

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА БИЈЕЉИНА**

|  |
| --- |
| **Кнеза Милоша, број 30,Бијељина,** Тел:+387 (0) 55/224-511, (0) 55/224-510, ЈИБ 4402025790001  e-mаil: turistbn@gmail.com**www.bijeljinaturizam.com** |

Број: 97/20

Датум: 31.01.2020.године.

**ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БИЈЕЉИНАЗА 2019. ГОДИНУ**

БИЈЕЉИНА, ЈАНУАР 2020. ГОДИНE

САДРЖАЈ

[1 УВОД 3](#_Toc536704233)

[2 ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ 4](#_Toc536704234)

[3 РЕАЛИЗАЦИЈА ОПЕРАТИВНОГ ПЛАНА 8](#_Toc536704235)

[4 ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАНДНА ДЈЕЛАТНОСТ 10](#_Toc536704236)

[5 ОРГАНИЗОВАЊЕ МАНИФЕСТАЦИЈА 14](#_Toc536704237)

[6 ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЗА 2019. ГОДИНУ 17](#_Toc536704238)

# УВОД

Туризам заузима све запаженију позицију у привредном развоју и представљазначајну компоненту одрживости економског система.За развој туризма неопходно је сагледати услове у којима се обавља туристичка дјелатност. Те услове дефинишу бројни фактори: општи амбијент развоја, расположивост природних туристичких потенцијала, социјални статус, привредни амбијент развоја, туристичка инфраструктура, туристичка тражња, конкурентност на туристичком тржишту итд.

Висок утицај туризам има на сљедеће економске секторе: пољопривреду, производњу хране и пића, грађевинарство, саобраћај, телекомуникације итд. Све ово има позитивне утицаје на тржиште некретнина, сектор забаве и спорта, образовање (средње и универзитетско) итд. Ове активности утичу на раст запослености, побољшавају платни биланс и животни стандард. У развоју туризма, значајно мјесто могу наћи и маркетинг агенције, различити субјекти културе и умјетности, могу се развијати мала и средња предузећа итд.

Манифестациони, вјерски, бањски, етно, транзитни, еко, ловни и риболовни туризам заујзимајузначајно мјесто туризма у нашем граду. Манифестације представљају основу манифестационог туризма. Манифестације за неку државу представљају њену интернационалну туристичку понуду, имају велики пропагандни значај, обогаћују културни живот, утичу на продужетак туристичког боравка, а заснивају се на вриједностима манифестационих мотива. Туристичка организација Града Бијељина организује следеће значајне манифестације: Сајам туризма и гасртокултуре ''БИЈЕЉИНА-ТУРИСТ'', Умјетничку колонију, Савску регату и Златни котлић Семберије.

Вјерски туризам добија све више на значају. Ради се о добро организованом и развијеном виду туризма који је, у новије вријеме, у експанзији како на просторима Републике Српске, тако и у нашем граду. Посјете вјерским објектима и учешће на вјерским манифестацијама чине основ развоја вјерског туризма (туристичког производа). Туристички производ појединих вјерских дестинација употпуњен је додатном понудом као што су (прехрамбени производи, напици, иконе, литерална издања...).

Бањски туризам у нашем граду заснива се на кориштењу термалних, термоминералних и минералних вода, у сврху: лијечења, рехабилитације и рекреације. У вези са овим, можемо рећи да се у бањи одвија здравствени, спортски, рекреативни туризам. На овај начин бања постаје центер стационарног туризма, у којима туристичка сезона траје током цијеле године. Бања Дворови је најзначајнији природни ресурс нашег града.

Етно туризам постаје све актуелнији и добија све значаније мјесто у туристичким кретањима, посебно у развијеним земљама свијета. Етно село ''Станишићи'' је јединствен туристички производ у нашем граду који привлачи највећи број туриста у Бијељину. Туристи који дођу у Етно село ''Станишићи'' могу да видедвије цјелине. Jедна приказује световни живот и изграђена је од дрвета. Чине је дрвене куће – брвнаре са покућством које је вијековима припадало овој породици. Куће повезују поплочане камене стазе, а у центру села су два језера. Друга цјелина је духовног карактера и представљена је средњевјековном архитектуром грађеном у камену, која је у ствари скуп реплика историјског и религијског значаја.

Транзитни туризам је један од посебних видова туризма. Бијељина због свој географског положаја има развијен транзитни туризам. Туристи на путу до крајњег одредишта, зависно од дужине пута, превозног средства које користе, туристичких мотива у близини транзита којим се крећу, врше одређени број заустављања. Та заустављања могу бити мотивисана различитим факторима: заустављање ради одмора и јела, сипања горива, поправке превозних средстава (сервисна заустављања) и сл. Заустављања могу бити у функцији ''конзумирања'' туристичких производа на путу кретања. Свако заустављање повлачи трошење новца. Управо због тога је велики економски значај транзитног туризма.

Еко туризам на простору Бијељине има изразито повољне могућности развоја (еко паркови, радионице и школе у природи, едукативне екскурзије, еко фест, еко колоније, еко кампови, еко сафари, еко рекреација и забава, еко сеоски туризам, гастро фест и сл.). Основне предности у развоју еко туризма су у еколошки разноврсном и очуваном простору, порасту интересовања за еко туризам, порасту потражње за здравом храном...

Ловни туризам можемо дефинисати као пружање услуга заинтересованим лицима за организовану посјету ловишту ради одстрела (прибављања жељених ловачких трофеја) или посматрања и фотографисања дивљачи уз одређену накнаду. Подразумијева висок ниво услуге и алтернативне туристичке садржаје који омогућују дужи боравак туриста. Ловни туризам може се комбиновати са угоститељством, сеоским туризмом, етно-туризмом, планинским и другим видовима туризма.

Презентовањем риболовних потенцијала фото и видео записима, интернетом, промоционим пакетима, учешћем на сајмовима туризма унаприједио би се риболовни туризам у нашем граду, као и у Републици Српској. Обзиром на изванредне предуслове и потенцијале риболовни туризам би требао постати један од најзначајнијих сегмената туристичке привреде Републике Српске. Можемо га сматрати посебним, самосталним обликом туризма, али у јединству са осталим облицима (у интегрисаном туристичком производу) много је изразитија његова туристичка вриједност и значај.

# ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ

Начин оснивања и рад Туристичких организација градова и општина регулисан је Закон о туризму Републике Српске(Службени Гласник Републике Српске 70/11, 67/13 и 45/17).

Циљ оснивања Туристичких организација по Закону о туризму РС су:

а) промоција туристичког производа Републике,односно јединице локалне самоуправе,

б) подстицања и унапређивања развоја постојећег туристичког производа,

в) подстицања и унапређивања развоја новог туристичког производа,

г) унапређивања и развијања свијести о значају туризмапривредним,друштвеним,културним и мултипликативним ефектима туризма на цјелокупни привредни систем и

д) унапређивање општих услова боравка туриста и пружања информација туристима

а чланом 66. истог Закона предвиђена је могућност да Туристичке организације могу, између осталог да организују манифестације и приредбе, продају сувенире, туристичке карте и брошуре, осим сопственог промотивног материјала.

Туристичка организација Града Бијељина је почела са радом 02.10.2003. године, на основу Одлуке Скупштине Града Бијељина. Сједиште Туристичке организације града Бијељина је у улици Кнеза Милоша број 30.

Туристичка организациаја основана је ради вршења послова развоја, очувања и заштите туристичких вриједности града Бијељина.

Скупштина Града Бијељина, је на 6.сједници одржаној 21.04.2017.године, донијела Одлуку о додјели на кориштење пословне просторије (киоск код Музеја)Туристичкој организацији Града Бијељина, у циљу отварања Инфо пулта и сувенирнице. Код надлежног суда, Туристичка организација је спровела поступак регистрације Пословне јединице број 1 – Инфо пулт и Сувеницница, који је завршен 20.11.2017.године.

У Пословној јединици број 1 – Инфо пулт и Сувеницница, могу се добити информације о туристичким производима у нашем граду као и пропагадни материјал у којима су ти производи представљени, и купити сувенир.

