

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА БИЈЕЉИНА**

|  |
| --- |
| **Кнеза Милоша, број 30,Бијељина,** Тел: +387 (0) 55/224-511, (0) 55/224-510, ЈИБ 4402025790001  е-маил: turistibn@gmail.com **www.bijeljinaturizam.com** |

**ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БИЈЕЉИНА ЗА 2023. ГОДИНУ**

БИЈЕЉИНА, ФЕБРУАР 2024. ГОДИНЕ

САДРЖАЈ

[1. УВОД 3](#_Toc159240272)

[2. ЗАКОНСКА РЕГУЛАТИВА 5](#_Toc159240273)

[3. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ 6](#_Toc159240274)

[4. ПРЕГЛЕД ИМПЛЕМЕНТАЦИЈЕ СТРАТЕШКИХ ЦИЉЕВА И ПРОЈЕКАТА 7](#_Toc159240275)

[***Табела 1. Преглед долазака и ноћења туриста на територији града Бијељина:*** 8](#_Toc159240276)

[***Табела 2. Укупан број лежаја на подручју града Бијељина*** 9](#_Toc159240277)

[5. РЕАЛИЗАЦИЈА ПРОГРАМА РАДА 10](#_Toc159240278)

[6. ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА 11](#_Toc159240279)

[6.1. СУОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА 12](#_Toc159240280)

[6.2 РЕАЛИЗОВАНЕ АКТИВНОСТИ 15](#_Toc159240281)

[7. ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАНДНА ДЈЕЛАТНОСТ 17](#_Toc159240282)

[8. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЗА 2023. ГОДИНУ 18](#_Toc159240283)

[**9.** **ГЛАВНИ НОСИЛАЦ МАНИФЕСТАЦИЈА И СУОРГАНИЗАТОР МАНИФЕСТАЦИЈА - приказ појединачно планираних активности са мјерљивим индикаторима за 2023. годину:** 24](#_Toc159240284)

# УВОД

Туризам се сматра једном од најпрофитабилнијих дјелатности у свијету, те има велики економски значај, како за саму државу, тако и за локалну заједницу. Друштвено, туризам може повећати запошљавање и може унаприједити инфраструктуру. Културно, туризам може подстицати размјену култура и унаприједити сарадњу у различитим заједницама. Такође, туризам може допринијети очувању природних и култруних ресурса кроз одржив приступ. То су само неки од разлога за креирање различитих туристичких понуда чиме би се обезбједило представљање локалних потенцијала као пожељне туристичке десетинације. Маркетиншки концепт туристичке дестинације, као пословна филозофија која ставља нагласак на задовољство потрошача као кључну компоненту успјеха предузећа, је веома важан и требао би да се састоји од сљедећих елемената: анализа тренутне ситуације (спољашна и унутрашња анализа), одређивање циљева, избор маркетиншких стратегија, као и организација самог туризма на подручју једне области. Значај туризма огледа се у многим аспектима, укључујући економске (запошљавање, порези и приходи, инфраструктурни развој), социјалне (креирање позитивног имиџа града), културне и еколошке (промоција природних љепота, подизање свијести о околини).

Туристичка организација Града Бијељина, сагледавајући искуства из претходног периода, у протеклој години начинила је значајне помаке када је развој туризма у питању. Промовисање туристичких понуда и туристичких потенцијала, који би били приступачни за све госте, ради се на неколико начина. Прије свега то је промовисање Бијељине на бројним домаћим и међународним туристичким смотрама – сајмовима, организовање манифестација у Бијељини гдје потенцијални излагачи промовишу своју понуду, а истовремено се упознају са потенцијалима нашег града, медијска промоција Града путем намјенског видео и писаног материјала, наступи на средствима информисања, те остали видови промоције туризма (интернет, друштвене мреже, портали).

Но, без обзира на напредак технологије и већ набројане начине пропаганде, жива ријеч, директни и непосредни контакти су још увијек најсигурнији и непревазиђени вид промоције. Таква врста комуникације остварује се превасходно путем сајмова и других врста окупљања туристичких радника. Из тог разлога Туристичка организација града Бијељине је протекле године обишла велики број оваквих манифестација, а као резултат се види све веће интересовање туриста за посјету нашем граду.

На подручју Семберије предњачи вјерски туризам, са бројним манастирима, црквама, вјерским објектима других култура, те све популарнији етно туризам који се посебно развио након пандемије вируса корона. Свакако треба истаћи Етно село „Станишићи“ које је лидер туризма на подручју Бијељине, али и комплетног овог дијела Републике Српске. У бањском туризму се крије велики потенцијал читавог подручја Семберије, а и шире. Наша регија је као ријетко која у Европи богата подземним и геотермалним водама. Посебно Бања Дворови која је лидер ове врсте туризма, али са нешто већим улагањем, сигурно би се у наредном периоду могло постићи много више.

Бијељина се налази на тромеђи БиХ, Србије и Хрватске те је транзитни туризам изузетно развијен. Захваљујући географском положају и близини граница, трговина, ноћни живот и друге забавне активности, такође доприносе туристичком развоју града. Бројне манифестације у виду сајмова, фестивала, културних и других догађаја који се организују у нашем граду, утичу на раст броја посјетилаца. Богата и аутентична гастрономска сцена снажан је магнет за госте, који желе да пробају локалну кухињу и доживе специфичне укусе. Поред тога у експанзији је и ловни и риболовни туризам. Бројни спортски догађају такође представљају прилику за промоцију туристичких потенцијала нашег града.

# ЗАКОНСКА РЕГУЛАТИВА

Начин оснивања и рад Туристичких организација градова и општина регулисан је Законом о туризму Републике Српске (“Службени Гласник Републике 45/17 и 16/23). Туристичка организациаја основана је ради вршења послова развоја, очувања и заштите туристичких вриједности града Бијељина.

Циљеви оснивања Туристичких организација по Закону о туризму Републике Српске су:

а) промоција туристичког производа Републике, односно јединице локалне самоуправе,

б) подстицања и унапређивања развоја постојећег туристичког производа,

в) подстицања и унапређивања развоја новог туристичког производа,

г) унапређивања и развијања свијести о значају туризма привредним, друштвеним, културним и мултипликативним ефектима туризма на цјелокупни привредни систем,

д) унапређивање општих услова боравка туриста и пружања информација туристима,

а чланом 66. Закона о туризму Републике Српске предвиђена је могућност да Туристичке организације могу, између осталог да организују манифестације и приредбе, продају сувенире, туристичке карте и брошуре, осим сопственог промотивног материјала.

Туристичка организација града Бијељина је почела са радом 02.10.2003. године, на основу Одлуке Скупштине града Бијељина. Сједиште Туристичке организације града Бијељина је у улици Кнеза Милоша број 30.

Скупштина града Бијељина, је на 5. Сједници одржаној 09.06.2021. године, донијела Одлуку (Број одлуке: 01-022-56/21) о додјели на кориштење пословне просторије (Патријарха Павла број 4) Туристичкој организацији града Бијељина, у циљу отварања Инфо пулта и сувенирнице.

Пословна јединица број 1 – Сувенирница, која нуди разнолике производе, локално произведене и аутентичне, или повезане са културним и туристичким идентитетом, и инфо пулт, свим туристима који дoлазе у наш град пружају све потребне информације о туристичкој понуди града. Поред тога, сувенирница доприноси локалној економији подржавајући овдашње умјетнике и мале произвођаче. Туристичка понуда је адекватно представљена у пропагандном материјалу који је доступан свим посјетиоцима града.

# ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Редни број | Назив радног мјеста према тренутно важећем Правилнику о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста у Туристичкој организацији града Бијељина | Број извршилаца према тренутно важећем Правилнику о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста у Туристичкој организацији града Бијељина | Број запослених у Туристичкој организацији града Бијељина и планираних за 2023. годину. |
| 1 | Директор | 1 | 1 |
| 2 | Референт за маркетинг – замјеник директора | 1 | 1 |
| 3 | Референт за маркетинг | 2 | 2 |
| 4 | Пословно технички секретар | 1 | 1 |
| 5 | Књиговођа – рачуновођа | 1 | 1 |
| 6 | Стручни сарадник директора за правна питања и радне односе | 1 | 1 |
| 7 | Референт за план и анализу | 2 | 1 |
| 8 | Референт за јавне набавке | 1 | 1 |
| 9 | Референт за односе са јавношћу и маркетинг | 1 | 1 |
| 10 | Референт за односе са јавношћу | 1 | 1 |
| 11 | Самостални референт за маркетинг | 3 | 3 |

На основу приказане табеле видно је да је број радника усклађен са Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији у Туристичкој организацији града Бијељина, као и са потребама и ширењем модерног тржишта и развоја града. Сви запослени радници имају материјална и техничка средства за рад а трудимо се да пратимо свјетске трендове и побољшамо услове рада.

#### УПРАВНИ ОДБОР

Управни одбор је тијело које има одговорност за управљање пословањем организације или предузећа. Његова главна улога је доношење стратешких одлука, постављање циљева, надзор над извшним директором или управом, те осигурању да организација дјелује у складу са циљевима и законским одредбама. Управни одбор често се састоји од чланова који су бирани или именовани на основу њихове стручности, искуства и доприноса који могу пружити организацији.

Управни одбор Туристичке организације града Бијељина има 5 чланова. У току 2023. године одржано је 11 сједница Управног одбора, донесено је 20 одлука. Све одлуке донесене су једногласно. Донесене одлуке Управног одбора се тичу углавном проблематике пословања Туристичке организације и исте су имале за циљ да дефинишу тренутне и будуће циљеве рада Туристичке организације.

