



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА БИЈЕЉИНА

Кнеза Милоша 30, Бијељина Тел: +387 (0) 55/224-511, Факс: +381 (0) 55/224-510, ЈИБ 4402025790001

e-mail: turistbn@gmail.com www.bijeljinaurizam.com

ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БИЈЕЉИНА ЗА 2016. ГОДИНУ

БИЈЕЉИНА, ЈАНУАР 2017. ГОДИНЕ

САДРЖАЈ

УВОД	СТРАНА 3
ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ	СТРАНА 3
РЕАЛИЗАЦИЈА ОПЕРАТИВНОГ ПЛАНА	СТРАНА 4
ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАДНА ДЈЕЛАТНОСТ	СТРАНА 9
ОРГАНИЗОВАЊЕ МАНИФЕСТАЦИЈА	СТРАНА 12
ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ	СТРАНА 14

УВОД

Туризам као једна од привредних грана је и у 2016.години, остао на растућем курсу. Према подацима Свјетске Туристичке организације (UNWTO), број долазака туриста у свијету у 2015.години, већи је за 4,4% него у 2014.години. У 2016.години настављен је тренд раста броја долазака туриста који је повећан за 4%, у односу на 2015.годину.

Туризам је показао способност да се прилагоди промјенљивим тржишним условима, те би стога требао да буде подржан од влада широм свијета као дио рјешења за стимулисање економског раста. Туристи остварују потрошњу за смјештај, исхрану, пиће, локални превоз, куповину, што је веома важан приход за економију земље, креирајући на начин могућност отварања нових радних мјеста.

Када је ријеч о туризму у нашем граду, значајно мјесто заузима бањски, етно, манифестациони, транзитни, еко, ловни и риболовни туризам. На основу података Републичког завода за статистику у 2016.години поред туриста из Србије, БиХ, Град Бијељину су посјетили и туристи из: Словеније, Аустрије, Црне Горе, Њемачке, Швајцарске, Турске, Македоније, Јапана, Шведске, Италије, итд. Туристички значај Бијељина, је и у томе што се налази на одличном саобраћајном положају, тачније Град Бијељина је велика раскрсница Републике Српске, али и БиХ.

Туристи који дођу у наш град могу да посјете Етно село "Станишићи", Бању Дворове, Семберски салаш, вјерске објекте, Музеј Семберије, градски парк, а услуге смјештаја могу добити у пет хотела, седам мотела, два преноћишта, један пансион и три гостионе са укупно 820 лежајева.

Према последњим објављеним подацима Републичког завода за статистику у новембру 2016.године, број евидентираних лежајева у Републици Српској је 9355. Град Бијељина у односу на укупну понуду лежајева у Републици Српској има око 11%.

ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ

Начин оснивања и рад Туристичких организација градова и општина регулисан је Законом о туризму Републике Српске (Службени Гласник Републике Српске 70/11) и измјенама Закона о туризму Републике Српске (Службени Гласник Републике Српске 67/13).

Циљеви оснивања Туристичких организација по Закону о туризму РС су:

- а) промоције туристичког производа Републике, односно јединице локалне самоуправе,
- б) подстицање и унапређивање развоја постојећег туристичког производа,
- в) подстицање и унапређивање развоја новог туристичког производа,
- г) унапређивање и развијање свијести о значају туризма привредним, друштвеним, културним и мултипликативним ефектима туризма на цјелокупни привредни систем и
- д) унапређивање општих услова боравка туриста и пружања информација туристима а чланом 66. истог Закона предвиђена је могућност да Туристичке организације могу, између осталог да организују манифестације и приредбе, продају сувенире, туристичке карте и брошуре, осим сопственог промотивног материјала.

Туристичка организација Града Бијељина је почела са радом 02.10.2003. године, на основу Одлуке Скупштине Града Бијељина. Сједиште Туристичке организације Града Бијељина је у улици Кнеза Милоша број 30.

Туристичка организација основана је ради вршења послова развоја, очувања и заштите туристичких вриједности Града Бијељина.

Унутрашња структура Туристичке организације

РАДНО МЈЕСТО	број радника	стручна спрема
Директор	1	ВСС
Замјеник директора	1	ВСС
Рачуновођа	1	ВСС
Референт за маркетинг	4	ВСС
Технички секретар	1	ССС
УКУПНО	8	

Управни одбор

Управни одбор Туристичке организације Бијељина има 5 чланова. У току 2016. године одржано је 11 сједница Управног одбора, донешене су 16 одлука и 5 закључака. Све Одлуке донешене су једногласно. Донешене Одлуке Управног одбора се тичу углавном проблематике пословања Туристичке организације и исте су имале за циљ да дефинишу тренутне и будуће циљеве рада директора и Туристичке организације у цјелини.

