

ЛИСТ ГРАЂАНА БИЈЕЉИНЕ

**СЕМБЕРСКЕ**  
НОВИНЕ

**Semberija**  
**INFO**

ЈАВНО ИНФОРМАТИВНО И ИЗДАВАЧКО ПРЕДУЗЕЋЕ

"СЕМБЕРИЈА И МАЈЕВИЦА" БИЈЕЉИНА

Атинска 2, 76 300 Бијељина; тел. 055/209-213, 055/202-126, 055/419-401

ЈИБ 4400356640007; ПИБ 400356640007; Мат.бр. 1146700

[semlerskebn@gmail.com](mailto:semlerskebn@gmail.com); [www.semlerskenovine.ba](http://www.semlerskenovine.ba); [www.semlerija.info](http://www.semlerija.info)

---

**ГОДИШЊИ ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ ЗА 2019. ГОДИНУ,  
СА ПЛАНОМ РАДА ЗА 2020. ГОДИНУ  
ЈИП „СИМ“ БИЈЕЉИНА**

40 *У сусрет јубилеју*

Бијељина, јун 2020. године

40 *У сусрет јубилеју*

## УВОД

Програмом рада Скупштине града Бијељина, у оквиру разматрања активности у прошлој и плана рада за ову годину, предвиђено је и разматрање Извјештаја о раду у 2019. и План рада за 2020. годину Јавног информативног и издавачког предузећа „Семберија и Мајевица“ Бијељина (у наставку текста, ЈИП „СИМ“ Бијељина). Циљ подношења извјештаја је да се размотре резултати рада у претходној години и одобри План рада за 2020. годину у области информисања грађана на простору Семберије и шире регије, уређивањем и издавањем „Семберских новина“, јединог штампаног медија на овим просторима.

Од прошле године смо још бржи и ближи нашим читаоцима путем портала „Семберија инфо“, то су наше и ваше дигиталне новине. Трајемо за све нас, да се развијемо, стварамо и напредујемо. ЈИП „СИМ“ Бијељина у овом организационом облику, као јавно предузеће од локалног значаја, дјелује од 1996. године, а до тада је предузеће било у саставу РНИРО „Бијељина“, која је у свом саставу имала „Радио-Бијељину“, једину локалну радио-станицу и „Семберске новине“, које су до 2006. године излазиле два пута мјесечно, а потом једанпут седмично. Након гашења „Радио-Бијељине“, 12. марта 2013. године, у функцији је остало јавно предузеће које је наставило да издаје локалне новине под називом „Семберске новине“, као седмични часопис.

Први број „Семберских новина“, угледао је свјетлост дана 20. октобра 1980. године и у континуитету, као лист грађана, информисе јавност о свему битном на овим просторима и својеврсни су хроничар времена. „Семберске новине“ су на прагу значајног јубилеја, јер ове године обиљежавају четири деценије постојања и рада.

Посебан значај „Семберске новине“ имају за мјесне заједнице на подручју града, јер доносе локалне теме, животне приче и репортаже о којима други медији ријетко пишу или говоре.

Током протеклих година је мијењан број страница, вријеме изласка и дизајн. Најбитније је да новине никада нису одступале од основне намјене, а то је да објективно информишу и да „проблем сагледавају“ из више углова. Новинари су се трудили да буду на висини задатка и да посао раде професионално. Једно је најважније - у новинама нема сензационализма и афера.

Наглашавамо, „Семберске новине“ биљеже све што се дешава на овим просторима, дијелећи са својим суграђанима и лијепо и ружно, али не одступајући од објективности и могућност да се неки догађај или тема „освијетли“ из више углова.

Захваљујући подршци Оснивача (Скупштина града и Градоначелник) „Семберске новине“ излазе континуирано, без прекида, од оснивања до данас, што је риједак случај кад су у питању локалне новине на подручју Републике Српске и БиХ.

## БРОЈ И СТРУКТУРА ЗАПОСЛЕНИХ У „ЈИП“ СИМ

ЈИП „СИМ“ Бијељина је током 2019. године своју основну дјелатност обављало у просјеку са 15 запослених, уз једног приправника. Током године број запослених се мијењао, тако да смо 2019. годину завршили са 14 запослених. У сљедећим табеларним прегледима приказана је структура запослених са потребном стручном спремом, а по систематизацији послова, као и структура запослених по одређеним секторима.