# ПРЕГЛЕД ИМПЛЕМЕНТАЦИЈЕ СТРАТЕШКИХ ЦИЉЕВА И ПРОЈЕКАТА

Закон о туризму Републике Српске („Службени гласник Републике Српске“ број 45/17 и 16/23), регулише израду Стратегије развоја туризма јединице локалне самоуправе, њихово доношење и извјештавање. Стратегија развоја туризма града Бијељина односила се за период 2012-2017.година. Закон о туризму регулише да није потребно доносити посебну Стратегију развоја туризма јединице локалне самоуправе, уколико је на нивоу јединице локалне самоуправе усвојен стратешки документ у којем је плански третиран туризам као посебна привредна дјелатност. На нивоу Градске управе радила се ревизија Стратегије развоја Града Бијељина 2014-2023.године, а на основу Одлуке Скупштине града Бијељина. Развојни тим за вођење процеса планирања у поступку ревизије Стратегије развоја града Бијељина се сложио да се туризам третира као посебна привредна дјелатност од значаја за економски развој града и као такав ће бити стратешки третиран.

Стратегијом развоја града Бијељина 2014-2023. године**,** у оквиру СЕЦ 1, планирано је унапређење туристичке понуде и организација манифестација. Носилац ових активности је Туристичка организација града Бијељина, која поменуте активности реализује на основу годишњег Програма рада који усваја Скупштина града Бијељина. Главни циљ јесте повећање броја долазака и ноћења туриста у нашем граду, као и валоризација туристичких вриједности. Појава нових дестинација, начин избора туристичког производа, различити мотиви путовања утицали су на промјену схватања и оријентације туризма који је обухватао искључиво једнократна путовања ради годишњег одмора. Савремени тренд у туризму показује кориштење више краћих одмора у току године, са посебним нагласком на посјете градовима. Туристички значај Бијељине, у односу на комплементарне туристичке вриједности је повољан, јер се, између осталог, налази на повољном географском и саобраћајном положају, тачније Бијељина је велика раскрсница Републике Српске, што даје прилику и могућност да буде више конкурентна у односу на друге градове или регије. Захваљујући развоју инфраструктуре и ширењу смјештајних капацитета Бијељина све више пружа могућност вишедневних боравака и издваја се као циљана дестинација за одмор, што знатно доприноси економским и другим аспектима који су битни за развој комплетне друштвене заједнице.

Поред свега наведеног, томе доприноси и важно је истаћи и историјске атракције којима Бијељина обилује (цркве, музеји, споменици), рекреације на води (имајући у виду да се Бијељина налази у близини двију ријека Саве и Дрине што пружа разноврсни спектар активности на и у води), те паркове и зелене површине у којима посјетиоци могу уживати унутар и ван града и познате градске тржнице односно „Зелене пијаце“ која за живот града и становника има вјековни и посебни значај у смислу мјеста продаје домаћих продуката које је подарила плодна равница, али и мјесто окупљања па и дружења великог броја људи како из саме Бијељине тако и околиних мјеста (чувени пазарни дани уторак и петак).

***Доласци и ноћења туриста у Бијељини***

## ***Табела 1. Преглед долазака и ноћења туриста на територији града Бијељина:***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назив** | **2020.**  **година** | **2021.**  **година** | **2022.**  **година** | **2023.**  **година** |
| **Број долазака** | *21.371* | *33.087* | *43.021* | *45.840* |
| **Број ноћења** | *44.518* | *55.757* | *84.096* | *88.738* |

***Графички приказ броја долазака и ноћења туриста у Бијељину***

Из приказане табеле се види константан раст броја гостију који из године у годину долазе у Бијељину, а рекордан пораст протекле године можемо образложити са повећаном потребом за путовањима која су стагнирала током 2020. и 2021. године због ковида. Поред стратегије повећања броја гостију један од приоритета рада Туристичке организације града Бијељине било је и обезбјеђење услова за долазак туриста. Поред нове туристичке атракције „Улице кишобрана“ Туристичка организацја града Бијељина се потрудила да и на друге атрактивне начине привуче туристе у наш град и учини њихов боравак занимљивијим и садржајнијим, у шта спада и креирање и израда селфи знака „БијељИНа“ и селфи „Срце“ у центру града. И за наредни период у плану је даља промоција локалних атракција, културних догађаја, инвестирања у туристичку инфраструктуру, пружање квалитетних услуга и активно учешће у дигиталном маркетингу те даљи цјелокупан рад на привлачности дестинације.

Туризам се у протеклом периоду издвојио као сектор са значајним потенцијалом за будући развој Бијељине. У прилог томе говори чињеница да је у протеклих пет година забиљежен константан раст смјештајних капацитета на подручју града што је одговор на повећање броја долазака туриста и остварених ноћења. Подаци о смјештајним капацитетима на подручју Бијељине приказани у наредној табели показују да су смјештајни капацитети повећани за 27,76% у односу на 2018. годину.

## ***Табела 2. Укупан број лежаја на подручју града Бијељина***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Укупан број лежаја** | **2018.** | **2019.** | **2020.** | **2021.** | **2022.** |
| 789 | 843 | 880 | 896 | 1008 |

Истовремено, за 35% повећан је број долазака туриста и број ноћења у односу на 2018. годину уз напомену да је током 2020. и 2021. године дошло до озбиљних осцилација због органичења путовања током COVID-19 кризе и глобалних поремећаја на тржишту туристичких услуга. Ипак, подаци за 2022. годину говоре о опоравку у сектору туризма и повратку на узлазне трендове из ранијег периода, што се наставило и у 2023. години.

# РЕАЛИЗАЦИЈА ПРОГРАМА РАДА

Измјењеним програмом Туристичка организација реализовала је све планиране активности.

Програм Туристичке организације ове године је био измјењен јер поједине активности нисмо могли реализовати због појаве опасне заразне болести свиња „Афричка куга“.

На 24 сједници Скупштине града Бијељина, одржаној дана 14.11.2023. године, усвојен је Измјењени Програм рада са финансијским планом Туристичке организације града Бијељина у износу од 146.000,00 КМ. Расположива средстава ће се користити за реализацију сљедећих задатака са мјерљивим индикаторима:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Манифестација „Сајам туризма и гастрокултуре“ | 21.000,00 KM |
| 2. | Манифестација „Сајам вина“ | 5.100,00КМ |
| 3. | Манифестација „Савска регата“ | 6.200,00 КМ |
| 4. | Манифестација „Митровдански вашар“ | 4.000,00 КМ |
| 5. | Учешће на манифестацијама и сајмовима у зрмљи и окружењу | 12.000,00 КМ |
| 6. | Манифестација „Умјетничка колонија“ | 8.000,00 КМ |
| 7. | Израда пропагадног материјала | 7.000,00 КМ |
| 8. | Реклама на друштвеним мрежама | 300,00 КМ |
| 9. | Пројекат „Улица кишобрана“, Милоша Црњанског | 30.000,00 КМ |
| 10. | Пројекат „Селфи знак“ | 4.400,00 КМ |
| 11. | Сусрети планинара | 2.000,00 КМ |
| 12. | Мото скуп Љељенча – МК Духови | 450,00 КМ |
| 13. | Мото скуп Батковић – МК Кречар | 450,00 КМ |
| 14. | Кнежеви дани - Попови | 500,00 КМ |
| 15. | Мурал фест | 1.500,00 КМ |
| 16. | Бијељина „Hand ball cup“ 2023 | 500,00 КМ |
| 17. | Купујмо домаће – путујмо домаће | 2.000,00 КМ |
| 18. | Прослава Нове године – Зимски корзо | 30.000,00 КМ |
| 19. | „Дан борца“ Доња Буковица | 200,00 КМ |
| 20. | Остале промотивне активности | 10.400,00 КМ |
|  | **УКУПНО** | **146.000,00 КМ** |

# ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА

На подручју Града Бијељина одржавају се различите манифестације, сајмови, културни и спортски догађаји који доприносе разноврсности туристичке понуде.

Једна од основних карактеристика манифестација јесте масовност, те у вријеме одржавања истих наш град биљежи већу посјећеност. Многе манифестације, посебно оне са дугом традицијом, имају своје сталне посјетиоце који долазе са циљем да виде манифестацију, доживе атмосферу и понесу добре утиске. Отуда су манифестације директно у функцији повећања туристичког промета.

***Сајам туризма и гастрокултуре „Бијељина-турист 2023“.***

Сајам туризма је већ традиционална туристичка манифестација, а овакав догађај је од велике важности за Семберију, али и за читаву Републику Српску. Ово је прилика да на најбољи начин представимо наше туристичке потенцијале и привучемо што већи број туриста у Републику Српску, што доприноси развоју комплетне привреде. Сајам се одржава сваке године и траје два дана. Специфичност овога сајма огледа се у томе што је то сајам са ширим спектром садржаја и излагача, свега онога што је везано за туристичку привреду, али и промоцију регионалних манифестација као и националних кухиња.

Сајам је одржан 27. и 28.04.2023. године, у хотелу Дрина и ово је 12. Међународни сајам туризма и гастрокултуре „Бијељина – турист 2023“. Учешће на сајму је узело 80 излагача из Србије, Црне Горе, Хрватске, Федерације БиХ и Републике Српске.

Сајам је посјетило око 1.500 посјетилаца који су током два дана Сајма промовисали туристичке потенцијале својих средина, упознати су са свим туристичким потенцијалима Бијељине, а на самом сајму смо размијенили искуства са осталим учесницима који су нам неки послужили као примјер за унапређење у раду.