**Организациона структура Туристичке организације**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Редни број | Назив радног мјеста према тренутно важећем Правилнику о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста у Туристичкој организацији Бијељина | Број извршилаца према тренутно важећем Правилнику о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста у Туристичкој организацији Бијељина | Број запослених у Туристичкој организацији Града Бијељина и планираних за 2020.годину. |
| 1 | Директор | 1 | 1 |
| 2 | Референт за маркетинг – замјеник директора | 1 | 1 |
| 3 | Референт за маркетинг | 5 | 8 |
| 4 | Пословно технички секретар | 1 | 2 |
| 5 | Књиговођа - рачуновођа | 1 | 1 |
| 6 | Стручни сарадник директора за правна питања и радне односе | 1 | 1 |

#### Управни одбор

Управни одбор Туристичке организације Града Бијељина има 5 чланова.У току 2019. године одржано јеједанаестсједница Управног одбора,донесено једвадесет једнаодлука. Све Одлуке донесенесу једногласно. Донесене Одлуке Управног одбора се тичу углавном проблематике пословања Туристичке организације и исте су имале за циљ да дефинишу тренутне и будуће циљеве рада директора и Туристичке организације у цјелини.

**Преглед имплементације стратешких циљева и пројеката:**

Закон о туризму Републике Српске (Службени гласникРепублике Српскеброј 45/17) регулише израду Стратегије развоја туризма јединицелокалне самоуправе, њихово доношење и извјештавање. Стратегија развоја туризмаопштине Бијељина односила се за период 2012-2017.година. Такође, закон регулише даније потребно доносити посебну Стратегију развоја туризма јединице локалнесамоуправе, уколико је на нивоу јединице локалне самоуправе усвојен стратешкидокумент у којем је плански третиран туризам као посебна привредна дјелатност. На нивоу Градске управе радила се ревизија Стратегије развојаГрада Бијељина 2014-2023.године, а на основу Одлуке Скупштине Града Бијељина.Развојни тим за вођење процеса планирања у поступку ревизије Стратегије развојаГрада Бијељина се сложио да се туризам третира као посебна привредна дјелатност одзначаја за економски развој града и као такав ће бити стратешки третиран. У вези са тим,не постоје разлози за израду секторске Стратегије развоја туризма Града Бијељина унаредном периоду, имајући у виду стратешко планирање туризма приликом израдеревидиране Стратегије развоја Града Бијељина 2014-2023.године.

Стратегијом развоја Града Бијељина 2014-2023.године**,** у оквиру СЕЦ 1, планирано је унапређење туристичке понуде и организација манифестација. Носилац ових активности је Туристичка организација Града Бијељина, која поменуте активности реализује на основу годишњег Програма рада и Програма коришћења средстава прикупљених на рачуну посебних намјена по основу прихода од боравишне таксе, које усваја Скупштина Града Бијељина. Главни циљ јесте повећање броја долазака и ноћења туриста у нашем граду, као и валоризација туристичких вриједности. Појава нових дестинација, начин избора туристичког производа, различити мотиви путовања утицали су на промјену схватања и оријентације туризма који је обухватао искључиво једнократна путовања ради годишњег одмора. Савремени тренд у туризму показује кориштење више краћих одмора у току године, са посебним нагласком на посјете градовима. Туристички значај Бијељине, у односу на комплементарне туристичке вриједности је повољан, јер се, између осталог, налази на повољном саобраћајном положају, тачније Бијељина је велика раскрсница Републике Српске, али и БиХ.

***Доласци и ноћења туриста у Бијељини***

Подаци за претходне године су дати на основу званичних статистичких показатеља (Билтен Туризам 2019, Републички завод за статистику Бања Лука), а подаци за 2019.годину, дати су на основу податакаРепубличког завода за статистику Бања Лукадопис број: 06.3.02/060-133/20.

Табеларни преглед долазака и ноћења туриста на територији града Бијељина:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив | 2014.  година | 2015.  година | 2016.  година | 2017.  година | 2018.  година | 2019.  година |
| Број долазака туриста | 21.710 | 23.059 | 27.404 | 30.691 | 31.730 | 37.951 |
| Број остварених ноћења туриста | 39.300 | 41.025 | 46.905 | 55.302 | 61.864 | 73.478 |

Из табеларног прегледа види се да је из године у годину повећан број долазака и ноћења туриста у Бијељини.

***Графички приказ број долазака и ноћења туриста у Бијељини***

Током 2019. године Туристичка организација Града Бијељина је планирала и успјешно реализоваласљедеће манифестације које дирекно доприносе туристичкој промоцији и унапређењу туристичког производа града Бијељине, а то су:

1. Сајам туризма и гастро културе „Бијељина турист 2019“
2. Савска регта
3. Златни котлић Семерије
4. Умјетничка колонија
5. Пантелински дани
6. Митровдански вашар
7. Семберски сајам меса
8. Нова година.

# РЕАЛИЗАЦИЈА ОПЕРАТИВНОГ ПЛАНА

У оквиру Оперативног плана за 2019. годину, Туристичка организација Града Бијељина је реализовала већину планираних активности, као и друге активности које нису планиране, а односе се на промоцију туристичких потенцијалаГрада Бијељина.

1.На територији Града Бијељина у децембру 2019.години, на основу податакаРепубличког завода за статистику Бања Лукадопис број: 06.3.02/060-133/20, сачињена је табела регистрованих смјештајних капацитета:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Назив објекта у Бијљини |
|  | Свети Стефан - Бања Дворови |
|  | Мотел Monacod.o.o. Bijeljina |
|  | Д.О.О. Мотел Интергај Бијељина |
|  | Мотел Деспотовић Бијељина |
|  | Благопром Бијељина - Мотел Нено |
|  | Хотел Пирг - Етно село ''Станишићи'' |
|  | Хотел Рас - Етно село ''Станишићи'' |
|  | Спа Леонида - Етно село ''Станишићи'' |
|  | Мотел Браћа Лазић Д.О.О. Дворови |
|  | Осса Бијељина |
|  | ''МДМ – Перић плус'' Бијељина |
|  | ''Слот Г'' – гостионица Милошевић Бијељина |
|  | ''Минерва'' Бијељина - Хотел Дрина |
|  | ''Гастро Империјал'' Бијељина – ПЈ Мотел Шицо |
|  | Има дана |
|  | Prenoćište Azzuro Bijeljina |
|  | Коначиште Брђак Илија |
|  | Ђокић Бијељина |
|  | '' Н гроуп'' - Хотел Хома Бијељина |
|  | ''Braća Latić'' - Hotel River Bijeljina |
|  | Мотел ''Зока'' |
|  |  |

Према поменутом допису укупно је регистровано 21 објекат на територији општине Бијељина, број сталних лежајева је 843 који се налазе у 401 соби.

2.Туристичка организацијаГрада Бијељина, је радила на унапређењу интернет портала,односно на промоцији туриситичког производа на друштвеним мрежама*.*

Facebook и Webстраница, Туристичке организације Града Бијељина се редовно ажурира вијестима и најавама активности Туристичке организацијеГрада Бијељина и туристичкој понуди града. Процјењује се да велики број туриста потраже путем интернета информације о смјештају и активностима у граду кога желе да посјете.

3.Унапређана је сарадња са мотелима и ресторанима у погледу њиховог адекватвијег представљања на сајмовима туризма које посјећује Туристичка организација Града Бијељина као и њихово представљање на web и Facebookстраници Туристичке организације.У 2019.години, угоститељски објекти имали су могућност да се и самостално представе на сајмовима и манифестацијама на којима је учествовала Туристичка организација Града Бијељине. Сви угоститељски и привредни субјекти који су доставили свој пропагадни материјал били су представљени на сајмовима.

4.У току 2019.године, радили смо на унапређењу сарадње саудружењима (Удружење жена са инвалидитетом ''Импулс'', Удружење жена ''Бели анђео'' из Дворова, Цицина радионица Ново насеље Јања,Еколошко удружење ''Еко пут'', Планинарско еколошко друштво ''Мајевица'', КУД Плетеница и остала удружења) која се баве етно и еко туризмом. Повећано је њихово присуство и промоција њихове дјелатности кроз заједничке наступе на етно и еко манифестацијама.

5.СарадњаТуристичке организација Републике Српске и локалних туристичке организација се из године у годину употпуњеује и надограђује.

Законом о туризму, основано је Координационо тјело Туристичке организације Републике Српске (ТОРС), које чине директори или овлашћени преставници локалних туристичких организација, који учествују у изради основних и планских докумената ТОРС-а, као и свих питања у циљу унапређења и промоције туристичких производа Републике Српске.

Министарство трговине и туризма Републике Српске организовало је неколико радних састанака у просторијама поменутог министарства. На састанцима се расправљало о сарадњи локалних Туристичких организација са ТОРС-ом и Министарством трговине и туризма, сарадња са инспекцијским службама на нивоу локалне заједнице и Пореском управом, сарадња са привредним субјектима који обављају туристичку дјелатност, информисање Туристичких организација о грант средствима из међународних пројеката и формирању радне групе за развој културног туризма, истраживање тржишта (број туриста), друго. Састанку су присуствовали директори локалних Туристичких организација.