Табела бр.1 Структура запослених на дан 31.12.2019. године у ЈИП „СИМ“

Стручна спрема	ССС	ВШС	ВСС	Укупно
Број запослених	2	3	9	14

Табела бр.2 Структура запослених по секторима на дан 31.12.2019. године у ЈИП „СИМ“

Стручна спрема	Број запослених	ССС	ВШС	ВСС	Укупно
Директор предузећа				1	1
Замјеник директора				1	1
Редакција		1		5	6
Техничка припрема			2	1	3
Сектор за рачуноводствене и кадровске послове				1	1
Маркетинг и дистрибуција		1		1	2

Током 2019. године, остали смо без радника на позицији новинара, па смо заједничким залагањем осталих новинара, покушали реализовати потребне активности на наведеној позицији, да бисмо на тај начин уштедјели средства и исплатити обавезе према запосленим.

У 2018. години један новинар је био на боловању, па је искориштен Програм Владе Републике Српске за ангажовање приправника, путем којег је запослен један млади новинар, који је боравио у нашој редакцији до септембра 2019. године. Иначе, проблем Редакције „Семберских новина“ је старосна структура новинара и приближавање пензионисања, због чега ЈИП „СИМ“ остаје без новинара, који су главни носиоци посла.

## СТАЊЕ ОПРЕМЕ

ЈИП „СИМ“ располаже са тринаест (13) рачунара и два штампача. Током 2019. године, два дотрајала рачунара су замијењена једним новим рачунаром за сервер и другим половним радним рачунаром, јер с обзиром на тренутну финансијску ситуацију, нисмо имали услова за набавку комплетне нове опреме.

Набављен је један нови сервер-рачунар, али остала опрема је у врло лошем стању. На поправку старог или набавку новог фото-апарата (онај који тренутно имамо на располагању добили смо на коришћење од Града и стар је 13 година) чека се већ дужи период, а то представља, такође, једно од основних средстава за рад. Редакција тренутно располаже аматерским скенером за скенирање фотографија и копир апаратом.

У 2019. години акценат је био на уштеди средстава, са посебном пажњом на потрошњу горива и електричне енергије.

Издвојена су додатна средства за апликацију за мобилне уређаје, а за потребе нашег интернет сајта „Семберија инфо“.

У наредном периоду неопходна су додатна улагања у опрему да би се обезбиједило уређивање и издавање „Семберских новина“ и портала „Семберија инфо“, што подразумева набавку још два рачунара, фото-апарата и остале пратеће опреме.

Службени аутомобил марке „фабиа“ редовно се одржава и сервисира и служи за потребе новинара, фоторепортера, директора, дистрибуције и маркетинга. Стар је непуних 16 година и у релативно је добром стању.

Стање канцеларијског простора је задовољавајуће, али истичемо да су прозори у лошем стању, као и да је гријање неадекватно. Намјештај је стари, али у функцији, уз повремене поправке.

## **ГОДИШЊИ ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ УПРАВНОГ ОДБОРА ЈИП „СИМ“ ЗА 2019. ГОДИНУ**

Рјешењем Скупштине града Бијељина од 9.3.2019. године именован је Управни одбор ЈИП „СИМ“ у саставу: Александра Николић, Азра Ћосић и Петра Стојановић. У 2019. години одржано је шест сједница Управног одбора, на којима су разматрана најважнија питања из рада и пословања ЈИП „СИМ“, а доносиле су се све одговарајуће одлуке из надлежности Управног одбора:

1. Усвајање записника са претходних сједница
2. Извјештај о активностима ЈИП „СИМ“
3. Анализа тромјесечног, шестомјесечног и деветомјесечног пословања у 2019. години,
4. Усвајање Извјештаја о попису основних средстава,
5. Усвајање Извјештаја о раду за 2018. годину са Финансијским извјештајем за 2019. годину.
6. Усвајање Плана рада за 2020. годину са Финансијским планом за 2020. годину
7. Анализа и приједлози мјера за рјешавање проблема у раду ЈИП „СИМ“
8. Разно

Рјешењем Скупштине града Бијељина од 25.12.2019. године именован је нови Управни одбор ЈИП „СИМ“ у саставу: Мирослав Кулић, Азра Ћосић и Петра Стојановић.