Сви учесници су добили захвалнице за учешће на 12. Међународном сајму туризма и гастрокултуре. У протоколу отварања сајма учествовало је Удружење музичара „Семберија“.

Присутнима се обратила директорица Туристичке организације Града Бијељина Јасмина Абдулахагић, градоначелник Града Бијељина Љубиша Петровић, затим директор Туристичке организације Републике Српске Миодраг Лончаревић, а сајам је отворио Денис Шулић министар трговине и туризма Републике Српске.

За све госте сајма уприличена је вечера уз дружење, што је употпунило већ предивну слику о нама као домаћинима.

***„Савска регата 2023“***

Ова традиционална манифестација која је одржавана у склопу Пантелинских дана ове године због појаве опасне заразне болести свиња „Афричка куга“ није одржана.

***„Златни котлић Семберије 2023“***

Из истих безбједносних разлога као у горе поменутом случају „Савска регата“ надлежне службе су донијеле одлуку да ни ова манифестације ове године не буде реализована.

***„Умјетничка колонија 2023''.***

Једна од значајних манифестација у региону је Умјетничка колонија, која је специфичан вид промоције туризма али и укупне туристичке понуде. Колонија окупља велики број умјетника из Републике Српске и земаља из региона, који се друже, сликају и стварају умјетничка дјела инспирисана окружењем. Умјетничка колонија је реализована у Бањи Дворови, која се и ранијих година показала као одличан домаћин за ову и сличне манифестације, од 23. до 28. августа 2023. године, гдје су умјетници имали смјештај, храну као и одличне услове за сликање и међусобно дружење. Ово је дванаеста колонија по реду, а на позив Туристичке организације за учешће на овој манифестацији одазвао се укупно 21 умјетник и два мајстора умјетничке фотографије. На 12. Умјетничкој колонији умјетници су насликали 32 слике и 4 умјетничке фотографије.

Највећи број њих долази из Србије: Београда, Руме, Сремске Митровице, Голубинаца а међу њима је и 11 умјетника са подручја Семберије. Такође имамо и једног умјетника из Бања Луке.

Покровитељ манифестације је Град Бијељина, а организатор Туристичка организација Града Бијељина. Овогодишња умјетничка колонија није одређена тематски, а сва дјела од сваког учесника остају у фундусу Туристичке организације Града Бијељина. У галерији Центра за културу “Семберија” 27.08.2023. је затворена Умјетничка колонија, а отворена изложба радова који су 7 дана красили зидове галерије. Као и предходних година трудили смо се да будемо добри домаћини ликовним умјетницима који су учествовали и судећи по њиховим коментарима у томе смо и успјели. Значај ове манифестације је свакако и у томе што се глас о знаменитостима и љепотама Семберије и Бијељине на овај начин преноси широм земаља из којих умјетници долазе. И на крају општи утисак свих присутних умјетника на колонији као и нас домаћина је да је овогодишња манифестација у потпуности успјела и оправдала своје постојање.

# СУОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА

***„Пантелински дани 2023“***

Мјесец август традиционално је у знаку Пантелинских дана. То је празник традиције и културе. Градска управа Града Бијељина, Туристичка организација Града Бијељина, Центар за културу, Народна библиотека ''Филип Вишњић'', Музеј ''Семберија'' сваке године припреме богат програм културно-забавних и спортских дешавања. Нажалост из истог поменутог разлога за неодржавање манифестација „Савска регата“ и „Златни котлић“ ни овај догађај ове године није реализован.

***„Митровдански вашар“***

„Митровдански вашар“ одржан је 08.11.2023. на простору Агротржног центра „Кнез Иво од Семберије“, која је окупила бројне излагаче из Републике Српске, Босне и Херцеговине и Србије. Излагачи су се представили са својим производима, традицијом, етно мотивима, а такмичење у припремању свадбарског купуса било је најатрактивније за све. Двадесетак екипа показало је знање у припремању овог специјалитета, а жири је на крају прогласио најбоље. Умијеће у припремању свадбарског купуса представили су заједнички ЈУ „Бања Дворови“ и Туристичка организација Града Бијељина.

Поред гастро промоције, „Митровдански вашар“ окупио је и бројне излагаче у области рукотворина, кућних љубимаца, стоке, те осталих атракција које прате овакав вид окупљања. Као и претходних година, Туристичка организација Града Бијељина подржала је овај догађај који је организовао АД „Град“ Бијељина. Ово је још једна у низу манифестација које промовише туристичку понуду Семберије.

Поред тога, био је и изложбени дио ( рукотворине, гастро понуда ), као и изложба паса и коња. Највећа атракција су били фијакери који су продефиловали до центра града.

***„Сајам вина Регио 2023“***

Једна од најновијих манифестација у нашем граду Сајам вина „РЕГИО 2023“ који је је одржан 09.06.2023. године, у хотелу „Дрина“ . Велики број винарија из Србије, Сјеверне Македоније, Црне Горе, Хрватске, Словеније, Босне и Херцеговине, Италије и Холандије узели су учешће на овој манифестацији. Укупно 32 излагача се представило са својим производима.

Кроз дружење са винарима кроз манифестацију је продефиловало око 800 љубитеља и конзумената вина који су изразили ријечи похвале за овакву организацију.

Иако Семберија није „вински“ крај сајам је у поптуности оправдао своје организовање а бројни угоститељски објекти, приватне фирме су успоставиле контакте са представницима винарија и бројна вина су по први пут, након овог сајма, нашла се на винским картама у Бијељини.

Фестивал РЕГИО јединствен је концепт винског сајма, који поред промоције вина и винарија, посјетиоцима нуди и највећу понуду винске опреме. Циљ ове манифестације је да на једном мјесту спаја произвођаче и понуђаче с једне стране, а са друге стране конзументе, хотелијере, трговце и угоститеље.

Туристичка организација Града Бијељина је организовала скуп, који се, по оцјени излагача и гостију, може поредити са неким другим сајмовима оваквог типа у региону.

Ово је манифестација на коју смо посебно поносни, кренули смо претпрошле године са жељом да у наш град унесемо нешто ново, а по оцијени свих у томе смо и успјели. Показали смо да Бијељина постаје регионални туристички центар, гдје долазе гости из свих крајева. Задовољство на лицима, позитивни утисци, ријечи подршке само су подстицај да ову манифестацију и у наредном периоду подигнемо за још једну степеницу. То није све. Како се прољећни сајам вина показао веома успјешно по први пут ове године дошло се на идеју да се овакав салон организује и у јесењем периоду.

***„Зимски сајам вина Регио 2023“***

Дана 24.11.2023. године, у хотелу „Дрина“, одржан је „Зимски салон вина“. Ова манифестација окупила је око двадесетак винара из Србије и БиХ, а преко 300 посјетилаца је уживало у дегустацији различитих сорти вина. Туристичка организација Града Бијељина је, по трећи пут, организатор ове манифестације чији је циљ промоција Бијељине као регионалног туристичког центра. С обзиром на број излагача, као и посјетилаца, знамо да смо на добром путу да успјемо у томе.

***„Мераки мурал фест“***

Велику пажњу у нашем граду и ове године изазвало је одржавање другог по реду „Мераки мурал феста“. Мурал фестивал у Бијељини представља креативни спој умјетности и заједнице, гдје локални и интернационални умјетници трансформишу градске зидове у живописна умјетничка дјела.

Овај догађај окупио је умјетнике из различитих дијелова земље и свијета који су стварали и излагали своје радове (умјетничке мурале) на великим зидовима и другим јавним површинама. И овог пута у нашем граду промовисана је улична умјетност, дат је допринос естетици и културној разноликости заједнице. У периоду од 16. до 27. октобра. фестивал је окупио умјетнике из Босне и Херцеговине, Србије, Хрватске, Француске као и полазнике Сликарске радионице „Сфумато“, те је тада осликано шест мурала.

***Зимско корзо – прослава Нове година***

Трећи пут по реду на Тргу Краља Петра I Карађорђевића организована је манифестација Зимски корзо. Манифестација се одржала у временском периоду од 27.12.2023. до 15.01.2024. године. У оквиру манифестације Зимски корзо око 25 000 људи је могло да ужива у многобројним наступима појединаца и музичких група. Поред тога и ове године сад већ традиционално у продајним кућицама које су такође дио манифестације посјетиоци су могули да купе разноврсне производе попут: производа из кућне радиности, разлитих освјежавајућих напитака, новогодишње и божићне декорације, а ове године понуда је проширена и обогаћена гастро дијелом (пекарски производи, роштиљски, разноврснија понуда напитака), као и услугама фотографа те понудом јахања пони коња што је било нарочито интересантно најмлађим суграђанима. Такође важно је нагласити да смо ове године располагали са већим бројем кућица у складу са повећаном тражњом. Уживање у новогодишњем амбијенту употпунило је клизалиште и богато окићена новогодишња јелка, која је такође у односу на прошлогодишњу виша за 2 метра.

Град Бијељина је организовао дочек Нове године на градском тргу, у организацији је учестовавала и Туристичка организација. Тако су новогодишњу ноћ грађани Бијељине дочекали уз пјесме популарне поп групе „Зана“. Такође је била организована прослава дана Републике 09.01.2023. уз концерт групе„Београдски синдикат“ а поред тога и прослава Нове године по Јулијанском календару уз групу „Легенде“. Свечано затварање протекло је уз концерт групе „Тропико бенд“.