Министарство трговине и туризма Републике Српске на основу Рјешења број: 14.01-325-81/19 од 25.12.2019.године, одобрило је Туристичкој организацију Града Бијељина 1.500,00 КМ, за Савску регату.

6.Представник Туристичке организације Града Бијељина, присуствовао је едукативној радионици - семинару, коју је организовала Републичка Агенција за мала и средња предузећа на тему: ''Инструменти за идентификацију и припрему развојних пројеката'', који се одржаоу скупштинској сали ЈУ Културни центар "Семберија".

7.Туристичка организацијаГрада Бијељина је прва у Републици Српској која је покренула пројекат израде стратегије''Брендирање Града Бијељина''. Стратегију пројекта урадила је Висока школа модерног бизниса Београд.Пројекат ''Бијељина као бренд'', обувата неколико фаза. Прва фаза била је обука и формирање пројектног тима од 20 чланова кога чине представници јавних установа, културних институција, бизнис заједнице и невладиног сектора из Бијељине, наког чега је услиједило истраживање које је показало које су специфичности Бијељине и по чему је то Бијељина препознатљива. Истраживањем јеобухватило три циљне групе. За реалиазцију првог циља спроведено је анкетирање становника и посјетилаца Града Бијељина на основу упитника. Питања у упитнику су конципирана тако да се на основу одговора испитаника могу идентификовати посебности, односно специфичности овог града које ће послужити као путоказ за развој бренда града. За реалиазцију другог циља спроведено је анкетирање становника и посјетилаца Града Бијељина на основу упитника који је састављен по међународно признатој Anholt-Gfk методологији која је широко заступљена у пракси за рангирање бренда градова према шест утвђених критеријума: познатност града, мјесто града, потенцијал града, пулс града, људи, предуслови даљег развоја града. На овај начин су створени услови за идентификовање нивоа развијености бренда Града Бијељинаи основа за његово поређење са осталим градовима за које су израчунате вриједности овог индекса. За реалиазцију трећег циља спроведено је анкетирање привредника који послују на подручију Града Бијељина примјеном посебно креираног упитника који се састојао од трвдњи о условима пословања у Граду Бијељина: приступ тржишту, расположивост људских ресурса, транспортна инфраструктура, расположивост, квалитет и цијена пословног простора. Прикупљени подаци су омогућили да се идентификују услови које привредници сматрају отежавајућим фактором за своје пословање.Након истаживања, израђена је Бренд стратегија.

8.У циљу ефикаснијег пословања и олакшавња регистрације приватних апартмана и соба, Туристичка организација Града Бијељина припремила је поступак регистрације ''Стан на дан'', захтјев о посредовању у пружању услуга у апартманима, собама за изнајмљивање, као и Уговор о посредовању у пружању услуга. Обавјештење о овом поступку има на ''Facebook'' страници Туристичкe организацијeГрада Бијељина.

# ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАНДНА ДЈЕЛАТНОСТ

У циљу што квалитетније промоције туристичких потенцијала и ресурса Града Бијељине, Туристичка организација Града Бијељина је у 2019.години, израдила туристички водич у којем су представљени туристички потенцијали и ресурси, брошуру смјештајни капацитети,рекламне кесе, брошуру о вјерском туризму и остали рекламни материјал.

У 2019.години,Туристичка организација Града Бијељина представила се на следећим манифестацијама и реализовала следеће задатке:

Промоција јубиларног педесетог издања најпознатије манифестације црногорског приморија Фестивал мимозе, одганизован је у Бијељини 18.01.2019.године. Мажуреткиње Каравана мимозе из Херцг Новог продефиловале су центром нашег града. Наступ је почео у 12.00. часова испред зграде Градске управе, а завршен је на Тргу Краља Петра Првог Карађорђевића у 13.00.часова. Наступ мажуреткиња пратила је Градска музика и кловнови који су нашим грађанима прењели ведрину наступа и дух медитерана. Посјету Каравана мимозе Бијељини оргализовала је Општина Херцег Нови, Туристичка организација Херцег Нови, Јавна културна установа 'Herceg fest'', Градска музика и мажуретке и НВО ''Машкаре'', у сарадњи са Туристичком организацијом Града Бијељинаи Градском управом Града Бијељина.

На 50.јубиларном Празнику мимозе у Херцег Новом присуствовали су представници Туристичке организације Града Бијељина. Током 50 дана трајања празника мимозе планирана су четири маскембала, концерти на отвореном, вечери медитеранске пјесме, међународне карневалске поворке, муђународни сусрети дувачких и мажорет ансамбала и изложба цвијећа, те догађаји на којима ће бити представљени пријатељски градови и државе. На отварању ове јубиларне манифестације менаџер општине Хервег Нови рекао је да је манифестација конципирана тако да се врати првобитној идеји, односно, да се Херцег Нови промовише и зими и љети. Спонзори ове манифестације су општина Херцег Нови и Туристичка организација Херцег Нови.

41. издање Међународног београдског сајма туризма и ове године оправдало је епитет најуспјешнијег и највећег туристичког догађаја у регијону за све учеснике и посјетиоце. Уз пратеће манифестације:15. Међународни Сајам хотелско – угоститељске опреме HORECA, 10.Међународни Сајам вина BEOWINE и 15.Сајам сувенира ''Види Србију'', догађај је пружио најбољи увид у тренутно стање у области туризма, хотелијерства и угоститељства, и отворио нове перспективе у развоју туристичке привреде. Под слоганом ''Лето је ближе него што мислите'', у халама Београдског сајма туристичку понуду и смјештајне капацитете, културу и обичаје, вина и специјалитете представило је више од 650 директних излагача и суизлагача из 38 земаља. Први пут ове године на сајму су се представили Малдиви, а на сајам су се вратили и Индонезија и Куба. Сајам је отворио Министар трговине, туризма и телекомуникација Расим Љајић, који је том приликом истакао да је 2018.година, била изузетно успјешна туристичка година. Земља партнер овогодишњег сајма била је Бугарска.Туристичка организација Града Бијељина се представила заједно са осталим локалним туристичким организација на заједничком штанду ТОРС-а, који је био 100м2. Од привредних субјеката из Бијељине своју туристичку понуду представили су Етно село ''Станишићи'', ресторан Ловац, Хотел Ривер, Хотел Дрина.

У Бијељини је одржан IV Интернационални фестивал музике ''Примавера'', од 21 до 24 марта, у Етно селу Станишићу, на којем је учествовалале школе из Републике Српске, БиХ, Србије, Словеније, Црне Гоње и Хрватске. За представнике школа Туристичка организација Града Бијељина је припремила промотивно – рекламне пакете.

У сарадњи са ''Happy'' телевизијом, Туристичка организација и Градска управа Града Бијељина учествовали су у емисији ''Прело у нашем сокаку'' на поменутом телевизији. У емисији су се представили СКУД Семберија, привредни субјекти и удружења која се баве израдом ручних радова.

Представник Туристичке организације посјетио је ''Которваршку котлићијаду'' која је одржана 21.04.2019.године, о оквиру обиљежавања Дана општине Котор Варош. Манифестацију организује Општина Котор Варош, Туристичка организације, Спортско – риболовно друштво ''Котор – Варош'', Ловачка удружења ''Узломац', ''Јеловка'' и ''Борчићи''. Учесници су били из Републике Српске, Хрватске, Словеније, Аустрије и Србије.

У организацији Академије умјетности Слобомир П Унивезитета од 16 до 19 маја одржано је VI Међународно пијанистичко такмичење у следећим дисциплинама: Клавир соло, Клавирски дуо и Упоредни клавир. Туристичка организација је за учеснике овог такмичења обезбједила 80 промотивних пакета.

Туритстичка организација Града Бијељина се представила на 1.Међународном сајму спорта и здравља у Марибору, на штанду Туристичке организације Републике Српске. Поред Туристичке организације ГрадаБијељина на штанду ТОРС-а представиле су се Туристичка организација Источно Сарајево, ОЦ Јахорина, Бања Врућица и Бања Лакташи. Сајам је трајао од 17 до 18 маја.

Туристичка организације Града Бијељина оргнизовала је 13.07.2019.године, за најмлађе наше суграђане дружење са Хаос аниматорима из Новог Сада. Хаос аниматори са својим програмом представили су се на Тргу краља Петра I Карађорђевића од 19 до 22 часа.

