана 03.07.2018.године, одобрила Туристичкој организацији за пројекат ''Пантелински дани'' **15.000,00КМ**, а трошак је био **15.000,00 КМ.**

Боравишна такса је јавни приход утврђен Законом о буџетском систему РС (Сл.Гл.РС. број 121/12, 52/14, 103/15 и 15/16) и Законом о боравишној такси (Сл.Гл.РС, број 78/18 и 106/15), који се у нашем граду наплаћује у складу са Одлуком о висини боравишне таксе (Сл.Гл.Града број 3/16). Том Одлуком утврђена је обавеза да се на основу евиденција из књиге гостију по сваком оствареном ноћењу Пореској управи пријављује и плаћа боравишна такса од 2 КМ (осим изузећа и законског ослобођења), односно паушално 20 КМ за сваки лежај у кућној радиности.

Одјељење за финансије Града Бијељина прати прилив и одлив на рачуну посебних намјена боравишне таксе. Са рачуна посебних намјена за боравишну таксу је дана 23.11.2018.године, у корист Трезора Града Бијељина пребачен износ од 136.935,22 КМ, (а односи се на одобрени буџет Туристичке организације Града Бијељина за 2016.годину, 2017.годину и 2018.годину). Стање на рачуну посебних намјена за прикупљање средстава од боравишне таксе на дан 24.12.2018.године, извод број 48 – Нова банка (последњи извод у 2018.години) је 76.248,16 КМ. Средства која су преостала у 2018.години, нису дата у тој години Туристичкој организацији на распосагање, већ су планирана за програмске активности у 2019.години.

На основу података Градске управе Града Бијељина – Одсјек за буџет, приходи по основу боравишне таксе тј. 80 %, које је уплаћено на рачун јавних пихода Града Бијељина, у 2016.години приход од боравишне таксе износи 77.967,51 КМ, у 2017.години су 85.124,58 КМ, а у 2018.години износе 99.100,51 КМ:

Знатно повећање боравишне таксе из године у годину нам говори о повећаном броју долазака туриста и побољшању развоја туризма у нашем граду.

Извјештај о утрошку боравишне таксе за 2018.гoдину

Финансијска средства по основу прихода од боравишне таксе у 2018. години, утрошена су за промоцију туристичких вриједности Града Бијељина и за реализацију програмских активности Туристичке организације, члан 12. Закона о боравишној такси (Сл.Гл.РС број 78/11).

Финансијска средства утрошена по основу прихода од боравишне таксе за промоцију туристичких вриједности Града Бијељина износе **5.184,27 КМ** и потрошена су на следећи начин:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| РЕДНИ БРОЈ | ОПИС | НАЗИВ ДОБАВЉАЧА | ИЗНОС |
|  | ПРОПАГАНДНИ МАТЕРИЈАЛ | PLANJEX KOMERC - TEŠANJ | 4.027,72 КМ |
|  | ПРОПАГАНДНИ МАТЕРИЈАЛ | ГРАФИЧКИ СТУДИО ПИКСЕЛ | 196,55 КМ |
|  | ПРОПАГАНДНИ МАТЕРИЈАЛ | ГРАФИКОМ | 960,00 КМ |
| **УКУПНО:** | | | **5.184,27 КМ** |