Туристичка организација поред наведених подржала је и сљедеће догађаје и манифестације: „Сусрети планинара“, „Мото скуп Љељенча“, „Мото скуп Батковић“, „Bijeljina Hand ball cup 2023“, „Купујмо домаће – купујмо домаће“, „Дан борца“ – Доња Буковица и остале.

# 6.2 РЕАЛИЗОВАНЕ АКТИВНОСТИ

***Сувенирница и Инфо пулт Туристичке организације***

  Све већа посјета туриста у наш град створила је потребу за отварањем простора који би служио да се туристима пруже информације о туристичкој понуди нашег града, као што је сувенирница и инфо пулт што је Туристичка организација града Бијељина препознала и овај пројекат у претходном периоду успјешно реализовала. Обзиром да се радило о пилот пројекту и нечем новом у нашем граду послије неколико година успјешног пословања можемо закључити да је ова идеја била пун погодатак и да су остварени сви циљеви и замисли приликом отварања.

   Гостима који посјете сувенирницу је на располагању разноврстан промотивни материјал као и велики број сувенира. У пропагандом материјалу и на сувенирима су претежно мотиви града Бијељине, са знаменитим личностима, зградама и објектима и свим другим туристичким потенцијалима. Запослени радници дају информације о свим могућим мјестима која туриста може да посјети у нашем граду.

Током прошле године кроз сувенриницу је прошло око 10.000 туриста, како домаћих, тако и иностраних који су имали прилике да добију информације о туристичкој понуди Бијељине.

***„Селфи срце“***

Искуство је показало да људи воле користити селфи знакове као позадину за своје фотографије како би означили своју посјету или боравак на одређеном мјесту. Туристичка организација града Бијељина с тога се опредјелила и поред првобитног селфи знака „БијељИНа“ реализује и други пројекат ове врсте „Селфи срце“. Знак, висок скоро 2 метра је постављен на улазу у шеталиште улица Патријарха Павла а овај пут смо отишли смо и корак даље јер се ради о свјетлећем знаку. Комплетан пројекат реализован је од стране Туристичке организације града Бијељина. Новопостављени селфи знак „Селфи срце“ изазвао је велико интересовање како код наших суграђана тако и код посјетилаца, тако да је ово постало једно од најпрепознатљивијих и најфотографисанијих мјеста у Бијељини, поготово ако узмемо у обзир да се поред знака налази и прелијепа фонтана. Порука овог знака била би ширење љубави, њежности и пажње. „Селфи срце“ куца за Семберце и све добре људе који дођу у наш град.

***„Улица кишобрана“***

Туристичка организација града Бијељине успјешно је реализовала и пројекат „Улица кишобрана“. Комплетан пројекат реализован је из средства боравишне таксе, која је и намјењена за развој туризма и промоцију нашег града. „Улица кишобрана“ има за циљ и анимирање прве пјешачке улице у Бијељини, већу атрактивност локала и посјећеност саме локације како би се опет вратила фреквентност у тај дио града. Нова туристичка атракција је изазвала позитивне коментаре и пажњу свих. Са почетком зимске сезоне и појавом снијега и јачег вјетра донијели смо одлуку да кишобране склопимо како би смо их сачували за наредну сезону.

***Пропагандни материјал и израда промотивних спотова***

У склопу израде пропагандог материјала Туристичка организација Града Бијељина израдила, односно редизајнирала брошуру турустички водич и вјерски туризам. Такође туристичка организација Града Бијељина је израдила промотивне спотове који обухватају туристичке потенцијале Града Бијељина.

Комплетан видео материјал промовисан је на YOUTUBE каналу Туристичке организације Града Бијељина, Facebook страници, Инстаграм страници, као и на бројним порталима (Види Српску, Бијељина данас, Дешавања у Бијељини, Инфо Бијељина, Моја Бијељина, Нови глас) а ови промотивни материјали биће дистрибуирани и другим заинтересованим порталима у регији.

# ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАНДНА ДЈЕЛАТНОСТ

1. Поред редовних манифестација које су биле организоване од стране Туристичке организације Града Бијељина и осталих активности које смо спроводили ради промоције тустичких потенцијала Града Бијељина посјетили смо и друге градове како у самој држави тако и у окружењу. Туристичка организација је узела учешће на сљедећим манифестацијама и догађајима:

* Међународни Сајам туризма у Београду,
* Међународни сајам туризма у Бања Луци,
* Сајам туризма у Бечу,
* Међународни сајам туризма у Нишу,
* Изложба ЛУ „Сергеј Јовановић“ Београд,
* Међународни Сајам туризма и екологије – Лист 2023. у Лукавцу,
* Београдски манифест,
* Етно фестивал Инђија,
* 15. Међународни сајам пољопривреде, привреде и туризма „Дани малине“ Братунац 2023,
* 17. Фестивал вина „Виносфест“ у Вршцу,
* Дани бербе грожђа Вршац,
* Сајам шљиве,воћних ракија и меда „Угљевик 2023“,
* Сајам привреде у Градачцу,
* Сајам туризма и сеоског туризма и Крагујевцу,
* Међународни сајам туризма Нови Сад,
* Свјетски дан туризма Јахорина,
* Регионална конференција о туризму „Check in“ Требиње.

На основу програма рада Туристичка организација Града Бијељине за 2023. годину врши се промоција туристичких потенцијала града путем Web, Инстаграм и Facebook странице, као и YouTube канала. Анализирајући ефекте овакве промоције дошли смо до закључка да је овај пројекат дао резултате те да је повећано интересовање за доласке у Бијељину а сад већ редовно имамо поред Србије посјетиоце из Хрватске и Словеније и читавог региона који су се одлучили за посјету нашем граду. Доказ за наведено смо добили и у извјештају Завода за статистику РС гдје стоји да је број туриста у 2023. години повећан.

# ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЗА 2023. ГОДИНУ

Туристичка организација града Бијељина послује као потрошачка јединица у оквиру трезорског система буџета града Бијељина.

У 2023. години реализована су средства у износу од 683.739,49 КМ.

Расходи за бруто плате запослених реализовани су у износу од 382.362,48 КМ.

Расходи за бруто накнаде запослених (топли оброк, регрес, превоз, и остале накнаде са припадајућим порезима и доприносима, дневнице за службена путовања у земљи и иностранству) реализовани су у износу од 106.278,55 KM.

Расходи за бруто накнаде запослених - боравишна такса (дневнице за службена путовања у земљи и иностранству) реализовани су у износу од 3.309,85 КМ.

Расходи за боловања реализовани су у износу од 321,21 КМ.

Расходи за једнократне помоћи (отпремнина за пензијu, једнократна помоћ и остало) реализовани су у износу од 4.779,00 КМ.

Расходи за комуналне услуге (услуге коришћења телефона, интернета, фискалне касе, мобилног телефона, трошкови електричне енергије, воде, одвоза комуналног отпада, поштанске услуге, услуге одржавања чистиће и др.) реализовани су у износу од 4.180,06 КМ.

Расходи за набавку материјала (расходи за канцеларијски материјал, компјутерски материјал, материјал за одржавање чистоће, дневна штампа и остало) реализовани су у износу од 1.682,40 КМ.

Расходи за текуће одржавање (расходи за материјал и радове текућег одржавања, одржавања расхладне опреме и остало) реализовани су у износу од 3.641,90 КМ.

Путни трошкови су расходи по основу путовања и смјештаја у земљи и иностранству (расходи по основу смјештаја и хране на службеним путовањима у земљи и иностранству, расходи по основу превоза личним возилима на службеним путовањима у земљи и иностранству, расходи по основу утрошка горива и остали расходи по основу службених путовања) и реализовани су у износу од 135,20 КМ.

Путни трошкови – боравишна такса су расходи по основу путовања и смјештаја у земљи и иностранству (расходи по основу смјештаја и хране на службеним путовањима у земљи и иностранству, расходи по основу превоза личним возилима на службеним путовањима у земљи и иностранству, расходи по основу утрошка горива и остали расходи по основу службених путовања) и реализовани су у износу од 5.858,90 КМ.

Расходи за стручне услуге (расходи за услуге штампања и графичке обраде, расходи за услуге рекламе и пропаганде, расходи за услуге информисања и медија, расходи за услуге објаве тендера, расходи за осигурање запослених, компјутерске услуге, нотарске услуге и др.) реализовани су у износу од 1.754,32 КМ.

Расходи за стручне услуге - боравишна такса (расходи за услуге штампања и графичке обраде, расходи за услуге рекламе и пропаганде, расходи за услуге израде промотивног филма, расходи за услуге информисања и медија, и др.) реализовани су у износу од 10.045,00 КМ.

Расходи за организацију манифестација - унапређење туристичке понуде (Сајам туризма и гастрокултуре ''Бијељинатурист 2022'', Пројекат ''Улица кишобрана'', Пројекат ''Селфи знак'', Сајам вина, манифеставија ''Бијељински корзо'', Савска регата, Умјетничка колонија, Мурал фест, Митровдански вашар, прослава Нове године – зимски корзо и остало) реализовани су у износу од 118.079,45 КМ.

Остали непоменути расходи обухватају: (расходе по основу репрезентације, расходи за уговоре о дјелу, расходи за уговоре о повременими привременим пословима, расходи по основу доприноса за професионалну рехабилитацију инвалида, расходи за јавне таксе, и остало) реализовани су у износу од 13.914,37 КМ.

Остали непоменути расходи обухвата и расходе ван радног односа, а које се односе на бруто накнаде Управног одбора (пет чланова Управног одбора) и износе 19.990,08 КМ.

Издаци за набавку опреме – куповина основних средстава и опреме реализована су у износу од 4.337,40 КМ.