На позив Туристичке организације Ваљево присуствовали смо манифестацији ''Дани купине'' у Ставама – Ваљево. То је привредно – туристичка манифестација чији је циљ да се промовише туризам тог подручија. Манифестција је посвећена купини и производима од купине по којој је овај крај и познат.

У Угљевику је 17 и 18.08.2019.године, одржан 8.Сајам шљиве, воћних ракија и меда, који је окупио више од 80 излагача. Отварању Сајма присуствовао је министар спољне трговине и економских однаоса у Савјету министара у техничком мандату Мирко Шаровић, који је истакао да је пољопривредни сектор темељ друштва. Туристичка организација се представила пропагадним материјалом. Организатор овог сајма је Агенција за развој малих и средњих предузећа Угљевик.

У Дервенти је одржан 14. Дервентски сајам привреде и туризма на којем је учествовало 130 излагача из Републике Српске, Србије и Хрватске. Отварању сајма присуствовао је и министар привреде и предузетништва Републике Српске Вјекослав Петричевић. Организатор сајам је Јавна установа Спортски центар Дервента и Туристичка организација Дервента, која је обезбједила бесплатан излагачки простор за Туристичку организацију Града Бијељина.Сајам је одржан под покровитељством Владе Републике Српске - Министарства трговине и туризма, Привредне коморе Српске и начелника општине Дервента Милорада Симића.

На позив Туристичке организације Србац, Туристичка организације Града Бијељина, присуствовала је на манифестацији ''Гастро фест Србац – Бардача 2019''.То је међународно туристичко-привредна манифестација на којој је организовано такмичење у припремању рибљег паприкаша и јела од пилетине, презентација јела и пића традиционалне домаће кухиње и спортских дисциплина, као и културно-забавни садржаји. Манифестација је одржана на локалитету Спортско-рекреативног центра Бардача. Циљ манифестације је подстицај размјене гастро култура туристичких дестинација БиХ и земаља у окружењу, као и промоција природних, привредних и туристичких потенцијала србачке општине који могу да допринесу успјешнијем развоју привреде на локалном нивоу.

Представници Туристичке организације присуствовали су ''Купусијади'' у Мрчајевцима – Чачаку. Организатор је обезбједио излагачки простор и смјештај за наше представнике.

На позив Туристичке организације Вршац присустволали смо манифестацији 62. Дани бербе грожђа. На манифестацији су учествовали винарије, произвођачи ракије, привредни и туристички субјекти, произвочаћи здраве хране и домаће радиности. Туристичка организација Вршац обезбједила је смјештај за представнике Туристичке организације Града Бијељина.

Дана 22.09.2019.године, у Бачкој Паланци одржан је ''Златни котлић 2019'', на коме је Туриостичка организација Града Бијељина била гост.

Туристичка организација Републике Српске организовала је обиљежавање Свјетског дана туризма у Приједору. Обиљежавање Свјетског дана туризма било је посвећено теми ''Туризам и радна мјеста: Боља будућност за све''. На обиљежавању свјетског дана туризма били су присутни преставници локалних туристичких организација Републике Српске.Туристичка организација Републике Српске је обезбједила смјештај за све представнике локалних туристичких организација Републике Српске.

На позив Туристичке организације Републике Српске представили смо се на Међународном сајму туризма у Новом Саду. Привредна комора Републике Српске у сарадњи са Привредном комором Војводине обезбједила је излагачки простор за Туристичку организацијуРепублике Српске, као и локалне туристичке организације. На основу података Републичког завода за статистику – РЈ Бијељина, у наш град долази велики број туриста из Војводине. Сајам је био прилика да се представе сви туритички потенцијали Семберије. Посјетиоци сајамa највише су се интересовали за ''Етно село Станишићи'', Бању Дворови и вјерски туризам.

На простору Агротржног центра ''Кнез Иво од Семберије'', одржан је 08.11.2019.године, ''Митровдански вашар''. У оквиру Митровданског вашара учесници су се представили у слиједећим активностима: припремање свадбарског купуса, изложба кућне радиности и старих заната, изложба поврћа, воћа и цвијећа, изложба ситних животиња и кућних љубимаца. Туристичка организација Града Бијељина, је учествовала у припремању свадбарског купуса који је подјељен посјетиоцима ове манифестације.

Туристичка организација Града Бијељина, представила се на 23.Међународном сајму туризма и угоститељства, у Бања Луци, који се одржао од 13.11. до 16.11.2019.године. На заједничком штанду Туристичке организације Републике Српске, представиле су се локалне туристичке организације, које су представљајући туристичке потенцијале својих општина доприњеле промоцији туризма Републике Српске.

Компанија ''Глобус'' из Дворова организовала је трећи ''Семберски сајам меса'', који је окупио око 60 излагача сајма из Републике Српске, Србије, Македоније, Босне и Херцеговине и Хрватске. Туристичка организација Града Бијељине је на сајму имала свој изложбени простор. Сајам је отворила Министрица трговине и туризма Републике Српске госпођа Сузана Гашић, и том приликом оцијенила је да је Семберски сајам меса важан за привреду Републике Српске, проширење и отварање нових погона, као и запошљавање младих. Истакла је да контакти који буду остварени на оваквом сајму могу да донесу нове инвестиције, а Министарство трговине и туризма покушава да одређеним законским измјенама пружи подршку произвођачима и помогне им при брендирању производа. Домаћин сајам Миленко Зупуррекао је да је циљ сајама окупити што већи број произвођача и прерађивача меса и показати какав потенцијал има Бијељина и Семберија када је ријеч о производњи хране.

Испред Градске управе Града Бијељина, излагачима и посјетиоцима обратио се Градоначелник Мићо Мићић, и истакао да манифестација као што је Семберски сајам меса треба да промовише Бијељину и Републику Српску и омогући пласман производа на нова тржишта.Рекао је Градска управа сваке године подржава ову привредну манифестацију чији је циљ да представи што више излагача из Семберије и региона.

У хали ''Шумадија сајам''у Крагујевцу, одржан је''Међународни сајам туризма и сеоског туризма''који је трајао од 22.11. до 24. 11.2019.године. Организатори овог сајма су Туристичка организација Града Крагујевац и Шумадија сајам. У излагачком делу представиле су се туристичке организације, туристичке агенције, бањска лијечилишта,представници сеоског и ловног туризма и домаћинства која се баве производњом зимнице и здраве хране. На штанду Туристичке организације Републике Српске, заједно са осталим локалним Туристичким организацијама представила се и Туристичка организација Града Бијељина.

У организацији Туристичке организације Републике Српске, одржана је 13. сједина Координацијоног одбора ТОРС-а у Источном Сарајеву. На сјединици су били присутни представници локалних Турситичке организација градова: Бања Луке, Бијељине, Јахорине, Лакташа, Приједора, Фоче, Теслића, Требиња, Вишеграда и Добоја. На сједници се расправљало о Програму рада Туристичке организације Републике Српске за 2020.годину.

На позив Иновационог центра Бања Лука присуствовали смо радионици ''Туризам и онлине промоција'', која је одржана у Банском Двору у Бања Луци. Иновациони центар је у сарадњи са Balkan Tube Fest из Београда одржала аву радионицу која се одржала под покровитељством Министарства трговине и туризма Републике Српске.

Туристичка организација Добој орагнизовала је манифестацију ''Зимска чаролија у Добоју'', на којој смо били гости. Манифестација одржана први пут у овом граду.

# ОРГАНИЗОВАЊЕ МАНИФЕСТАЦИЈА

***Сајам туризма и гастро културе ''БИЈЕЉИНА - ТУРИСТ 2019''***

Туристичка организација Града Бијељина је 19 и 20. априла, организовала јубиларни 10.Међународни Сајам туризма и гастрокултуре ''БИЈЕЉИНА - ТУРИСТ 2019'', на Тргу Краља Петра I Карађорђевића, гдје је на 800 м2 затвореног простора своју понуду представило 110 излагача из Републике Српске и земаља региона.  
 Своју понуду на сајму представиле су Туристичке организације, туристичке агенције, хотелијери, угоститељи, привредни субјекти, произвођачи здраве хране и друга удружења које је баве ручном радовима. За све излагаче сајма обезбјеђен је бесплатан излагачки простор. Током два дана трајања сајма, сајам је посјетило око 5.000 посјетилаца.