РЕАЛИЗАЦИЈА ОПЕРАТИВНОГ ПЛАНА

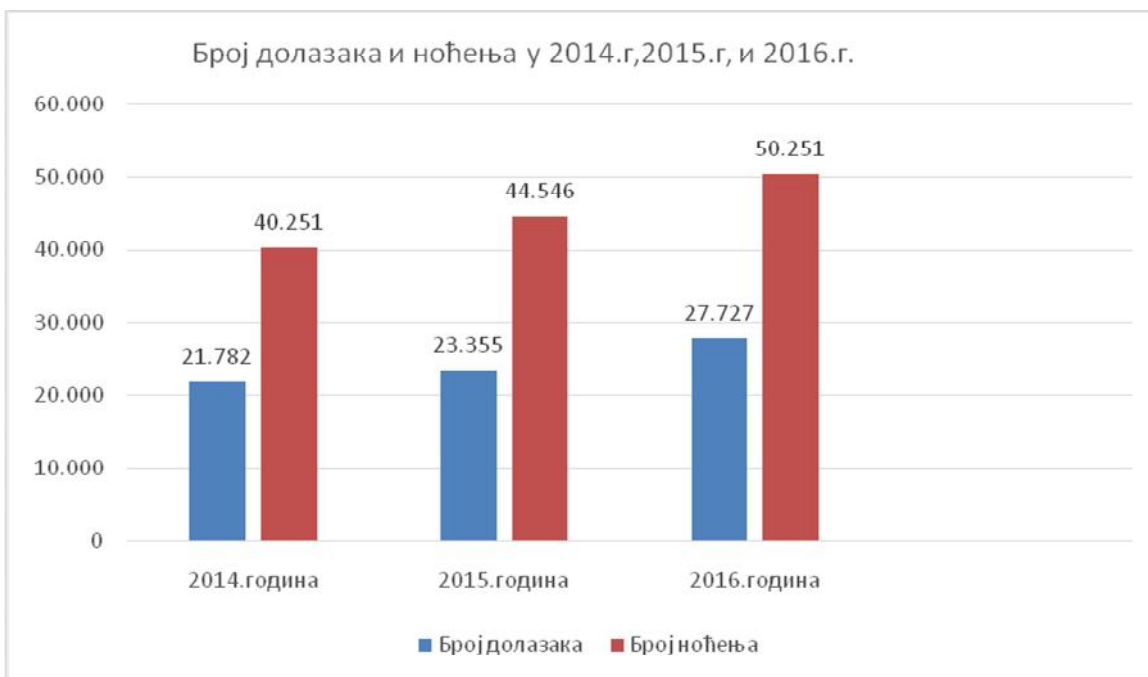
У оквиру Оперативног плана за 2016. годину, Туристичка организација Града Бијељина је реализовала већину планираних активности.

Туристичка организација Бијељина је урадила следеће циљеве из Стратегије развоја:

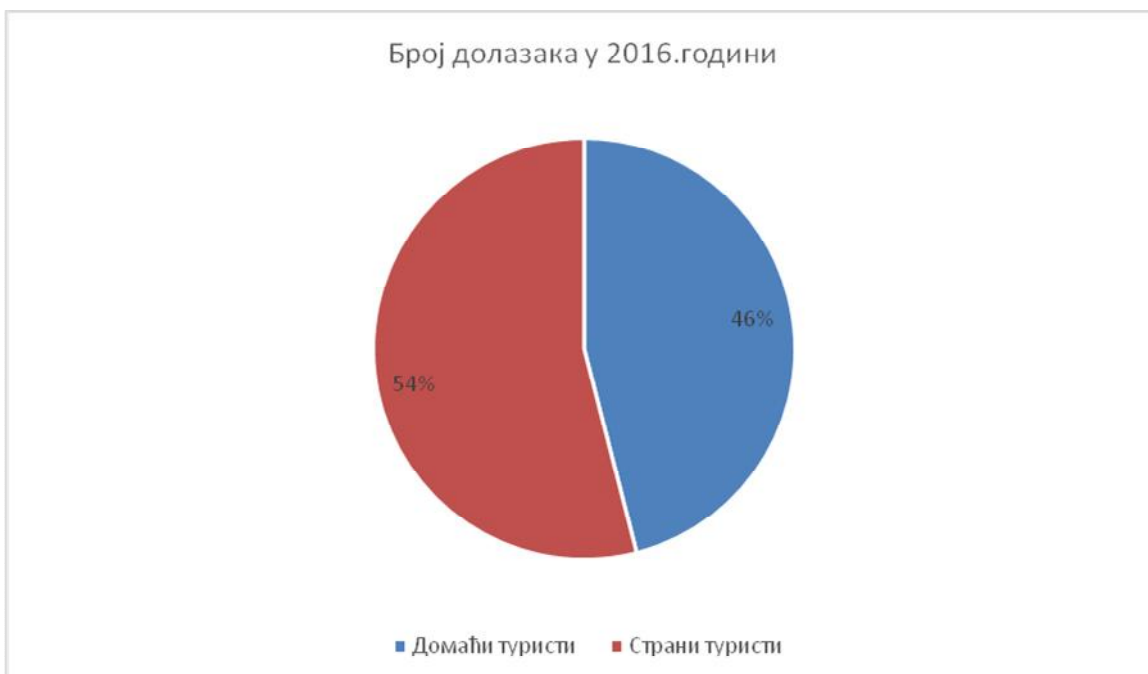
1. Урађена је база података о броју долазака и ноћења домаћих и страних туриста на основу континуираног истраживања туристичке тражње.