Издаци за залихе роде – куповина сувенира за сувенирницу реализована су у износу од 548,00 КМ.

Издаци по основу пореза на додату вриједност износе 2.521,32 КМ.

Назив потрошачке јединице: Туристичка организација града Бијељина

Број ПЈТ: 0005510

Фонд 01

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Група |  | Подгрупа | Аналитички конто | Опис аналитичког конта | РЕАЛИЗАЦИЈА БУЏЕТА 2022.Г. | ПЛАН БУЏЕТА ЗА 2023.Г. | РЕАЛИЗАЦИЈА БУЏЕТА 2023.Г. |
| 41 |  | 411 | 411100 | Бруто плате запослених | 363.014,65 | 386.865,00 | 382.362,48 |
|  |  |  | 411200 | Бруто накнаде запослених (топли оброк, превоз, регрес и остале накнаде) | 81.332,23 | 107.105,00 | 106.278,55 |
|  |  |  | 411200 | Дневница за службена путовања – боравишна такса | 2.585,10 | 4.000,00 | 3.309,85 |
|  |  |  | 411300 | Расходи за накнаде плата за вријеме боловања | 1.000,00 | 1.000,00 | 321,21 |
|  |  |  | 411400 | Расходи за отпремнине и једнократне помоћи | 4.559,50 | 5.500,00 | 4.779,00 |
|  |  | 412 | 412200 | Трошкови комуналних услуга | 4.219,89 | 7.000,00 | 4.180,06 |
|  |  |  | 412300 | Набавка материјала | 2.453,72 | 2.500,00 | 1.682,40 |
|  |  |  | 412500 | Трошкови текућег одржавања | 2.065,66 | 4.200,00 | 3.641,90 |
|  |  |  | 412600 | Путни трошкови | 569,40 | 1.100,00 | 135,20 |
|  |  |  | 412600 | Путни трошкови – боравишна такса | 7.733,10 | 7.000,00 | 5.858,90 |
|  |  |  | 412700 | Расходи за стручне услуге | 3.643,96 | 2.700,00 | 1.754,32 |
|  |  |  | 412700 | Расходи за стручне услуге– боравишна такса | 8.681,00 | 11.000,00 | 10.045,00 |
|  |  |  | 412900 | Остали непоменути расхподи (расходи по основу репрезентације, расходи бруто накнаде за уговоре о дјелу, расходи за допринос инвалида, таксе, и остало). | 25.203,64 | 16.000,00 | 13.914,37 |
|  |  |  | 412900 | Накнаде за Управни одбор (за пет чланова Управног одбора) | 19.990,08 | 20.000,00 | 19.990,08 |
|  |  |  | 412900 | Расходи за унапређење туристичке понуде – боравишна такса: (Сајам туризма и гасртрокултуре ''Бијељинатурсит'', Сајмови у земљи и иностранству, Пројекат 'Улица кишобрана, Пројекат ''Селфи знак'', Умјетничка колонија, Мурал фест, Митровдански вашар, Прослава Нове године - зимски корзо, и остало). | 89.217,41 | 124.000,00 | 118.079,45 |
|  |  |  | 511300 | Набавка опреме | 4.279,00 | 5.000,00 | 4.337,40 |
|  |  |  | 516100 | Издаци за залиху ребе - сувенири | 471,60 | 1.000,00 | 548,00 |
| 63 |  | 631 | 63111 | Издаци по основу ПДВ-а | 2.521,30 | 2.530,00 | 2.521,32 |
|  |  |  |  | **УКУПНО:** | **623.541,24** | **708.500,00** | **683.739,49** |

***Извјештај о реализацији боравишне таксе за 2023 годину***

Боравишна такса је јавни приход утврђен Законом о буџетском систему Републике Српске (Службени Гласник Републике Српске: број 121/12, 52/14, 103/15 и 15/16) и Законом о боравишној такси (Службени Гласник Републике Српске, број 78/18 и 106/15), који се у нашем граду наплаћује у складу са Одлуком о висини боравишне таксе (Службени Гласник Града број 3/16). Том Одлуком утврђена је обавеза да се на основу евиденција из књиге гостију по сваком оствареном ноћењу Пореској управи пријављује и плаћа боравишна такса од 2 КМ (осим изузећа и законског ослобођења), односно паушално 20 КМ за сваки лежај у кући за одмор, апартмане и соби за изнајмљивање.

На основу података Градске управе града Бијељина – Одсјек за буџет, приходи по основу боравишне таксе тј. 80 %, које је уплаћено на рачун јавних пихода града Бијељина, у 2023.години износе 137.038,70 КМ.

Одлуком број: 01-022-56/21 од 09.06.2021.године, Скупштина Града Бијељина, је додјелила Туристичкој организацији града Бијељина на кориштење пословне просторије у улици Патријарха Павла број 4, у циљу отварања Инфо пулта и сувенирнице, у складу са Законом о туризму члан 66. став 8 (Службени Гласник РС 45/17, 16/23). Пословна јединица број 1 – Инфо пулт и сувенирница продаје сувенире и свим туристима који дoлазе у наш град пружа све потребне информације о туристичкој понуди, и поклања промотивни и информативно – пропагандни материјал. Приход остварен од продаје сувенира у 2023.години износи 775,25 КМ. Поменути износ уплаћен је на јединствени рачун трезора града Бијељина.

На 20. сједници Скупштине града Бијељина, одржаној дана 23.03.2023.године, усвојен је Програм рада са финансијским планом рада Туристичке организације града Бијељина, у оквиру кога се налази план кориштења средстава по основу прихода од боравишне таксе у износу од 146.000,00 КМ која гласи:

Та средства ће се према Програму рада са финансијским планом користити за сљедеће програмске активности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Манифестација ''Сајам туризма и гастрокултуре'' | 22.000,00 KM |
| 2. | Манифестација ''Сајам вина'' | 9.000,00КМ |
| 3. | Манифестација ''Савска регата'' | 12.000,00 КМ |
| 4. | Манифестација ''Пантелински дани'' | 5.000,00 КМ |
| 5. | Манифестација ''Златни котлић'' | 12.000,00 КМ |
| 6. | Манифестација ''Митровдански вашар'' | 4.000,00 КМ |
| 7. | Манифестација ''Котлић код Точка'' | 2.000,00 КМ |
| 8. | Учешће на манифестацијама и сајмовима у зрмљи и окружењу | 12.000,00 КМ |
| 9. | Манифестација ''Умјетничка колонија'' | 10.000,00 КМ |
| 10. | Израда пропагадног материјала | 4.000,00 КМ |
| 11. | Реклама на друштвеним мрежама | 1.000,00 КМ |
| 12. | Пројекат ''Улица кишобрана'', Милоша Црњанског | 30.000,00 КМ |
| 13. | Пројекат ''Селфи знак'' | 6.000,00 КМ |
| 14. | Сусрети планинара | 2.000,00 КМ |
| 15. | Мото скуп Љељенча – МК Духови | 500,00 КМ |
| 16. | Мото скуп Батковић – МК Кречар | 500,00 КМ |
| 17. | Кнежеви дани - Попови | 500,00 КМ |
| 18. | Мурал фест | 1.500,00 КМ |
| 19. | Бијељина „Hand ball cup“ 2023 | 500,00 КМ |
| 20. | Купујмо домаће – путујмо домаће | 2.000,00 КМ |
| 21. | Прослава Нове године – Зимски корзо | 7.000,00 КМ |
| 22. | Манифестација у Доњем Магнојевићу | 300,00 КМ |
| 23. | „Дан борца“ Доња Буковица | 200,00 КМ |
| 24. | Остале промотивне активности | 2.000,00 КМ |
|  | **УКУПНО** | **146.000,00 КМ** |

На 24 сједници Скупштине града Бијељина, одржаној дана 14.11.2023.године, усвојен је измјењени Програм рада са финансијским планом Туристичке организације града Бијељина у износу од 146.000,00 КМ. Та средства ће се према измјењеном Проградму рада са финансијским планом користити за сљедеће програмске активности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Манифестација ''Сајам туризма и гастрокултуре'' | 21.000,00 KM |
| 2. | Манифестација ''Сајам вина'' | 5.100,00КМ |
| 3. | Манифестација ''Савска регата'' | 6.200,00 КМ |
| 4. | Манифестација ''Митровдански вашар'' | 4.000,00 КМ |
| 5. | Учешће на манифестацијама и сајмовима у зрмљи и окружењу | 12.000,00 КМ |
| 6. | Манифестација ''Умјетничка колонија'' | 8.000,00 КМ |
| 7. | Израда пропагадног материјала | 7.000,00 КМ |
| 8. | Реклама на друштвеним мрежама | 300,00 КМ |
| 9. | Пројекат ''Улица кишобрана'', Милоша Црњанског | 30.000,00 КМ |
| 10. | Пројекат ''Селфи знак'' | 4.400,00 КМ |
| 11. | Сусрети планинара | 2.000,00 КМ |
| 12. | Мото скуп Љељенча – МК Духови | 450,00 КМ |
| 13. | Мото скуп Батковић – МК Кречар | 450,00 КМ |
| 14. | Кнежеви дани - Попови | 500,00 КМ |
| 15. | Мурал фест | 1.500,00 КМ |
| 16. | Бијељина „Hand ball cup“ 2023 | 500,00 КМ |
| 17. | Купујмо домаће – путујмо домаће | 2.000,00 КМ |
| 18. | Прослава Нове године – Зимски корзо | 30.000,00 КМ |
| 19. | „Дан борца“ Доња Буковица | 200,00 КМ |
| 20. | Остале промотивне активности | 10.400,00 КМ |
|  | **УКУПНО** | **146.000,00 КМ** |

Од 146.000,00 КМ за наведене програмске ативности утрошено је 137.293,20 КМ, а износ од 8.706,80 КМ враћен је на рачун јавних прихода као неутрошена средства.