Партнер сајма била је Туристичка организација Војводине која је представила своју туристичку понуду. Туристичка организације Републике Српске и Војводине за вријме одржавања сајма потписале су споразум о сарадњи заједничких наступа у циљу представљања својих туристичких потенцијала и тако допринесу унапређењу туризама и привреде у обостраном интересу.

Испред Туристичке организције Града Бијељина излагаче и госте поздравио и захвалио им се на учушћу на сајму в.д.Директор Туристичке организације Града Бијељина.

Испред Градске управе Града Бијељина обратио се Градоначелник Мићо Мићић, и оцијенио да је организација сајма и ове године на врло високом нивоу.  
Наш Град нуди бањски, вјерски, етно, ловни и риболовни туризам, а Бијељина је постала препознатљива и по бројним туристичким комплексима и објектима које су изградили наши привредници, као што је Етно-село ''Станишићи'', објекти предузећа ''Глобус'' и други. Бијељина је најбољи примјер да развијен туризам у великој мјери доприноси развоју цјелокупне привреде, тако да и у наредним годинама очекујемо напредак истакао је Градоначелник.

Сајам је отворила Министрица трговине и туризма Републике Српске Драгица Ковач, рекавши да су сајамске манифестације добра прилика за чвршће повезивање привредника у земљи и региону, те размјену добрих пракси и искустава.Ковачева је изразила задовољство што је имала прилику да отвори сајам који је значајан за Бијељину и Семберију, као и за Републику Српску. ''Туристички потенцијали које има Семберија и Република Српска на оваквим манифестацијама имају прилику да се покажу свијету, да се промовишу и да, оно што нам је заједнички циљ, доведу што већи број туриста у наше крајеве, те да тако помогнемо развој комплетне привреде'', рекла је министрица трговине и туризма.Ковачева је навела да је данашње потписивање протокола између туристичких организација Републике Српске и Војводине од великог значаја. Одабрано је да потписивање протокола о сарадњи буде у Семберији, јер она практично представља отворена врата између Српске и Србије'', рекла је Ковачева. Она је нагласила да у заједничком наступу Србија и Српска представљају своје туристичке потенцијале и тако унапређују туризам и привреду у обостраном интересу.

Признања за најупјешније излагаче сајама ове године добили су:

1. Најуспјешнија туристичка промоција – Туристичка организација Војводине
2. Најуспјшнија промоција националне кухиње – Ресторан Ловац
3. Најуређенији излагачки простор из области туризма - Hotel Premier Aqua Etno komplaks Vrdnička kula
4. Најуређенији излагачки простор из области угоститељства – ''Kontoprom'' DOO proizvodnja kolača Mozart Bijeljina
5. Најуспјешније представљање из области угоститељства – Браћа Лазић – Хотел Ривер
6. Најуспјшнија промоција из области хотелијерства - ''Минерва'' д.о.о. – Хотел Дрина
7. Најбоље предствљање туристичке агенције – Туристичка агенција Семберија транспорт
8. Најбољи промотивни материјал – DOO Happy travel
9. Најпосјећенији штанд – ДОО Глобус Тим
10. Пријатељ сајма из Републике Српске – Туристичка организација Републике Српске
11. Пријатељ сајма из иностранства – Етно село Свети Георгије Цетиње
12. Најуређенији штанд из области ручних радова – Цицина радионица
13. Призмање за дугогодишњу сарадњу –– DOO Bodaxco Impex, Удружење жена са инвалидитетом Импулс, Удружење зена Бели анђео Дворови, Универзитет Синергија
14. За успјешну промоцију кућне радиности – Кућна радиност Копча Лакташи
15. За успјешну промоцију пчеларства – Лалетов мед

Сајам је затворен 20.04.2019.године у 18.00.часова уз подјелу захвалница и каталога излагачима Сајма туризма и гастрокултуре ''БИЈЕЉИНА – ТУРИСТ 2019''.

Манифестацију су подржали Градска управа Града Бијељина и Министарство трговине и туризма Републике Српске.

***''Савска регата 2019''***

У оквиру традиционалне манифестације ''Пантелински дани'', поводом славе Града Бијељина, 03.08.2019. године, одржана је пета по реду Савска регата. Претходних седам одржано је на ријеци Дрини. Носилац организације Савске регате била је Туристичка организација Града Бијељина, а покровитељ је био Град Бијељина. Регата је одржана на маршути дугој око 25 км,од скелског прелаза Суботиште у Доњем Црњелову до циља у Рачи. На старту регате 03.08.2019. године, учесницима и медијима обратио се почасни командант регате Мићо Мићић, који је званично и отворио 5. Савску регату.

Са старта су кренуле 162 пријављене посаде чамаца и других пловила са око 1000 учесника. На циљ у Рачи око 15:30 часова пристигло је 180 пловила, гдје је био обезбјеђен забавни програм,роштиљ и освјежење за учеснике регате. За безбједност и праћење учесника регате на маршути од стартне позиције до циља учествовала су 2 чамца Граничне полиције, 3 чамца ронилачког клуба „Пантери“, 1 чамац ронилачког клуба „Наутилус“ и 1 чамац цивилне заштите. Санитетско обезбјеђење регате вршила је служба Хитне медицинске помоћи Дома здравља Бијељина са једном посадом на води и санитетским возилом које се кретало обалом. Такође сви учесници су били претходно осигурани од стране осигуравајућег друштва.

***''Златни котлић Семберије 2019''***

Деветнаести по реду „Златни котлић Семберије 2019“ одржан је 18.08.2019.године, на простору Бање Дворови. У такмичењу за најбољу рибљу чорбу учествовале су 77 екипе из Семберије, Србије и Федерације Босне и Херцеговине. За учеснике котлића обезбјеђена је риба, мајице и дрва, а екипе нису плаћале котизацију за учешће. У великом котлићу Туристичка организација спремила је рибљу чорбу која је подјељена гостима и посјетиоцима.Манифестацију је посјетило преко 2.000 људи.

Трочлани стручни жири изабрао је три најуспјешније екипе које су награђене прикладним наградама, пехарима и медаљама.Првопласирана екипа је Глобус– Пет Језера, друга је екипа ''Шампиони Срема'' из Сланкамена, а трећа екипа је ''Краљевина Србија'' из Сремске Митровице. Награде је уручио градоначелник Града Бијељина Мићо Мићић.

Организатор манифестације је Туристичка организација Града Бијељина, а покровитељје Градска управа Града Бијељина.

***''Умјетничка колонија 2019''***

Предвиђена Програмом рада Туристичке организације Града Бијељина за 2019. годину, реализована је ''Умјетничка колонија 2019'', у организацији Туристичке организације, и уз помоћ Центра за културу Бијељина, а у периоду од 09.09. 2019. године до 14.09. 2019. године.

На позив организатора, Туристичкој организацији одазвало се око 50 - так сликара из Србије и Семберије, који су насликали 50 умјетничких слика и оставили на располагање Туристичкој организацији.

Изложба слика насталих на овој колонији организована је уз помоћ Центра за културу Бијељина и отварање изложбе је упиличено у галерији Центра за културу Бијељина, 13. 09. 2019. године у 20 часова. На изложби су приказани радови свих аутора, учесника колоније, од сваког по један. Част да изложбу прогласи отвореном припала је Божидару Витасу, умјетнику фотографије из Београда, с обзиром да је учествовао на свакој претходној колонији. Поред аутора, на отварању изложбе присуствовао је и велики број грађана Бијељине.

***''Пантелински дани и Нова година''***

Пантелински дани почели су 31. јула и трајали су до 9. августа 2019.године. Градска управа Града Бијељина, Туристичка организација Града Бијељина, Центар за културу, Народна библиотека ''Филип Вишњић'', Музеј ''Семберија'' и други су и ове године припремили богат програм културно-забавних и спортских дешавања. Првог дана свечаности, 31. јула, организован је биоскоп на отвореном на платоу Центра за културу, док је другог дана, док је другог дана одржано Духовно вече посвећено заштитнику Јање Светом Илији. ''Bajk fest'' почео је 02.августа, на простору Пољопривредне и медицинске школе. Савска регата одржана је 04.августа, као и Међународни шаховски турнир дјеце Балкана, одржан у Бањи Дворови. У Градској библиотеци ''Филип Вишњић'' 05.августа, одржано је Духовно вече ''Поетски тренутак''. У Музеју ''Семберија'' 06.августа, отворена је изложба Ваљевског музеја ''Традиционални производи од шљива'', а у Галерији Центра за културу отворен је ''Бијељински умјетнички салон''. На Тргу краља Петра 07.августа, почела је манифестација ''Дани меда'', а истог дана одржан је и концерт ''Tropic benda''. Осмог августовског дана одржано је ''Вече духовности'' у Центру за културу, а истог дана одржан је и концерт Маје Беровић. На дан Светог Пантелејмона одржана је свечана литургија коју је служио Његово Преосвјештенство Епископ зворничко – тузлански Фотије.