## ПРОБЛЕМИ У ФУНКЦИОНИСАЊУ ПРЕДУЗЕЋА

Оснивач, Скупштина града, финансијски значајно помаже рад и функционисање ЈИП „СИМ“, исплатом гранта и повременим пословима објављивања огласа, извјештаја и других текстова. Ипак, утицај економске кризе је све присутнији у остварењу властитих прихода предузећа, а поред економске кризе, на финансијску ситуацију утиче и већа доступност одређених информација путем интернета и одређена врста конкуренције.

Током 2019. године смањили су се приходи од продаје новина, тако да ту морамо наћи начина за напредак, као и у дијелу маркетинга, оглашавања и додатног информисања. Приход од продаје новина и реклама тренутно је недовољан да покрије трошкове пословања, као и дио трошкова по основу плата.

Додатни проблем је продаја на киосцима, јер већина киоска у центру града (некадашњи „Алекса“, а сада „Shop and Go“....) током 2019. године су више пута мијењали власнике, али још увијек не раде, што је отежавајућа околност за продају новина, јер се ради о добрим локацијама у центру града. Такође, са највећим дистрибутером "Беоколпом", и поред жеље и напора, нисмо још увијек ускладили адекватан режим дистрибуције. У овом дијелу ми наводијештамо недостатке у дистрибуцији директном доставом новина на кућне адресе или адресе фирми, што нам изискује додатне трошкове и ангажман запослених.

Од укупног прихода, највећи дио се одваја за исплату бруто плата и надокнада, па нема могућности за адекватно обнављање опреме, повећање броја страна или неке додатне активности.

## ПРИЈЕДЛОЗИ МЈЕРА

Једно од важних пословних и уређивачких питања и у 2020. години биће мјере штедње и рационализације са једне и повећање прихода са друге стране. Мјере штедње су већ дале резултате у потрошњи горива, телефона, канцеларијског материјала, односно у свим сегментима гдје смо то могли учинити. На додатно смањење трошкова се још једино може утицати директним смањењем бруто плата, а тренутне плате запослених су међу најнижима у јавним предузећима на овом подручју.

Неопходне су константне активности на повећању броја купаца новина и броја оглашивача. У ту сврху је ревитализован ранији, те покренут нови, већ препознатљиви сајт ЈИП „СИМ“, под називом [www.semberija.info](http://www.semberija.info). Да бисмо били на услузи читаоцима, активна је и фејсбук (facebook) страница.

## РЕАЛИЗАЦИЈА ПЛАНИРАНИХ АКТИВНОСТИ У 2019. ГОДИНИ

У 2019. години у континуитету је одштампано 50 бројева „Семберских новина“. На тај начин је остварен основни програмски задатак и зацртани плански циљ предузећа. „Семберске новине“ и портал „Семберија инфо“ су наставиле да благовремено и објективно информишу читаоце о најзначајнијим дешавањима на подручју Бијељине, Угљевика и Лопара, те Брчко дистрикта БиХ, у области привреде, пољопривреде, политике, здравства, културе, спорта и свакодневног живота. На страницама новина нашли су се сви важни догађаји у протеклој години, као и преглед привредних, друштвених, културних, спортских и свих других дешавања од значаја за друштвену заједницу.

Посебан акценат, као и раније, стављен је на извјештавање о раду Скупштине града и административне службе, на челу с Градоначелником и његовим кабинетом. Пратили смо све политичке, привредне, културне и друге актуелности, а посебно пољопривреду и село, невладин сектор, школство и спорт.

### **Кратак преглед реализованих додатних активности „Семберских новина“ и портала „Семберија инфо“ током 2019. године:**

- У јануару 2019. године „Семберске новине“ и портал „Семберија инфо“ су учествовали у традиционалној манифестацији „Избор спортисте године Града Бијељина 2019“, у сарадњи са Градском управом, која је одржана 43. пут. Као и претходних година формиран је Организациони одбор који је био задужен за реализацију ове традиционалне манифестације у нашем граду. Објављен је позив спортским колективима који су, потом, давали и достављали своје приједлоге у редакцију „Семберских новина“, а све је прослијеђено Стручном жирију.
- Маркетинг тим успјешно је провео празничне акције пригодних честитки поводом новогодишњих, божићних и васкршњих празника. Учињен је значајан напредак, што потврђује заинтересованост наших привредника, организација и институција и њихово повјерење у „Семберске новине“, а што је потврдио број њихових оглашавања.