## **ГЛАВНИ НОСИЛАЦ МАНИФЕСТАЦИЈА И СУОРГАНИЗАТОР МАНИФЕСТАЦИЈА - приказ појединачно планираних активности са мјерљивим индикаторима за 2023. годину:**

1. **Манифестација „Сајам туризма“**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Назив активности** | **Манифестација „Сајам туризма и гастрокултуре“** | | |
| **Опис активности** | Сајам туризма је манифестација одржана 12. пут по реду у Бијељини, а представља догађај од изузетног значаја за развој туризма, како самог града тако и регије. Кроз ову манифестацију представљамо туристичке потенцијале Бијељине, Семберије и Мајавице, а самим тим промовишемо и Град у свим другим сегментима (привреда, културно-историјски сегмент, спорт...) Сајам се одржава сваке године и траје два дана. | | |
| **Мјерљиви индикатори за праћење резултата** | **Индикатори** | **Планиране**  **вриједности** | **Остварене**  **вриједности** |
| * Број излагача * Број посјетилаца * Медијска подршка | - 70  - 800  - Манифестацију ће пратити све медијске куће на подручју Бијељине (РТ РС, РТВ БН, ТВ АРЕНА; АТВ ФТВ,БХТВ,СРНА, РАДИО Бобар, радио Даш. Портали (Бијељина данас, Инфо Бијељина,Нови глас, Дешавања у Бијељини. Поред локалних медија рад сајма прате и друге медијске куће: Србија у кадру ТВ ИС, Агро тв. | - 80  - 1500  - Позвано је 16 медијских кућа |
| **Развојни ефекат – описни индикатори** | * Специфичност овога сајма огледа се у томе што је то сајам са ширим спектром садржаја и излагача, свега онога што је везано за туристичку привреду, али и промоцију регионалних манифестација као и националних кухиња. * Унапређење туристичке понуде * Размјена искустава * Промоција потенцијала града Бијељина | | |
| **финансијска констуркција са изворима финансирања** | Износ: 20.999,22 КМ | | |
| **Период и мјесто реализације** | 27. и 28.04.2023. године, у хотелу Дрина | | |
| **Циљне групе** | Туристичка организације, агенције, привреда, гастро понуда, туристи, посјетиоци | | |

1. **Манифестација „Сајам вина“**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Назив активности** | **Манифестација „Сајам вина“** | | |
| **Опис активности** | Сајам вина је манифестација одржана је 2. пут по реду у Бијељини и једна је од новијих манифестација у нашем граду. На идеју за организовање дошло се превасходно из потребе да се Семберији приближе винарије из региона, пошто у Семберији има велики број заљубљеника у енологију. Кроз ову манифестацију представили смо винарије из Македоније, Србије, Црне Горе, БиХ, Хрватске, Словеније као и неких европских земаља (Шпанија, Италија, Израел, Холандија..).  Због великог интересовања за овај Сајам, у новембру је организован још један Сајам вина у коме смо такође учествовали, али без финасијских средстава. Сајам се одржава сваке године и траје један дан. | | |
| **Мјерљиви индикатори за праћење резултата** | **Индикатори** | **Планиране**  **вриједности** | **Остварене**  **вриједности** |
| * Број излагача * Број посјетилаца   Медијска подршка | 25  500  - Манифестацију ће пратити све медијске куће на подручју Бијељине (РТ РС, РТВ БН, ТВ АРЕНА; АТВ ФТВ,БХТВ,СРНА, РАДИО Бобар, радио Даш. Портали (Бијељина данас, Инфо Бијељина,Нови глас, Дешавања у Бијељини. Поред локалних медија рад сајма прате и друге медијске куће: Србија у кадру ТБ ИС, Агро тв. | 32  800  - Позвано је 16 медијских кућа |
| **Развојни ефекат – описни индикатори** | * Сајам вина „Регио 2023“ показао је оправданост у својој организацији јер се потврдило да велики број љубитља вина нису до сада имали прилику да се сусретну са оваквим манифестацијама. * Учешће на сајму је узело више од 32 излагача из Србије, Црне Горе, Хрватске, БиХ, Словеније, Израела, Италије, Шпаније, Данске... * Унапређење туристичке понуде и промоција енологије на овом подручју. У последње двије године на подручју Семберије већ су се појавиле одређене винарије које се самостално баве производњом винове лозе и вина (Лаловић, Станкић) * Размјена искустава | | |
| **финансијска констуркција са изворима финансирања** | Износ: 5.003,00 КМ | | |
| **Период и мјесто реализације** | 09.06.2023. године, у хотелу Дрина | | |
| **Циљне групе** | Љубитељи вина, енолози, гастро понуда, туристи, посјетиоци | | |

**„Савска регата 2023“**

Набавка мајица је спроведена прије реализације манифестације сазнања од стране Градске управе града Бијељина да се манифестација неће одржати због појаве заразне болести „Афричка куга“. Том приликом туристичка организација утрошила је

**6.132,00 КМ.**

Ова традиционална манифестација која је одржавана у склопу Пантелинских дана ове године због појаве опасне заразне болести свиња „Афричка куга“ није одржана.

**„Златни котлић Семберије 2023“**

Из истих безбједносних разлога као у горе поменутом случају „Савска регата“ надлежне службе су донијеле одлуку да ни ова манифестације ове године не буде реализована.

**„Умјетничка колонија 2023“**

Једна од значајних манифестација у региону је Умјетничка колонија, која је специфичан вид промоције туризма али и укупне туристичке понуде. Колонија окупља велики број умјетника из Републике Српске и земаља из региона, који се друже, сликају и стварају умјетничка дјела инспирисана окружењем. Умјетничка колонија је реализована у Бањи Дворови, која се и ранијих година показала као одличан домаћин за ову и сличне манифестације, од 23. до 28. августа 2023. године, гдје су умјетници имали смјештај, храну као и одличне услове за сликање и међусобно дружење. *Ово је дванаеста колонија по реду, а на позив Туристичке организације за учешће на овој манифестацији одазвао се укупно 21 умјетник и два мајстора умјетничке фотографије. На 12. Умјетничкој колонији умјетници су насликали 32 слике и 4 умјетничке фотографије.*

Највећи број њих долази из Србије: Београда, Руме, Сремске Митровице, Голубинаца а међу њима је и 11 умјетника са подручја Семберије. Такође имамо и једног умјетника из Бања Луке. Утрошена средстава за ову манифестацију су **7.594,58 КМ.**

**Реклама на друштвеним мрежама**

На основу програма рада Туристичка организација Града Бијељине за 2023. годину врши се промоција туристичких потенцијала града путем Web, Инстаграм и Facebook странице, као и YouTube канала. На ову услугу утрошено је **200,00 КМ.**

**Пројекат „Улица кишобрана“ Милоша Црњанског**

Туристичка организација града Бијељине успјешно је реализовала и пројекат „Улица кишобрана“. Комплетан пројекат реализован је из средства боравишне таксе, која је и намјењена за развој туризма и промоцију нашег града. „Улица кишобрана“ има за циљ и анимирање прве пјешачке улице у Бијељини, већу атрактивност локала и посјећеност саме локације како би се опет вратила фреквентност у тај дио града. Нова туристичка атракција је изазвала позитивне коментаре и пажњу свих. Укупно утрошених средстава за овај пројекат је **29.819,80 КМ.**

**„Селфи срце“**

Искуство је показало да људи воле користити селфи знакове као позадину за своје фотографије како би означили своју посјету или боравак на одређеном мјесту. Туристичка организација града Бијељина с тога се опредјелила и поред првобитног селфи знака „БијељИНа“ реализује и други пројекат ове врсте „Селфи срце“. Знак, висок скоро 2 метра је постављен на улазу у шеталиште улица Патријарха Павла а овај пут смо отишли смо и корак даље јер се ради о свјетлећем знаку. Комплетан пројекат реализован је од стране Туристичке организације града Бијељина. Новопостављени селфи знак „Селфи срце“ изазвао је велико интересовање како код наших суграђана тако и код посјетилаца, тако да је ово постало једно од најпрепознатљивијих и најфотографисанијих мјеста у Бијељини, поготово ако узмемо у обзир да се поред знака налази и прелијепа фонтана. Порука овог знака била би ширење љубави, њежности и пажње. „Селфи срце“ куца за Семберце и све добре људе који дођу у наш град. Укупно утрешена средства за овај пројекат су **4.370,00 КМ.**

1. **Израда пропагандног материјала**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Назив активности** | Израда пропагандог материјала | | |
| **Опис активности** | У склопу израде пропагандог материјала Туристичка организација Града Бијељина израдила је рекламне кесе, брошуру смјештајни капацитет, брошуру „Тавна“, разгледнице, туристички водич, брошура вјерски туризам. Такође туристичка организација Града Бијељина је израдила промотивне спотове који обухватају туристичке потенцијале Града Бијељина.  Комплетан видео материјал промовисан је на YOUTUBE каналу Туристичке организације Града Бијељина, Facebook страници, Инстаграм страници, као и на бројним порталима (Види Српску, Бијељина данас, Дешавања у Бијељини, Инфо Бијељина, Моја Бијељина, Нови глас) а ови промотивни материјали биће дистрибуирани и другим заинтересованим порталима у регији. | | |
| **Мјерљиви индикатори за праћење резултата** | **Индикатори** | **Планиране**  **вриједности** | **Остварене**  **вриједности** |
| * Број рекламних кеса * Број брошуре туристички водич * Број брошуре вјерски туризам | 1500 ком  850 ком  850 ком | 1500 ком  850 ком  850 ком |
| **Развојни ефекат – описни индикатори** | * Директан утицај на долазак туриста * Повећање броја туриста | | |
| **финансијска констуркција са изворима финансирања** | Износ: 6.995,00 КМ | | |
| **Период и мјесто реализације** | 2023. година Бијељина | | |
| **Циљне групе** | туристи, посјетиоци | | |

1. **Манифестација „Митровдански вашар“ (суорганизатори)**

„Митровдански вашар“ одржан је 08.11.2023. на простору Агротржног центра „Кнез Иво од Семберије“, која је окупила бројне излагаче из Републике Српске, Босне и Херцеговине и Србије. Излагачи су се представили са својим производима, традицијом, етно мотивима, а такмичење у припремању свадбарског купуса било је најатрактивније за све. Двадесетак екипа показало је знање у припремању овог специјалитета, а жири је на крају прогласио најбоље. Умијеће у припремању свадбарског купуса представили су заједнички ЈУ „Бања Дворови“ и Туристичка организација Града Бијељина.