Финансијска средства утрошена по основу прихода од боравишне таксе за реализацију програмских активности Туристичке организације износе **87.745,30** **КМ** и потрошена су на следеће програмске активности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| РЕДНИ БРОЈ | ОПИС | НАЗИВ ДОБАВЉАЧА | ИЗНОС |
|  | ФЕСТИВАЛ МИМОЗЕ –ХЕРЦЕГ НОВИ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 434,60 КМ |
|  | ИЗЛОЖБА СЛИКА - ШИД | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 51,65 КМ |
|  | САЈАМ ТУРИЗМА У БЕОГРАДУ | ПУТНИ И ОСТАЛИ ТРОШКОВИ | 806,45КМ |
|  | XV МАНИФЕСТАЦИЈА ''СМОТРА НАРОДНОГ СТВАРАЛАШТВА'' | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 363,80 КМ |
|  | 8.МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И АКТИВНОГ ОДМОРА,НИШ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 417,40 КМ |
|  | ПРОМОЦИЈА КЊИГЕ – Б.ВИТАСА- БЕОГРАД | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 142,80 КМ |
|  | КОЛОНИЈА - КОЦЕЉЕВО | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 102,70 КМ |
|  | ЛУКАВАЧКИ САЈАМ - ЛУКАВАЦ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 129,70 КМ |
|  | БЕОГРАДСКИ МАНИФЕСТ | ПУТНИ И ОСТАЛИ ТРОШКОВИ | 956,90 КМ |
|  | КОНФЕРЕНЦИЈА О ВЈЕРСКОМ ТУРИЗМУ - ШЕКОВИЋИ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 161,80 КМ |
|  | 9.МЕЂУНАРОДНИ САЈАМРУРАЛНОГ СТВАРАЛАШТВА ''ТАРЕВЦИ 2018'' | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 87,90 КМ |
|  | 13.ДЕРВЕНТСКИ САЈАМ ПРИВРЕДЕ И ТУРИЗМА – ДЕРВЕНТА | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 123,50 КМ |
|  | ''САЈАМ ПРИВРЕДЕ МОДРИЧА 2018'', МОДРИЧА | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 112,00 КМ |
|  | 7.САЈАМ ШЉИВЕ, ВОЋНИХ РАКИЈА И МЕДА, УГЉЕВИК | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 38,00 КМ |
|  | МАНИФЕСТАЦИЈА ''ГАСТРО СЛАВА '' - БЕОГРАД | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 134,55 КМ |
|  | САЈАМ ТУРИЗМА У БИЈЕЉИНИ | ТРОШКОВИ СМЈЕШТАЈА, ХРАНА И ПИЋЕ ЗА УЧЕСНИКЕ И ГОСТЕ САЈМА ТУРИЗМА | 14.161,50 КМ |
|  | САЈАМ ТУРИЗМА У БИЈЕЉИНИ | ТРОШКОВИ РЕКЛАМЕ ЗА САЈАМ ТУРИЗМА | 2.624,56 КМ |
|  | САЈАМ ТУРИЗМА У БИЈЕЉИНИ | ОСТАЛИ ТРОШКОВИ (ОБЕЗБЈЕЂЕЊЕ, УГОВОРИ И ОСТАЛО) | 1.598,65 КМ |
|  | САЈАМ ТУРИЗМА У БИЈЕЉИНИ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 336,45 КМ |
|  | САВСКА РЕГАТА | ТРОШКОВИ ХРАНЕ И ПИЋА | 4.290,44 КМ |
|  | САВСКА РЕГАТА | ТРОШКОВИ ПРОПАГАДНОГ МАТЕРИЈАЛА | 9.841,29 КМ |
|  | САВСКА РЕГАТА | ТРОШКОВИ ОСИГУРАЊА | 300,00 КМ |
|  | САВСКА РЕГАТА | ОСТАЛИ ТРОШКОВИ (УГОВОРИ, ПРИЗНАЊА И ДРУГО) | 408,01 КМ |
|  | САВСКА РЕГАТА | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 248,05 КМ |
|  | ЗЛАТНИ КОТЛИЋ СЕМБЕРИЈЕ 2018 | ТРОШКОВИ ХРАНЕ И ПИЋА | 6.478,13 КМ |
|  | ЗЛАТНИ КОТЛИЋ СЕМБЕРИЈЕ 2018 | ТРОШКОВИ ПРОПАГАДНОГ МАТЕРИЈАЛА | 3.316,95 КМ |
|  | ЗЛАТНИ КОТЛИЋ СЕМБЕРИЈЕ 2018 | ТРОШКОВИ ЗА НАГРАДЕ | 298,83 КМ |
|  | ЗЛАТНИ КОТЛИЋ СЕМБЕРИЈЕ 2018 | ОСТАЛИ ТРОШКОВИ (ОБЕЗБЈЕЂЕЊЕ, УГОВОРИ, ДРВА И ОСТАЛО | 857,25 КМ |
|  | ЗЛАТНИ КОТЛИЋ СЕМБЕРИЈЕ 2018 | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 131,60 КМ |
|  | УМЈЕТНИЧКА КОЛОНИЈА | ТРОШКОВИ СМЈЕШТАЈА, ХРАНЕ, ПИЋА ЗА УЧЕСНИКЕ И ГОСТЕ УМЈЕТНИЧКЕ КОЛОНИЈЕ | 9.946,69 КМ |
|  | УМЈЕТНИЧКА КОЛОНИЈА | ТРОШКОВИ СЛИКАРСКОГ ПЛАТНА | 2.714,49 КМ |
|  | УМЈЕТНИЧКА КОЛОНИЈА | ТРОШКОВИ ПРЕВОЗА УЧЕСНИКА КОЛОНИЈЕ | 1.696,50 КМ |
|  | УМЈЕТНИЧКА КОЛОНИЈА | ТРОШКОВИ ПРОПАГАДНОГ МАТЕРИЈАЛА | 1.849,77 КМ |
|  | УМЈЕТНИЧКА КОЛОНИЈА | ОСТАЛИ ТРОШКОВИ (УГОВОРИ, УЛАЗНИЦЕ И ОСТАЛО | 1.213,79 КМ |
|  | УМЈЕТНИЧКА КОЛОНИЈА | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 2.168,60 КМ |
|  | ПАНТЕЛИНСКИ ДАНИ | НАЈАМ ПРОФЕСИОНАЛНЕ БИНЕ | 4.500,00 КМ |
|  | ПАНТЕЛИНСКИ ДАНИ | НАЈАМ ПРОФЕСИОНАЛНЕ РАСВЈЕТЕ | 3.500,00 КМ |
|  | ПАНТЕЛИНСКИ ДАНИ | НАЈАМ ПРОФЕСИОНАЛНОГ РАЗГЛАСА | 7.000,00 КМ |
|  | ОРГАНИЗАЦИЈА ОКРУГЛОГ СТОЛА НА ТЕМУ:''ТУРИСТИЧКИ ПОТЕНЦИЈАЛИ И ТУРИСТИЧКА ИНФРАСТРУКТУРА ГРАДА БИЈЕЉИНА'' | УДРУЖЕЊЕ ЗА РАЗВОЈ ТУРИЗМА | 4.200,00 КМ |
| **УКУПНО:** | | | **87.745,30 КМ** |
| **Утрошена утрошена финансијска средства по основу прихода од боравишне таксе за 2018.годину.** | | | **92.929,57 КМ** |

Број: 100/19 в.д.Директор Туристичке организације

Датум: 25.01.2019.године. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Радосав Ђокић