- „Семберске новине“ су у априлу по други пут учествовале на 10. Међународном сајму туризма и гастрокултуре „Бијељина-турист 2019“ који је 19. и 20. априла одржан на Тргу краља Петра Првог Карађорђевића. Штанд „Семберских новина“, једног од најстаријих информативних гласила у Републици Српској и Босни и Херцеговини, био је постављен уз штанд Туристичке организације Бијељина.
- „Дани комедије“ у Семберским новинама - Поводом пунољетства „Дана комедије 2019“ у бијељинском Центру за културу припремљена је изложба, захваљујући архиви Семберских новина. Изложбу, под називом „Од рођења до пунољетства“, припремио је Милан Радић у сарадњи са редакцијом „Семберских новина“.
- У септембру, представили смо се на традиционалном 17. Сајму пољопривреде „Интерагро 2019“, у оквиру штанда Града Бијељина. Сајам је одржан у организацији А.Д. „Град“ на простору Агротржног центра „Кнез Иво од Семберије“ у Бијељини. Подсјећамо, ово је највећа и најзначајнија сајамска манифестација овог типа на територији Републике Српске и Босне и Херцеговине.
- Током 2019. године медијски смо подржали низ спортских, али и других манифестација, а већину њих смо и медијски представили, а неке од њих су Фестивал СКУД „Лазарица“ Батковић- Граја Липовог гаја, Мајске свечаности, Мото скуп „Кречар“ у Батковићу...

**Посебно истичемо сљедеће пројекте које смо реализовали током 2019. године, а то су:**

**1. Пројекат за полазнике предшколских установа, под називом „Дјечији свијет“**

ЛИП „СИМ“ – „Семберске новине“ Бијељина, објавиле су конкурс за учешће предшколских установа у пројекту под називом „Дјечији свијет“. Пројекат је подразумијевао да се у сваком броју Семберских новина



промовише по једна предшколска установа са подручја Семберије и Мајевице и објаве ликовни радови малишана те установе.

Право учешћа на конкурс имале су 21 предшколска установа са подручја Семберије и Мајевице, које су се радо пријавиле на конкурс и доставиле ликовне радове својих малишана на тему „Наш град у очима најмлађих“.

Круна овог пројекта је изложба „Дјечији свијет“, на којој су представљена 63 ликовна рада наших малишана, а по мишљењу пратилаца портала „Семберија инфо“ и броја њихових лајкова, одабрани су најбољи и њих су наградили наши спонзори.

Примарни циљ нам је био скренути пажњу на важност правилног односа друштва према дјечи предшколског узраста.

## **2. Љетна школа новинарства Семберских новина за ученике средњих школа**

„Семберске новине“ и портал „Семберија инфо“ крајем 2019. године покренули су други циклус пројекта „Мали новинар“, који се реализује у сарадњи са Активом директора средњих школа, односно са средњим школама са подручја Бијељине, Лопара и Угљевика. Пројекат подразумијева учешће ученика средњих школа путем писаних радова на теме „Велики људи са наших простора“ и „Млади и будућност“.

Свака школа кандидовала је по пет радова на одређену тему, који су достављени у редакцију „Семберских новина“. Радови ће бити објављени на порталу Семберија инфо.

Десет најбољих радова биће објављени у „Семберским новинама“, уз кратку биографију аутора, те називе њихових школа.

Крајњи циљ пројекта је да аутори четири најбоља рада, према одлуци жирија, учествују у Љетњој школи новинарства „Мали новинар“, која ће бити организована у просторијама „Семберских новина“. Тако би се млади аутори упознали са новинарским послом, док ће њихови награђени радови и радови настали током Школе новинарства, бити објављени у принтаном издању „Семберских новина“.

Крај пројекта је планиран у току 2020. године.