Туристичка организација је у сарањи са Скупштином Града Бијељина учествовала у организацији Нове годину. На Тргу краља Петра окупило се више хиљада наших суграђана који су уз пригодан забавно –културни програм испратили стару и дочекали Нову годину.

# ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЗА 2019. ГОДИНУ

Туристичка организација Града Бијељина послује као потрошачка јединица у оквиру трезорског система буџета Града Бијељина.

У 2019. години реализована су средства у износу од491.189,61 КМ.

За бруто плате запослених реализована су средства у износу од236.506,74 КМ.

Ставка ''бруто накнаде запослених'' (топли оброк, регрес, огрев, зимницу, превоз, јубиларне награде радника са припадајућим порезима и доприносима, дневнице за службена путовања у земљи и иностранству) реализована је у износу од 68.970,98 КМ.

За трошкове комуналних услуга (услуге коришћења телефона, интернета, фискалне касе, мобилног телефона, поштанске услуге, услуге одржавања чистиће и др.) реализовано је 3.515,08 КМ.

Ставка ''набавка материјала'' (расходи за канцеларијски материјал, компјутерски материјал, материјал за одржавање чистоће, дневна штампа и остало) реализована је у износу од 1.196,20 КМ.

Tрошкови текућег одржавања (расходи материјала за текуће одржавање)реализовани су у износу од 90,80 КМ.

Путни трошкови су расходи по основу путовања и смјештаја у земљи и иностранству (расходи по основу смјештаја и хране на службеним путовањима у земљи и иностранству, расходи по основу превоза личним возилима на службеним путовањима у земљи и иностранству, расходи по основу утрошка горива и остали расходи по основу службених путовања) и реализовани су у износу од 9.384,35 КМ.

Расходи за стручне услуге (расходи за услуге штампања и графичке обраде, расходи за услуге рекламе и пропаганде, расходи за услуге информисања и медија, расходи за услуге објаве тендера, расходи за осигурање запослених, компјутерске услуге и др.) износи 7.307,68 КМ.

Расходи за организацију манифестација (расходи Дане мимозе у Бијељини, Сајам туризма, Савска регата, Златни котлић ''Семберије'', Пантелински дани и Нова Година, Умјетничка колонија, Митровдански вашар, Дани мимозе у Бијељини, Сајам меса Дворови и др.) реализовани су у износу од 102.129,07 КМ.

Ставка ''Остали непоменути расходи'' обухвата расходе по основу уговорених услуга- унапређење туристичке понуде (расходе по основу репрезентације, расходи за брендирање Града Бијељина, расходи за бруто накнаде за рад ван радног времена, расходи по основу доприноса за професионалну рехабилитацију инвалида, расходи за јавне таксе,и остало) реализованису у износу од 28.095,63 КМ.

Ставка ''Остали непоменути расходи'' обухвата и расходе ван радног односа, а које се односе на бруто накнаде Управног одбора (пет чланова Управног одбора) и износе 19.900,44 КМ.

Издаци за залихе роде – куповина сувенира за сувенирницу реализована су у износу од 494,60 КМ.

Издаци по основу пореза на додату вриједност износе2.170,88 КМ.

Назив потрошачке јединице: Туристичка организација

Број ПЈТ: 0005510

Фонд 01

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Група | Подгрупа | Аналитички конто | Опис аналитичког конта | РЕАЛИЗАЦИЈА БУЏЕТА 2018.Г. | ПЛАН БУЏЕТА ЗА 2019.Г. | РЕАЛИЗАЦИЈА БУЏЕТА 2019.Г. |
| 41 | 411 | 411100 | Бруто плате запослених | 200.930,02 | 236.510,00 | 236.506,74 |
|  |  | 411200 | Бруто накнаде запослених (топли оброк, превоз, регрес, огрев, зимница) | 54.197,29 | 68.980,00 | 68.970,98 |
|  | 412 | 412200 | Трошкови комуналних услуга | 3.715,62 | 4.500,00 | 3.515,08 |
|  |  | 412300 | Набавка материјала | 1.145,05 | 1.200,00 | 1.196,20 |
|  |  | 412500 | Трошкови текућег одржавања | 216,90 | 100,00 | 90,80 |
|  |  | 412600 | Путни трошкови | 7.444,80 | 10.900,00 | 9.384,35 |
|  |  | 412700 | Расходи за стручне услуге | 6.100,87 | 7.400,00 | 7.307,68 |
|  |  | 412900 | Расходи за унапређење туристичке понуде:Организација манифестација (Дани мимозе у Бијељини, Сајма туризма, Умјетничка колонија, Савска регата, Златни котлић Семберије, Пантелински дани и Нова година, Митовдански вашар, Сајам меса, Сајмови у земљи и иностранству). | 75.875,00 | 102.150,00 | 102.129,07 |
|  |  | 412900 | Остали непоменути расхподи(расходи по основу репрезентације,  расходи за бруто наканде за прив.и пов.послове, расходи за уговоре о дјелу, расходи за допринос инвалида, таксе, израда Бренда Града Бијељина и остало). | 14.423,81 | 30.749,56 | 28.095,63 |
|  |  | 412900 | Накнаде за Управни одбор | 19.900,44 | 19.900,44 | 19.900,44 |
|  |  | 511300 | Набавка опреме | - | 11.450,00 | 11.427,16 |
|  |  | 516100 | Издаци за залиху ребе - сувенири |  | 500,00 | 494,60 |
| 63 | 631 | 63111 | Издаци по основу ПДВ-а | 2.170,80 | 2.172,00 | 2.170,88 |
|  |  |  | УКУПНО: | 386.120,60 | 496.512,00 | 491.189,61 |

**ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ ПО ПОЈЕДИНАЧНО УТВРЂЕНИМ ЗАДАЦИМА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РЕДНИ БРОЈ | ОПИС | НАЗИВ ДОБАВЉАЧА | | ИЗНОС |
| 1 | РЕКЛАМА | ТЕЛЕКОМ-БАЊА ЛУКА | | 175,50 КМ |
| 2 | РЕКЛАМА | ЈИП СИМ БИЈЕЉИНА | | 140,40 КМ |
| 3 | ПРОПАГАНДНИ МАТЕРИЈАЛ | ''АТЛАНТИК ББ'' – БАЊА ЛУКА | | 5.136,30 КМ |
| 4 | РЕКЛАМА | ЈИП СИМ БИЈЕЉИНА | | 70,20 КМ |
| 5 | УЧЕШЋЕ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ДАНИ МИМОЗЕ У БИЈЕЉИНИ | | СМЈЕШТАЈ УЧЕСНИКА, РЕКЛАМА И ХРАНА | 1.469,00 КМ |
| 6 | ФЕСТИВАЛ МИМОЗЕ –ХЕРЦЕГ НОВИ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 666,15 КМ |
| 7 | САСТАНАК У МИНИСТАРСТВУ ТРГОВИНЕ И ТУРИЗМА РС | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 239,50 КМ |
| 8 | МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У БЕОГРАДУ | | ПУТНИ И ОСТАЛИ ТРОШКОВИ | 1.038,80 КМ |
| 9 | ПРЕЛО У НАШЕМ СОКАКУ | | ПУТНИ И ОСТАЛИ ТРОШКОВИ | 1.210,25 КМ |
| 10 | САЈАМ ТУРИЗМА У БИЈЕЉИНИ | | УКУПАН ТРОШАК | 18.252,49 КМ |
| 11 | КОТОРВАРОШКА КОТЛИЋИЈАДА | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 187,70 КМ |
| 12 | САЈАМ СПОРТА И ЗДРАВЉА У МАРИБОРУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 1.325,10 КМ |
| 13 | ДАНИ КУПИНЕ У ВАЉЕВУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 130,20 КМ |
| 14 | САВСКА РЕГАТА | | УКУПАН ТРОШАК | 14.790,97 КМ |
| 15 | ЗЛАТНИ КОТЛИЋ СЕМБЕРИЈЕ | | УКУПАН ТРОШАК | 11.589,21 КМ |
| 16 | ПАНТЕЛИНСКИ ДАНИ И НОВА ГОДИНА | | УКУПАН ТРОШАК | 41.989,00 КМ |
| 17 | ПРВА МЕЂУНАРОДНА ТУРИСТИЧКА РЕГАТА У БРЧКОМ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 72,00 КМ |
| 18 | 8.САЈАМ ШЉИВЕ, ВОЋНИХ РАКИЈА И МЕДА У УГЉЕВИКУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 30,00 КМ |
| 19 | 14.ДЕРВЕНТСКИ САЈАМ ПРИВРЕДЕ И ТУРИЗМА | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 257,60 КМ |
| 20 | ГАСТРО ФЕСТ СРБАЦ – БАРДАЧА 2019 | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 209,60 КМ |
| 21 | ДАНИ ПИВА У ЗРЕЊАНИНУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 58,50 КМ |
| 22 | УМЈЕТНИЧКА КОЛОНИЈА 2019 | | УКУПАН ТРОШАК | 10.924,67 КМ |
| 23 | КУПУСИЈАДА У МРЧАЈЕВЦИМА | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 195,00 КМ |
| 24 | 62.ДАНИ БЕРБЕ ГРОЖЂА У ВРШЦУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 512,50 КМ |
| 25 | ЗЛАТНИ КОТЛИЋ 2019 У БАЧКОЈ ПАЛАНЦИ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 170,40 КМ |
| 26 | ОБИЉЕЖАВАЊЕ СВЈЕТСКОГ ДАНА ТУРИЗМА У ПРИЈЕДОРУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 676,85 КМ |
| 27 | МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У НОВОМ САДУ | | ПУТНИ И ОСТАЛИ ТРОШКОВИ | 677,15 КМ |
| 28 | МИТРОВДАНСКИ ВАШАР У БИЈЕЉИНИ - КУПУСИЈАДА | | УКУПАН ТРОШАК | 1.999,96 KM |
| 29 | САЈАМ ТУРИЗМА У БАЊА ЛУЦИ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 257,00 КМ |
| 30 | СЕМБЕРСКИ САЈМ МЕСА | | ПУТНИ И ОСТАЛИ ТРОШКОВИ | 237,10 КМ |
| 31 | САЈАМ ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА У КРАГУЈЕВЦУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 264,50 КМ |
| 32 | САСТАНАК КООРДИНАЦИОНОГ ОДМОБА У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТОРС-а У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 202,20 КМ |
| 33 | РАДИОНИЦА ''ТУРИЗАМ И ОНЛИНЕ ПРОМОЦИЈА'' У БАЊА ЛУКА | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 225,00 КМ |
| 34 | РЕКЛАМА | | БОБАР РАДИО | 234,00 КМ |
| 35 | РЕКЛАМА | | МБ КОМПАНИ | 200,00 КМ |
| 36 | МАНИФЕСТАЦИЈА ЗИМСКА ЧАРОЛИЈА У ДОБОЈУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 117,60 КМ |
| 37 | ПОТПИСИВАЊЕ УГОВОРА СА МИНИСТАРСТВОМ ТРГОВИНЕ И ТУРИЗМА РС ЗА ДОДЈЕЛУ СРЕДСТВА ЗА САВСКУ РЕГАТУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 220,00 КМ |
|  | **УКУПНО:** | |  | **116.152,40 КМ** |

**Финансијаки извјештај за Сајам туризма и гастрокултуре**

**''БИЈЕЉИНА-ТУРИСТ 2019'':**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЕДНИ БРОЈ | ОПИС | ИЗНОС |
| 1. | Трошкови смјештаја, храна и пиће за учеснике и госте Сајма туризма | 15.916,97 КМ |
| 2. | Трошкови рекламе Сајма туризма (реклама, плакати, банери, позивнице, захвалнице, признања и остало) | 1.686,30 КМ |
| 3. | Путни трошкови | 153,30 КМ |
| 4. | Остали трошкови (уговори и остало) | 495,92 КМ |
|  | УКУПНО | 18.252,49 КМ |

Програмом кориштења средстава прикупљених на рачуну посебних намјена по основу прихода боравишне таксе, Скупштина Града Бијељина је на сједници одржаној дана 26.02.2019.године, одобрила Туристичкој организацији Града Бијељина за организацију манифестације Сајам туризма и гастрокултуре ''БИЈЕЉИНА-ТУРИСТ'', 20.000,00 КМ, а укупан трошак био је 18.252,49 КМ.

**Финансијаки извјештај за Савску регату у 2019.години:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЕДНИ БРОЈ | ОПИС | ИЗНОС |
| 1. | Трошкови хране и пиће за учеснике Савску регате | 4.504,13 КМ |
| 2. | Трошкови пропагадног материјала (реклама, мајице, акредитације, банери, плакати и остало) | 9.579,14 КМ |
| 3. | Трошкови осигурања учесника Савске регате | 270,00 КМ |
| 4. | Путни трошкови | 291,20 КМ |
| 5. | Остали трошкови | 146,50 КМ |
|  | УКУПНО | 14.790,97 КМ |

Програмом кориштења средстава прикупљених на рачуну посебних намјена по основу прихода боравишне таксе, Скупштина Града Бијељина је на сједници одржаној дана 26.02.2019.године, одобрила Туристичкој организацији Града Бијељина за организацију манифестације ''Савска регата 2019'', 15.000,00 КМ, а укупан трошак био је 14.790,97 КМ.

**Финансијаки извјештај за ''Златни котлић Семберије'' у 2019.години:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЕДНИ БРОЈ | ОПИС | ИЗНОС |
| 1. | Трошкови за храну и пиће за учеснике Златног котлића Семберије | 6.257,21 КМ |
| 2. | Трошкови пропагадног материјала (рекламе, плакате, награде за прва три мјеста, мајице, и остало) | 4.458,64 КМ |
| 3. | Путни трошкови | 148,00 КМ |
| 4. | Остали трошкови (дрва, обезбјеђење, електрична енергија и др.) | 725,36 КМ |
|  | УКУПНО | 11.589,21 КМ |

Програмом кориштења средстава прикупљених на рачуну посебних намјена по основу прихода боравишне таксе, Скупштина Града Бијељина је на сједници одржаној дана 26.02.2019.године, одобрила Туристичкој организацији Града Бијељина за организацију манифестације ''Златни котлић Семберије 2019'', 11.900,00 КМ, а укупан трошак био је 11.589,21 КМ.

**Финансијски извјештај за Умјетничку колонију у 2019.години:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЕДНИ БРОЈ | ОПИС | ИЗНОС |
| 1. | Трошкови смјештаја, храна и пиће за учеснике Умјетничке колиније | 6.597,93 КМ |
| 2. | Трошкови платна и сликарског материјала | 1.937,20 КМ |
| 3. | Трошкови превоза учесника колоније | 587,99 КМ |
| 4. | Трошкови рекламе и пропагадног материјала | 860,75 КМ |
| 5. | Путни трошкови | 745,00 КМ |
| 6. | Остали трошкови (уговор за процјену умјетничких слика) | 195,80 КМ |
|  | УКУПНО | 10.924,67 КМ |

Програмом кориштења средстава прикупљених на рачуну посебних намјена по основу прихода боравишне таксе, Скупштина Града Бијељина је на сједници одржаној дана 26.02.2019.године, одобрила Туристичкој организацији Града Бијељина за организацију манифестације ''Умјетничка колонија'', 15.000,00 КМ, а укупан трошак био је 10.924,67 КМ.

**Финансијаки извјештај за Пантелинске дане и Нову годину**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЕДНИ БРОЈ | ОПИС | ИЗНОС |
| 1. | ТРОШАК ЗАКУПА БИНЕ | 5850,00 КМ |
| 2. | ТРОШАК РАСВЈЕТЕ | 5850,00 КМ |
| 3. | ТРОШАК РАЗГЛАСА | 5850,00 КМ |
| 4. | КОНЦЕРТ ''TROPIC BEND'' | 12.565,80 КМ |
| 5. | ПУТНИ ТРОШАК | 131,20 КМ |
| 6. | ТРОШАК ЗА НОВУ ГОДИНУ | 11.742,00 КМ |
| У К У П Н О : | | 41.989,00 КМ |

bookTwitterLinkedInEmailMore

Програмом кориштења средстава прикупљених на рачуну посебних намјена по основу прихода боравишне таксе, Скупштина Града Бијељина је на сједници одржаној дана 26.06.2019.године, одобрила Туристичкој организацији Града Бијељина за организацију манифестације ''Пантелински дани и Нова година'', 36.000,00 КМ, а укупан трошак био је 41.989,00 КМ. Разлика од 5.989,00 КМ више утрошених од планираних средстава за ове манифестације су неутрошена средства са других манифестација.