Поред гастро промоције, „Митровдански вашар“ окупио је и бројне излагаче у области рукотворина, кућних љубимаца, стоке, те осталих атракција које прате овакав вид окупљања. Као и претходних година, Туристичка организација Града Бијељина подржала је овај догађај који је организовао АД „Град“ Бијељина. Ово је још једна у низу манифестација које промовише туристичку понуду Семберије. Износ утрошених средстава за ову манифестацију су **3.972,21 КМ**

1. **Учешће на манифестацијама и сајмовима у земљи и окружењу**

Туристичка организација учествовала је на сљедећим сајмовима и манифестацијама: Сајам туризма у Београду, Међународни сајам туризма Бања Лука, Сајам туризма у Бечу, Међународни сајам туризма у Нишу, Међународни сајам туризма и екологије Лукавац, Београдски манифест, Изложба „Сергеј Јовановић“ Београд, „Етно фестивал“ Инџија, 15. Међународни сајам пољопривреде, привреде и туризма Братунац, „Вино фест“ Вршац, Радни састанци Фоча, Источно Сарајево, Требиње, Теслић, Бања Лука. Дани бербе грожђа Вршац, Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, 54. Међународни сајам туризма у Новом Саду. Укупна утрошена средства за учешће на манифестацијама и сајмовима износи **9.168,75 КМ.**

1. **СУСРЕТ ПЛАНИНАРА (СУОРГАНИЗАТОР)**

Планинарски савез Републике Српске је на простору планине Орловић и манастира Тавна обиљежио Дан планинара Републике Српске. Домаћин сусрета и организатор Републичке акције „Тавна 2023“, Планинарско еколошко друштво,, Мајевица „ из Бијељине угостило је око 200 планинара из више од 20 планинарских друштава из Републике Српске, Федерације БиХ и Србије. Туристичка организација је препознала значај овог сусрета планирала и била суорганизатор истог. За учеснике су организоване двије планинарске стазе дужине 8 и 16 километара, на којима се налазе бројне природне љепоте: Водопад Скакавац Шупља стијена, Пећина Старине Новака, средњовјековни немањићки Манастир „Свете Тројице“ у Тавни  и видиковац на врху планине Орловић. Укупно издвојених средстава за ову манифестацију је **2.000,00 КМ.**

1. **МОТО СКУП ЉЕЉЕНЧА - МК ДУХОВИ И МОТО СКУП БАТКОВИЋ МК - КРЕЧАР**

Туристичка организација града Бијељина учествовала је у подршци оба мото скупа. Ове два скупа су итеткако популарна и посјећена, а самим тим дају велики допринос посјећености нашег града у периоду самог одржавања. Свједоци смо да велики број љубитеља мотора долази у наш град како из региона тако и из иностранства како би уживали у моторијади и дружењу а свакако и да посјете и обиђу туристичке атракције које наш град има. Укупно утрошена средства за ова два мото скупа: **МК ДУХОВИ 438,00 КМ и МК КРЕЧАР 438,00 КМ.**

1. **МУРАЛ ФЕСТ**

Велику пажњу у нашем граду и ове године изазвало је одржавање другог по реду „Мераки мурал феста“. Мурал фестивал у Бијељини представља креативни спој умјетности и заједнице, гдје локални и интернационални умјетници трансформишу градске зидове у живописна умјетничка дјела.

Овај догађај окупио је умјетнике из различитих дијелова земље и свијета који су стварали и излагали своје радове (умјетничке мурале) на великим зидовима и другим јавним површинама. И овог пута у нашем граду промовисана је улична умјетност, дат је допринос естетици и културној разноликости заједнице. У периоду од 16. до 27. октобра. фестивал је окупио умјетнике из Босне и Херцеговине, Србије, Хрватске, Француске као и полазнике Сликарске радионице „Сфумато“, те је тада осликано **шест мурала**. Укупно утрошена средства за ову манифестацију су **1.350,05 КМ**

1. **БИЈЕЉИНА „HAND BALL CUP 2023” (СУОРГАНИЗАТОРИ)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Назив активности** | **Манифестација „БИЈЕЉИНА „HAND BALL CUP 2023”** | | |
| **Опис активности** | Седми међународни рукометни турнир **„БИЈЕЉИНА „HAND BALL CUP 2023”.**   * Турнир се одржава у највећем простору такве врсте на Балкану, етно селу Станишићи и сали локалне Гимназије уз учешће преко 70 екипа из седам држава. За пехаре и медаље бориће се тимови из Хрватске, Словеније, Србије, Црне Горе, Босне и Херцеговине, Украјине и Аустрије, а процењује се да ће овог викенда кроз Бијељину продефиловати више од 1.300 учесника. * Учесници турнира имаће прилику да уживају у лепотама етно села Станишићи, али и да кроз игру и дружење стекну нека нова пријатељства. | | |
| **Мјерљиви индикатори за праћење резултата** | **Индикатори** | **Планиране**  **вриједности** | **Остварене**  **вриједности** |
| * Број екипа * Број учесника * Број посјетилаца * Медијска подршка | 60  1000  3000  Манифестацију ће пратити све медијске куће на подручју Бијељине (РТ РС, РТВ БН, ТВ АРЕНА; АТВ ФТВ,БХТВ,СРНА, РАДИО Бобар, радио Даш. Портали (Бијељина данас, Инфо Бијељина,Нови глас, Дешавања у Бијељини. | 70  1300 - 1400  4000  Позвано је 13 медијских кућа |
| **Развојни ефекат – описни индикатори** | * Директан утицај на долазак туриста * Повећање броја туриста | | |
| **финансијска констуркција са изворима финансирања** | Износ: 500,00 КМ | | |
| **Период и мјесто реализације** | Август, 2023. | | |
| **Циљне групе** | Туристичка организације, агенције, привреда, гастро понуда, туристи, посјетиоци | | |

1. **Купујмо домаће – путујмо домаће**

У оквиру ове кампање купујмо домаће – путујмо домаће промовисани су туристички потенцијали града Бијељина путем емитовања видеа туристичке организације и путем штампаних брошура. Промоције су се вршиле у Тузли, Сарајеву и Бања Луци. Укупно издвојених средстава за ову кампању су **2.000,00 КМ.**

1. **ЗИМСКИ КОРЗО (СУОРГАНИЗАТОРИ)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Назив активности** | **Манифестација „Зимски корзо“** | | |
| **Опис активности** | Град Бијељина је организовао дочек Нове године на градском тргу, у организацији је учестовавала и Туристичка организација. Тако су новогодишњу ноћ грађани Бијељине дочекали уз пјесме популарне поп групе „Зана“. Такође је била организована прослава дана Републике 09.01.2023. уз концерт групе„Београдски синдикат“ а поред тога и прослава Нове године по Јулијанском календару уз групу „Легенде“. Свечано затварање протекло је уз концерт групе „Тропико бенд“. | | |
| **Мјерљиви индикатори за праћење резултата** | **Индикатори** | **Планиране**  **вриједности** | **Остварене**  **вриједности** |
| * Број излагача * Број посјетилаца * Медијска подршка | 8  20000  - Манифестацију ће пратити све медијске куће на подручју Бијељине (РТ РС, РТВ БН, ТВ АРЕНА; АТВ ФТВ,БХТВ,СРНА, РАДИО Бобар, радио Даш. Портали (Бијељина данас, Инфо Бијељина,Нови глас, Дешавања у Бијељини. | 11  25000  - Позвано је 13 медијских кућа |
| **Развојни ефекат – описни индикатори** | * Директан утицај на долазак туриста * Повећање броја туриста | | |
| **финансијска констуркција са изворима финансирања** | Износ: 29.250,00 КМ | | |
| **Период и мјесто реализације** | 27.12.2023. до 15.01.2024. године, Градски Трг Бијељина | | |
| **Циљне групе** | Туристичка организације, агенције, привреда, гастро понуда, туристи, посјетиоци | | |

1. **„ДАН БОРЦА“ (СУОРГАНИЗАТОРИ)**

Дан борца се обиљежава од 1957. године у знак сјећања на 4. јул 1941. године, када је Политбиро Централног комитета Комунистичке партије Југославије у београдској вили „Рибникар“ донио одлуку о подизању оружаног устанка и почетку борбе против фашизма. Народи тадашње Југославије су изабрали праву страну у том одлучујућем историјском тренутку и због тога је до краја рата погинуло око 305.000 бораца у партизанским јединицама, што је огроман допринос у свјетској броби против фашизма. Ово је важан културно историјски догађај за град Бијељину, којем сваке године присуствује већи број људи како са подручја града тако и из региона. Укупан утрошен износ за ову манифестацију **200, 00 КМ**.