### 3. Семберија инфо ([www.semberija.info](http://www.semberija.info))

Пилот пројекат иновираниог интернет сајта [www.semberija.info](http://www.semberija.info), као новог производа ЈИП „СИМ“ Бијељина, започет крајем 2018. године, показао се као сврсисходан, што потврђује податак да је у задња три мјесеца било 246.300 прегледа, што значи да је у том периоду рејтинг повећан за 85,87%. Поред принтаног медија кога чине „Семберске новине“, портал [www.semberija.info](http://www.semberija.info) заузео је значајно мјесто у пословању ЈИП „СИМ“. У жељи да будемо што бржи и ближи нашим читаоцима урађена је и апликација за мобилне телефоне за портал „Семберија инфо“.

Да је ово важан интернет медиј потврђује свакодневно значајно повећање броја посјетилаца. У овом дијелу функционише Редакција састављена од главног уредника Верице Зеленовић и два администратора. Подразумијева се да су и новинари додатно ангажовани на реализацији овог пројекта. Досадашњи интернет сајт [www.semberskenovine.ba](http://www.semberskenovine.ba) остаје и даље у употреби за основне информације о „Семберским новинама“ и за потребе маркетинга и дистрибуције.

Доступност наших информација на интернету од пресудне је важности у будућности, јер интернет комуникација и друштвене мреже одавно су неизоставни дио живота наших грађана и читалаца, како у земљи, тако и у иностранству. Сматрамо да ЈИП „СИМ“ и „Семберске новине“, те портал [www.semberija.info](http://www.semberija.info), у односу на неке друге интернет портале, имају велику предност због искусних новинара у нашој редакцији, којима се вјерује и који редовно прате актуелна дешавања, али раде и респектабилне репортаже и животне приче које наилазе на одличан пријем код читалаца.

### 4. У сусрет јубилеју

„Семберске новине“, као једини штампани медиј на овим просторима, 20. октобра ушле су у годину јубилеја – 40 година постојања и рада. Први број „Семберских новине“, свјетлост дана угледао је 20. октобра 1980. године. Пратећи модерне технологије „Семберске“, су, да би биле што ближе читаоцима, а што брже пласирале информације, покренуле портал под називом „Семберија Инфо“, те истоимене странице на друштвеним мрежама - Фејсбук и Инстаграм. На овај начин читаоцима је свакодневно доступан много већи број информација које, уопште, нису заступљене у новинама.

Поводом уласка у годину јубилеја испред Центра за културу радници „Семберских новина“ су организовали дружење са читаоцима којем је присуствовао градоначелник Бијељине Мићо Мићић, а истим поводом покренута је рубрика у „Семберским новинама“, под називом „У сусрет јубилеју“ – 40 година постојања и излажења „Семберских новина“.

## **ФИНАНСИЈСКИ РЕЗУЛТАТИ ПОСЛОВАЊА У 2019. ГОДИНИ**

ЈИП „Семберија и Мајевица“ у 2019. години, започело је низ нових пројеката у циљу унапређења пословања и остваривања основног циља предузећа, а то је информисање грађана на простору Семберије и регије, уређивањем и издавањем Семберских новина, јединог штампаног медија на овом подручју.

Током 2019. године ЈИП „Семберија и Мајевица“ настојало је да обезбиди неопходна финансијска средства за измирење свих обавеза предузећа. Све вријеме су присутне мјере штедње и на тај начин су трошкови пословања сведени на минимум.

Укупан приход у 2019. години износио је 354.509 КМ, а укупан расход 353.292 КМ. Остварен је приход од 1.217 КМ. Током 2019. године дошло је до пада укупних прихода из редовног пословања у односу на планирани. Од укупних прихода, приход по основу гранта из буџета Града износио је 255.000 КМ, остало је властити приход. Наглашавамо, да без додатне подршке Града, ЈИП „СИМ“ није у могућности да измирује обавезе за нормално функционисање и да задржи тренутни број запослених, која је у складу са Систематизацијом радника одобреном од стране Оснивача.