Извјештај боравишне таке за 2019 годину

Боравишна такса је јавни приход утврђен Законом о буџетском систему Републике Српске (Службени Гласник Републике Српске: број 121/12, 52/14, 103/15 и 15/16) и Законом о боравишној такси (Службени Гласник Републике Српске, број 78/18 и 106/15), који се у нашем граду наплаћује у складу са Одлуком о висини боравишне таксе (Службени ГласникГрада број 3/16). Том Одлуком утврђена је обавеза да се на основу евиденција из књиге гостију по сваком оствареном ноћењу Пореској управи пријављује и плаћа боравишна такса од 2 КМ (осим изузећа и законског ослобођења), односно паушално 20 КМ за сваки лежај у кућној радиности.

Одјељење за финансије Града Бијељина прати прилив и одлив на рачуну посебних намјена боравишне таксе. Стање на рачуну посебних намјена за прикупљање средстава од боравишне таксе на дан 30.12.2019.године, извод број 138, у Новој банци (последњи извод у 2019.години) је 36.793,25 КМ. Средства која су преостала у 2019.години, нису дата у тој години Туристичкој организацији на распосагање, већ су планирана за програмске активности у 2020.години.

На основу података Градске управе Града Бијељина – Одсјек за буџет, приходи по основу боравишне таксе тј. 80 %, које је уплаћено на рачун јавних пихода Града Бијељина, у 2017.години су 85.124,58 КМ, у 2018.години износе 99.100,51 КМ, а у 2019.години износе 113.562,20 КМ.

НАПОМЕНА: У 2019.години, на рачун посебних намјена по основу прихода од боравишне таксе, уплаћена су средства у износу од 113.562,20 КМ, а износ од 4.587,80 КМ су средства од боравишне таксе из предходне године која су дата Туристичкој организацији на располагање.

Графички приказ прихода боравишне таке

Знатно повећање боравишне таксе из године у годину нам говори о повећаном броју долазака туриста и побољшању развоја туризма у нашем граду.

**Финансијски Извјештај о утрошку боравишне таксе за 2019.гoдину**

Финансијска средства по основу прихода од боравишне таксе у 2019. години,утрошена су за промоцију туристичких вриједности Града Бијељина и за реализацију програмских активности Туристичке организације, члан 12. Закона о боравишној такси (Службени Гласник Републике Српскеброј 78/11).

У току календарске године на располагање Туристичкој организацији од стране Одјељења за финансије стављено је на располагање 118.150,00 КМ. Од 118.150,00 КМ на организацију манифестација и осталих програмских активности је утрошено 116.152,40 КМ, а износ од 1.997,60 КМ је враћен на трезор града као неутрошена средства.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РЕДНИ БРОЈ | ОПИС | НАЗИВ ДОБАВЉАЧА | | ИЗНОС |
| 1 | РЕКЛАМА | ТЕЛЕКОМ-БАЊА ЛУКА | | 175,50 КМ |
| 2 | РЕКЛАМА | ЈИП СИМ БИЈЕЉИНА | | 140,40 КМ |
| 3 | ПРОПАГАНДНИ МАТЕРИЈАЛ | ''АТЛАНТИК ББ'' – БАЊА ЛУКА | | 5.136,30 КМ |
| 4 | РЕКЛАМА | ЈИП СИМ БИЈЕЉИНА | | 70,20 КМ |
| 5 | УЧЕШЋЕ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ДАНИ МИМОЗЕ У БИЈЕЉИНИ | | СМЈЕШТАЈ УЧЕСНИКА, РЕКЛАМА И ХРАНА | 1.469,00 КМ |
| 6 | ФЕСТИВАЛ МИМОЗЕ –ХЕРЦЕГ НОВИ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 666,15 КМ |
| 7 | САСТАНАК У МИНИСТАРСТВУ ТРГОВИНЕ И ТУРИЗМА РС | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 239,50 КМ |
| 8 | МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У БЕОГРАДУ | | ПУТНИ И ОСТАЛИ ТРОШКОВИ | 1.038,80 КМ |
| 9 | ПРЕЛО У НАШЕМ СОКАКУ | | ПУТНИ И ОСТАЛИ ТРОШКОВИ | 1.210,25 КМ |
| 10 | САЈАМ ТУРИЗМА У БИЈЕЉИНИ | | УКУПАН ТРОШАК | 18.252,49 КМ |
| 11 | КОТОРВАРОШКА КОТЛИЋИЈАДА | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 187,70 КМ |
| 12 | САЈАМ СПОРТА И ЗДРАВЉА У МАРИБОРУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 1.325,10 КМ |
| 13 | ДАНИ КУПИНЕ У ВАЉЕВУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 130,20 КМ |
| 14 | САВСКА РЕГАТА | | УКУПАН ТРОШАК | 14.790,97 КМ |
| 15 | ЗЛАТНИ КОТЛИЋ СЕМБЕРИЈЕ | | УКУПАН ТРОШАК | 11.589,21 КМ |
| 16 | ПАНТЕЛИНСКИ ДАНИ И НОВА ГОДИНА | | УКУПАН ТРОШАК | 41.989,00 КМ |
| 17 | ПРВА МЕЂУНАРОДНА ТУРИСТИЧКА РЕГАТА У БРЧКОМ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 72,00 КМ |
| 18 | 8.САЈАМ ШЉИВЕ, ВОЋНИХ РАКИЈА И МЕДА У УГЉЕВИКУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 30,00 КМ |
| 19 | 14.ДЕРВЕНТСКИ САЈАМ ПРИВРЕДЕ И ТУРИЗМА | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 257,60 КМ |
| 20 | ГАСТРО ФЕСТ СРБАЦ – БАРДАЧА 2019 | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 209,60 КМ |
| 21 | ДАНИ ПИВА У ЗРЕЊАНИНУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 58,50 КМ |
| 22 | УМЈЕТНИЧКА КОЛОНИЈА 2019 | | УКУПАН ТРОШАК | 10.924,67 КМ |
| 23 | КУПУСИЈАДА У МРЧАЈЕВЦИМА | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 195,00 КМ |
| 24 | 62.ДАНИ БЕРБЕ ГРОЖЂА У ВРШЦУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 512,50 КМ |
| 25 | ЗЛАТНИ КОТЛИЋ 2019 У БАЧКОЈ ПАЛАНЦИ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 170,40 КМ |
| 26 | ОБИЉЕЖАВАЊЕ СВЈЕТСКОГ ДАНА ТУРИЗМА У ПРИЈЕДОРУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 676,85 КМ |
| 27 | МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У НОВОМ САДУ | | ПУТНИ И ОСТАЛИ ТРОШКОВИ | 677,15 КМ |
| 28 | МИТРОВДАНСКИ ВАШАР У БИЈЕЉИНИ - КУПУСИЈАДА | | УКУПАН ТРОШАК | 1999,96 KM |
| 29 | САЈАМ ТУРИЗМА У БАЊА ЛУЦИ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 257,00 КМ |
| 30 | СЕМБЕРСКИ САЈМ МЕСА | | ПУТНИ И ОСТАЛИ ТРОШКОВИ | 237,10 КМ |
| 31 | САЈАМ ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА У КРАГУЈЕВЦУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 264,50 КМ |
| 32 | САСТАНАК КООРДИНАЦИОНОГ ОДМОБА У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТОРС-а У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 202,20 КМ |
| 33 | РАДИОНИЦА ''ТУРИЗАМ И ОНЛИНЕ ПРОМОЦИЈА'' У БАЊА ЛУКА | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 225,00 КМ |
| 34 | РЕКЛАМА | | БОБАР РАДИО | 234,00 КМ |
| 35 | РЕКЛАМА | | МБ КОМПАНИ | 200,00 КМ |
| 36 | МАНИФЕСТАЦИЈА ЗИМСКА ЧАРОЛИЈА У ДОБОЈУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 117,60 КМ |
| 37 | ПОТПИСИВАЊЕ УГОВОРА СА МИНИСТАРСТВОМ ТРГОВИНЕ И ТУРИЗМА РС ЗА ДОДЈЕЛУ СРЕДСТВА ЗА САВСКУ РЕГАТУ | | ПУТНИ ТРОШКОВИ | 220,00 КМ |
|  | **УКУПНО:** | |  | **116.152,40 КМ** |

в.д.Директор Туристичке организације

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Радосав Ђокић