1. **Остале промотивне активности**

У склопу осталих промотивних активности Туристичка организација града Бијељина утрошила је одређена средства за сљедеће промотивне активности :

* Манифестација Бијељински корзо
* Реклама на РТВ ТК
* Реклама на интернет
* Израда пропагандог материјала (брошура смјештајни капацитети, разгледнице са мотивима града и атракцију у нашем граду, брошура Тавна).

У склопу ових активности Туристичка организација града Бијељина утрошила је укупно **6.762,59 КМ.**

***Подаци о извршењу појединачних програмских аткивности:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| РЕДНИ БРОЈ | ОПИС | НАЗИВ ДОБАВЉАЧА | ИЗНОС |
| 1. | МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У БЕОГРАДУ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 824,80 КМ |
| 2. | МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У БАЊА ЛУЦИ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 320,00 КМ |
| 3. | САЈАМ ТУРИЗМА У БЕЧУ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 1.252,20 КМ |
| 4. | МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У НИШУ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 474,90 КМ |
| 5. | ИЗЛОЖБА УЛУ ''СЕРГЕЈ ЈОВАНОВИЋ'' БЕОГРАД | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 198,45 КМ |
| 6. | МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И ЕКОЛОГИЈЕ – ЛИСТ 2023 - ЛУКАВАЦ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 277,50 КМ |
| 7. | САЈАМ ТУРИЗМА И ГАСТРОКУЛТУРЕ ''БИЈЕЉИНА-ТУРИСТ 2023'' - БИЈЕЉИНА | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 20.999,22 КМ |
| 8. | БЕОГРАДСКИ МАНИФЕСТ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 631,75 КМ |
| 9. | ''ЕТНО ФЕСТИВАЛ '' - ИНЂИЈА | ПУТНИ И ОСТАЛИ ТРОШКОВИ | 434,55 КМ |
| 10. | 15. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ПОЉОПРИВРЕДЕ, ПРИВРЕДЕ И ТУРИЗМА ''ДАНИ МАЛИНЕ – БРАТУНАЦ 2023'' | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 96,00 КМ |
| 11. | ''ВИНОФЕСТ'' ВРШАЦ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 260,70 КМ |
| 12. | САЈАМ ВИНА | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 5.003,00 КМ |
| 13. | ИЗРАДА И ПОСТАВЉАЊЕ СЕЛФИ ЗНАКА У УЛИЦИ ПАТРИЈАРХА ПАВЛА | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 4.370,00 КМ |
| 14. | МОТО СКУП БАТКОВИЋ -МК КРЕЧАР | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 438,00 КМ |
| 15. | МОТО СКУП ЉЕЉЕНЧА -МК ДУХОВИ | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 438,00 КМ |
| 16. | СУСРЕТИ ПЛАНИНАРА | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 2.000,00 КМ |
| 17. | ''САВСКА РЕГАТА'' – БИЈЕЉИНА (ТРОШАК ЗА МАЈИЦЕ 6.132,00 КМ) | ТРОШАК ЗА МАЈИЦЕ | 6.132,00 КМ |
| 18. | ''ДАН БОРЦА'' – ДОЊА БУКОВИЦА | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 200,00 КМ |
| 19. | РАДНИ САСТАНАК СА МИНИСТРОМ ТРГОВИНЕ И ТУРИЗМА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ У ФОЧИ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 322,40 КМ |
| 20. | ''УМЈЕТНИЧКА КОЛОНИЈА'' | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 7.594,58 KM |
| 21. | БИЈЕЉИНА ''HAND BALL'' 2023 | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 500,00 KM |
| 22. | ПОСТАВЉАЊЕ КИШОБРА У УЛ.МИЛОША ЦРЊАНСКОГ | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 29.819,80 КМ |
| 23. | КУПУЈМО ДОМАЋЕ - ПУТУЈМО ДОМАЋЕ | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 2.000,00 КМ |
| 24. | ''ДАНИ БЕРБЕ ГРОЖЂА - ВРШАЦ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 454,50 КМ |
| 25. | РЕКЛАМА НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 200,00 КМ |
| 26. | СЈЕДНИЦА КООРДИНАЦИОНОГ ОДБОРА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ – ИСТОЧНО САРАЈЕВО | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 485,10 КМ |
| 27. | МАНИФЕСТАЦИЈА ''БИЈЕЉИНСКИ КОРЗО'' | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 3.558,29 КМ |
| 28. | РЕГИОНАЛНА КОНФЕРЕНЦИЈА О ТУРИЗМУ - ТРЕБИЊЕ | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 756,90 КМ |
| 29. | РЕКЛАМА НА ЈП РАДИО – ТЕЛЕВИЗИЈА ТК Д.О.О. | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 702,00 КМ |
| 30. | МУРАЛ ФЕСТ БИЈЕЉИНА | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 1.350,05 КМ |
| 31. | МИТРОВДАНСКИ ВАШАР БИЈЕЉИНА | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 3.972,21 КМ |
| 32. | 7. СЕМБЕРСКИ САЈАМ МЕСА И РИБЕ - ДВОРОВИ | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 68,60 КМ |
| 33. | САЈАМ ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА У КРАГУЈЕВЦУ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 378,00 КМ |
| 34. | 54.МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА – НОВИ САД | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 1.221,30 KM |
| 35. | САСТАНАК КООРДИНАЦИОНГ ОДБОРА У ТЕСЛИЋИ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 193,40 КМ |
| 36. | ОСТАЛЕ ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ-ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ | УКУПНИ ТРОШАК | 3.995,00 КМ |
| 37. | РЕКЛАМА НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 100,00 КМ |
| 38. | УСЛУГЕ РЕКЛАМЕ | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 950,00 КМ |
| 39. | РАДНИ ССТАНАК У БАЊА ЛУКИ | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 270,00 КМ |
| 40. | ОСТАЛЕ ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ-ПРОПАГАДНИ МАЕТРИЈАЛ | УКУПНИ ТРОШКОВИ | 1.800,00 КМ |
| 41. | ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ | УКУПНИ ТРОШАК | 3.000,00 KM |
| 42. | ПРОСЛАВА НОВЕ ГОДИНЕ -МАНИФЕСТАЦИЈА ЗИМСКИ КОРЗО | УКУПНИ ТРОШАК | 29.250,00 KM |
|  | УКУПНО: |  | 137.293,20 КМ |

Упоредни показатељи планираних и утрошених средстава за програмске активности измјењеним Програмом рада са финансијскоим планом Туристичке организације града Бијељина:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Р. БР. | НАМЈЕНА / АКТИВНОСТ ПРЕМА ПРОГРАМУ | ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА У КМ | УТРОШЕНА СРЕДСТВА У КМ |
| 1. | Манифестација ''Сајам туризма и гастрокултуре'' | 21.000,00 KM | 20.999,22 КМ |
| 2. | Манифестација ''Сајам вина'' | 5.100,00КМ | 5.003,00 КМ |
| 3. | Манифестација ''Савска регата'' | 6.200,00 КМ | 6.132,00 КМ |
| 4. | Манифестација ''Митровдански вашар'' | 4.000,00 КМ | 3.972,21 КМ |
| 5. | Учешће на манифестацијама и сајмовима у зрмљи и окружењу | 12.000,00 КМ | 9.168,75 КМ |
| 6. | Манифестација ''Умјетничка колонија'' | 8.000,00 КМ | 7.594,58 КМ |
| 7. | Израда пропагадног материјала | 7.000,00 КМ | 6.995,00 КМ |
| 8. | Реклама на друштвеним мрежама | 300,00 КМ | 200,00 КМ |
| 9. | Пројекат ''Улица кишобрана'', Милоша Црњанског | 30.000,00 КМ | 29.819,80 КМ |
| 10. | Пројекат ''Селфи знак'' | 4.400,00 КМ | 4.370,00 КМ |
| 11. | Сусрети планинара | 2.000,00 КМ | 2.000,00 КМ |
| 12 | Мото скуп Љељенча – МК Духови | 450,00 КМ | 438,00 КМ |
| 13. | Мото скуп Батковић – МК Кречар | 450,00 КМ | 438,00 КМ |
| 14. | Кнежеви дани - Попови | 500,00 КМ | 100,00 КМ |
| 15. | Мурал фест | 1.500,00 КМ | 1.350,05 КМ |
| 16. | Бијељина „Hand ball cup“ 2023 | 500,00 КМ | 500,00 КМ |
| 17. | Купујмо домаће – путујмо домаће | 2.000,00 КМ | 2.000,00 КМ |
| 18. | Прослава Нове године – Зимски корзо | 30.0000,00 КМ | 29.250,00 КМ |
| 19. | „Дан борца“ Доња Буковица | 200,00 КМ | 200,00 КМ |
| 20. | Остале промотивне активности | 10.400,00 КМ | 6.762,59 КМ |
|  | **УКУПНО** | **146.000,00 КМ** | **137.293,20 КМ** |

Закључак: Све програмске активности које је Туристичка организација града Бијељина планирала измјењеним Програмом рада и финансијским планом за 2023.годину су реализоване.

Број: 166/24 Директор Туристичке организације

Датум: 13.02.2024.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Јасмина Абдулахагић