У 2019. години улагали смо у маркетинг, тако да је дошло до пораста прихода по том основу, али и до пада приход од продаје новина. Треба истаћи да су плате ниске. У фирми имамо само два запослена радника са ССС, остали радници у ЈИП „СИМ“ имају завршену ВСС и ВШС. Што се тиче расхода, највећи расход односио се на плате запослених. Бруто примања запослених, износила су 262.882 КМ, а за зимницу и огрев није било издвајања. Регрес за 2019. Годину је исплаћен у висини од 100 КМ по раднику. Накнаде члановима Управног одбора биле су 9.552 КМ.

Неколико значајнијих финансијских показатеља који могу послужити за стицање увида у пословање током 2019. године и као паралела са 2018. годином дати су у табелама бр.3 и 4.

Табела бр.3: Преглед прихода 2019. и поређење са 2018. годином

Редни бр.	Опис	Извршење 01.01.- 31.12.2018.	Извршење 01.01.- 31.12.2019.	Проценат 4/3x100
1	2	3	4	5
1.	Приходи од продаје Семберских новина	32.726	23.856	73
2.	Приходи од реклама и огласа	55.686	48.382	87
3.	Приходи од закупнина	17.871	18.746	105
4.	Приходи из буџета Града Бијељина	230	255	110
5.	Остали приходи (рефундације, спорна потраживања и др.)	7.076	8.825	124
	<b>УКУПНО ПРИХОДА</b>	<b>343.359</b>	<b>354.509</b>	<b>103</b>

Табела бр.4: Преглед расхода 2019. године и поређење са 2018. годином

Редни бр.	Опис	Извршење 01.01.- 31.12.2018	Извршење 01.01.-31.12.2019	Проценат 4/3x100
1	2	3	4	5
1.	Трошкови штампања и превоза Семберских новина	48.845	47.040	96
2.	Трошкови канцеларијског и режијског материјала	1.064	1.591	149
3.	Трошкови горива и воде	1.977	1.943	98
4.	Трошкови ел.енергије-гријање	3.799	2.941	77
5.	Трошкови телефонских услуга,интернета,фиск.пакет	1.548	1.686	109

6.	Трошкови поштанских услуга	822	983	119
7.	Трошкови регистрације возила и осигурања	413	409	99
8.	Трошкови осигурања радника	246	222	90
9.	Трошкови платног промета	1.137	1.213	106
10.	Трошк.разних чланарина и такси (републичке,општинске,судске,адм.)	535	464	86
11.	Трошкови разних пореза и доприноса	1.031	579	56
12.	Трошкови плата радника и остала.примања (брutto)	283.921	266.379	94
13.	Трошкови за повремене и привремене послове, уговор о дјелу (брutto)	4.057	4.126	101
14.	Трошкови накнаде чланова Управног одбора (брutto)	9.552	9.552	100
15.	Остали трошкови (комуналне услуге,текуће одржавање,отпис потраживања и др.)	6.260	9.740	155
16.	Трошкови набавке опреме и амортизације	3.067	4.424	144
<b>УКУПНО РАСХОДИ</b>		<b>368.274</b>	<b>353.292</b>	<b>96</b>

Подаци у табелама бр.3 и 4, показују да је у 2019. години у односу на 2018. дошло до смањења властитих прихода, али и да су трошкови сведени на минимум.

**МАТЕРИЈАЛНО - ФИНАНСИЈСКА СИТУАЦИЈА У 2019. ГОДИНИ  
ПО ЗАВРШНОМ РАЧУНУ**

	<b>ПРИХОДИ КМ</b>	<b>ПЛАНИРАНО</b>	<b>ОСТВАРЕНО</b>	<b>ИНДЕКС</b>
1.	Приходи од продаје Семберских новина	30.000	23.856	80
2.	Приходи од реклама и огласа	45.000	48.382	108
3.	Приходи од закупнина	18.200	18.746	103
4.	Приходи од буџета Града Бијељина	270.000	255.000	94
5.	Остали приходи (рефундације, спорна потраживања и др)	6.000	8.525	142
	<b>УКУПНИ ПРИХОДИ КМ</b>	<b>369.200</b>	<b>354.509</b>	<b>96</b>