Назив	01.01.-31.12.2014.год	01.01.-31.12.2015.год	01.01.-31.12.2016.год
Број долазака туриста	21.782	23.355	27.727
Број остварених ноћења	40.251	44.546	50.251

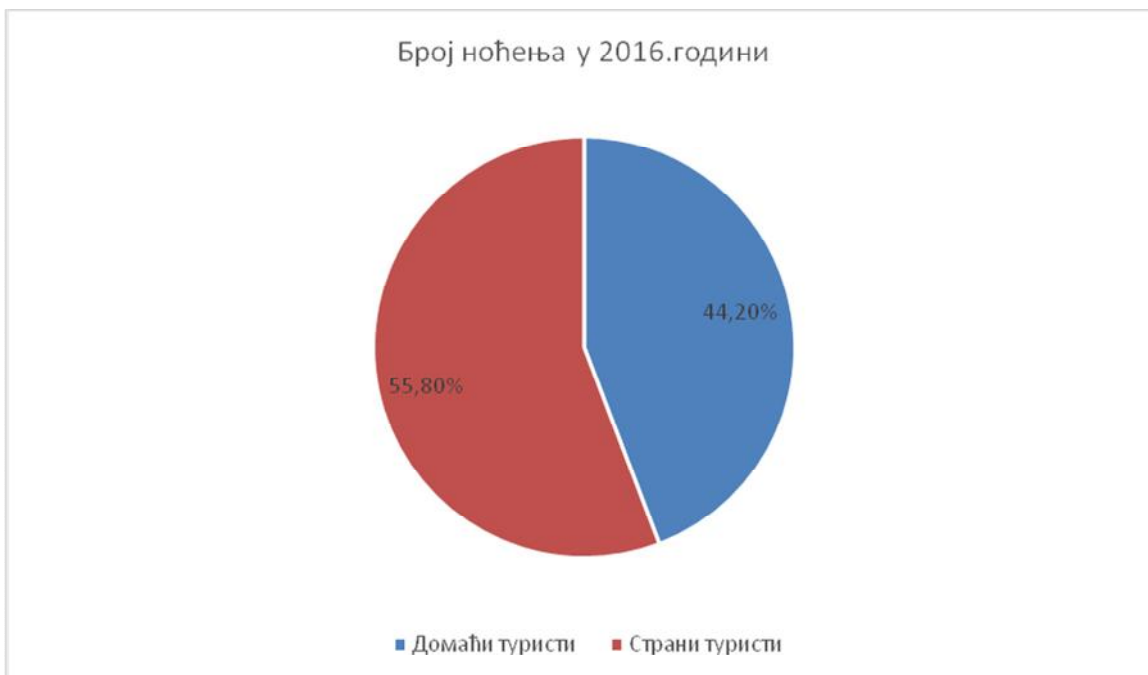
Анализом података републичког завода за статистику о броју долазака туриста и оствареном броју ноћења утврђено је повећање у 2016. години, повећан је број ноћења за 24,84% у односу на 2014. годину, односно за 12,81% у односу на 2015. годину. Анализирајући податке о броју долазака у 2016. години, дошло је до повећања у односу на 2014. годину, за 27,29%, односно за 18,72% у односу на 2015. годину.