	<b>РАСХОДИ КМ</b>	<b>ПЛАНИРАНО</b>	<b>ОСТВАРЕНО</b>	<b>ИНДЕКС</b>
1.	Трошкови штампања и превоза Семберских новина	48.000	47.040	98
2.	Трошкови канцеларијског и режијског материјала	1.800	1.591	88
3.	Трошкови горива и воде	2.200	1.943	88
4.	Трошкови електричне енергије-гријање	4.100	2.941	72
5.	Трошкови телефонских услуга, интернета, фиск. пакет	1.800	1.686	94
6.	Трошкови поштанских услуга	800	983	123
7.	Трошкови регистрације возила и осигурања	400	409	102
8.	Трошкови осигурања радника	260	222	85
9.	Трошкови платног промета	1.100	1.213	110
10.	Трошкови разних чланарина и такси (републичке, општинске, судске)	600	464	77
11.	Трошкови разних пореза и доприноса	1.000	579	58
12.	Трошкови плата радника и остала примања (брuto)	284.300	266.379	94
13.	Трошкови за повремене и привремене послове, уговори о дјелу (брuto)	4.200	4.126	97
14.	Трошкови накнаде чланова Управног одбора (брuto)	10.000	9.552	96
15.	Остали трошкови (комуналне услуге, текуће одржавање, отпис потраживања и др.)	6.000	6.260	104
16.	Трошкови набавке опреме и амортизације	2.000	4.424	221
	<b>УКУПНИ РАСХОДИ КМ</b>	<b>368.560</b>	<b>353.292</b>	<b>96</b>

## ПЛАН РАДА ЗА 2020. ГОДИНУ

План је да у 2020. години ЈИП „СИМ“ настави са испуњавањем свог основног задатка и програмског циља – информисање грађана о најзначајнијим догађајима из друштвено-политичког, привредног, културног и спортског живота наше средине, на темељу непристрасног и објективног извјештавања.

Грађани ће бити редовно упознати са новостима које се односе на инфраструктурне пројекте на цијелом простору града, о новим пројектима и рјешавању старих тешкоћа, о свим важним привредним, културним и спортским дешавањима, а посебна пажња биће посвећена активностима младих, репортажама, интервјуима и животним причама.

Најважнији задаци у наредном периоду су:

- савременим, квалитетним, локалним садржајима од интереса за грађане и постицањем истраживачког новинарства, побољшати квалитет Семберских новина и приближити наш часопис већем броју читалаца;
- водити програмску политику која ће се, прије свега истицати квалитетом и објективношћу, а у интересу свих грађана;
- увећати изворне и додатне приходе путем континуираног унапређења пласмана и дистрибуције, те рада маркетиншке службе, како бисмо повећали транспарентност и доступност што већем броју будућих читалаца;
- континуирано развијати и унапређивати наш нови медијски производ, интернет портал [www.semberija.info](http://www.semberija.info), уз коришћење и развијање апликације за мобилне уређаје;
- наставити и унапређивати пригодне празничне акције честитања, рекламирања и информисања;
- покренути акцију „Претплати се на Семберске новине“ и унаприједити директну доставу или путем поште;

- учествовати и организовати избор Спортисте године;
- наставак реализације пројекта „Мали новинар“ ;
- покренути други циклус пројекта „Дјечији свијет“, који ће се завршити изложбом дјечијих радова;
- учествовати и представљати на сајмовима „Семберске новине“ и наш интернет портал;
- наставити и унаприједити подршку спортским клубовима и спортским манифестацијама;
- у континуитету наставити пројекат „У сусрет јубилеју“, јер „Семберске новине“ 2020. године обиљежавају 40 година постојања. У том смислу објављивати старе пригодне текстове, са освртом на богату архиву од 1980. године до данас;
- обиљежити четрдесет година постојања „Семберских новина“, у октобру 2020. године, изложбом фотографија и издавањем књиге Приче Семберских новина.

Планирано је да у наредном периоду ЈИП „СИМ“ настави са информисањем грађана и да обезбиједи довољан приход за подмирење текућих обавеза и бруто плата.

Настојаћемо повећати приход, иако све мање новца фирме и организације издвајају за услуге рекламе и информисања, па се то директно одражава и на рад ЈИП „СИМ“ Бијељина.

Поред средстава за трошкове плата, топлог obroка и регреса за 14 запослених на нивоу године, неопходно је обезбиједити новац за штампање новина, дистрибуцију, опрему и остале трошкове.

Да би се реализовао план за 2020. годину неопходне су константне активности на повећању броја купаца новина и броја оглашивача. Зато настојимо ажурирати портал Семберија инфо, као и Фејсбук страницу те новим приступом маркетингу обезбиједити нове кориснике наших услуга у овој области. Сматрамо да овдје постоје могућности за напредак, уз кориштење савремених маркетиншких алата.



У 2020. години посебна пажња ће бити посвећена пласману и дистрибуцији „Семберских новина“ односно томе да наш лист поново дође у сваку мјесну заједницу, у сваку институцију и радну организацију, на киоске, продајна мјеста и кућне адресе наших грађана, а повећање броја читалаца није само економски приоритет, већ и основни задатак медија какав су „Семберске новине“. До нових читалаца и маркетиншких клијената, фактички без граница, без штампе и дистрибуције, најлакше ћемо доћи развијањем интернет портала, гдје смо већ у 2019. години направили задовољавајући напредак.

Такође, вјерујемо да руководство Града, Скупштине града и одборници дијеле наше мишљење и да бисмо сви заједно требало да учинимо напоре да „Семберске новине“ наставе да живе, раде и биљеже све оно што је значајно за грађане Семберије и Мајевице и шире регије и да се наш лист, као хроничар времена и догађаја у овој средини, поново врати у сваку мјесну заједницу, на све радне столове и столове за одмор и читање.

Да бисмо обезбиједили плате и остала примања за запослене, чији број се у потпуности уклапа у неопходну и одобрену Систематизацију радних мјеста ЛИП „СИМ“, потребна нам је подршка и разумијевање Градоначелника, Градске управе и одборника Скупштине града, како бисмо заједно наставили успјешну дугогодишњу традицију нашег локалног медија који 2020. године, пуни четири деценије постојања.

Директор ЛИП „СИМ“

Душанка Гаврић

Предсједник Управног одбора

Петра Стојановић









# СЕМБЕРСКЕ НОВИНЕ У 2019. ГОДИНИ

## МАЈСКЕ МУЗИЧКЕ СВЕЧАНОСТИ



## Бијељина центар хорске музике

Хорски фестивал „Мајске музичке свечаности“ својом 18-годишњом традицијом доказује се као омиљено мјесто окупљања реномираних свјетских хоров. Фестивал је до сада угостио више од 500 хоров и 25.000 хорских пјевача...

## ИЗЛОЖБА „ДЈЕЧИЈИ СВИЈЕТ“



## „СЕМБЕРСКЕ“ НОВИНЕ У ГОДИНИ ЈУБИЛЕЈА Објективно и професионално

„Семберске новине“, као једини штампани медиј на овим просторима, до октобра ове године у издању 18. година постојања и рада. Први број „Семберских новина“ изашао је 20. октобра 1971. године. Пратећи медиј који је био и остао близу читалача, а што брже плашило информације, напредна порта под називом „Семберска Инфо“.



Имајући у виду да је велики број медија у овим просторима, који су укључујући „Семберске новине“ су једини медиј који је био и остао близу читалача, а што брже плашило информације, напредна порта под називом „Семберска Инфо“.



Медиј који је био и остао близу читалача, а што брже плашило информације, напредна порта под називом „Семберска Инфо“.



Download on the App Store GET IT ON Google Play



### У СУСРЕТ ЈУБИЛЕЈУ „СЕМБЕРСКИХ НОВИНА“ 40 ГОДИНА ПОСТОЈАЊА И ИЗЛАЖЕЊА

ПОУЗДАН СВИЈЕДОК И ХРОНИЧАР ЈЕДНОГ ВРЕМЕНА И ДОГАЂАЈА

ПОШТОВАНИ ЧИТАОЧЕ,

МАДА СЕ КРЕТАЛО БИЛО СЕ НЕКОЛИКО ПРИЈЕДЛОГА ЗА НАЗИВ ЛИСТА.

### Друго вријеме, а и друге теме

Било неко друго вријеме, биле неке друге теме. Живот пише новине.

ПЕТАР ИЛИЋ, ПРВИ УРЕДНИК „СЕМБЕРСКИХ НОВИНА“



# СЕМБЕРСКЕ НОВИНЕ У 2020. ГОДИНИ



**Semberija** **INFO**

40

година Семберских новина