Од укупног броја долазака (27.727), у 2016.години, 46% су били домаћи туристи, док је Град Бијељину посјетило 54% страних туриста.



Од укупног броја реализованих ноћења 50.251 у 2016.години, домаћи туристи остарили су 44,20% ноћења, а страни туристи остварили су 55,80% ноћења



Број долазака и ноћења у смјештајним капацитетима у 2014.години, 2015.години и 2016.години и њихово упоређивање:

Р.б р.	Назив објекта	Број ноћења за 2014.г.	Број долазака за 2014.г.	Број ноћења за 2015.г.	Број долазака за 2015.г.	Број ноћења за 2016.г.	Број долазака за 2016.г.
1	ХОТЕЛ „ДРИНА“- Минерва	5957	3035	-	-	6855	4318
2	ХОТЕЛ „СВ. СТЕФАН“	3149	1057	6040	1275	5725	1296
3	МОТЕЛ „МД ПЕРИЋ“	1444	529	727	496	660	457
4	МОТЕЛ „МОНАКО“	2366	1765	2940	1850	2131	1579
5	ХОТЕЛ "ГАСТРО ИМПЕРИАЛ"	3598	1583	2443	1604	1589	1219
6	ПРЕНОЋИШТЕ „ИНТЕРГАЈ“	508	469	661	542	756	602
7	МОТЕЛ „ДЕСПОТОВИЋ“	752	472	692	457	521	376
8	МОТЕЛ „ЗОКА“	41	41	127	82	32	31
9	МОТЕЛ „НЕНО“	270	165	384	287	618	374

10	МОТЕЛ „РИСТИЋ“	15	15	-	-	-	-
11	ХОТЕЛ „ПИРГ“ ЕТНО СЕЛО СТАНИШИЋИ	9699	5736	11807	6949	11333	6286
12	ХОТЕЛ РАС ЕТНО СЕЛО СТАНИШИЋИ	7026	3514	12719	6084	12872	6099
13	АПАРТМАНИ ЕТНО СЕЛО СТАНИШИЋИ	531	295	698	396	-	-
14	МОТЕЛ „БРАЋА ЛАЗИЋ“	950	722	1213	851	1430	1038
15	ПРЕНОЋИШТЕ „AZZURO“	1222	529	1151	632	951	461
16	ПАНСИОН „ИМА ДАНА“	1785	940	2105	1011	1728	744
17	ПРЕНОЋИШТЕ „БРЋАК ИЛИЈА“	813	811	839	839	918	918
18	ПРЕНОЋИШТЕ „МАЛИ РАЈ“	107	104	-	-	196	196
19.	ГОСТИОНА С УСЛУГОМ СМЈЕШТАЈА "СЛОТ Г"	-	-	-	-	1450	1450
20.	ГОСТИОНА С УСЛУГОМ СМЈЕШТАЈА "ЂОКИЋ"	-	-	-	-	486	283
	У К У П Н О	40.251	21.782	44.546	23.355	50.251	27.727

Из ове табеле се види повећање у 2016.години, повећан је број ноћења за 24,84% у односу на 2014.годину, односно за 12,81% у односу на 2015.годину. Када је ријеч о броју долазака у 2016.години, дошло је до повећања у односу на 2014.годину, за 27,29%, односно за 18,72% у односу на 2015.годину.

2. Туристичка организација Бијељина је радила на унапређењу интернет портала, односно на промоцији туристичког производа на друштвеним мрежама.

Веб страница, андроид апликација Туристичке организације Бијељина се редовно ажурира вијестима и најавама активности Туристичке организације Бијељина и туристичкој понуди града. Процјењује се да преко 70% туриста потраже путем интернета информације о смјештају и активностима у граду кога желе да посјете. На Веб страници Туристичке организације Града Бијељина налази се и промотивни туристички филм о Граду Бијељина који потенцијало заинтересованим туристима пружа информације о туристичким потенцијалима и дестинацијама нашег града и шта је то што могу да виде приликом боравка у нашем граду.

3. Унапређана је сарадња са мотелима и ресторанима у погледу њиховог адекватнијег представљања на сајмовима туризма које посјећује Туристичка организација као и њихово представљање на веб страници Туристичке организације. У 2016.г.

угоститељски објекти имали су могућност да се и самостално представе на сајмовима и манифестацијама на којима је учествовала Туристичка организација Града Бијељина. Сви угоститељски и привредни субјекти који су доставили свој пропагандни материјал били су представљени на сајмовима (Етно село "Станишићи", Бања Дворови, Семберски Салаш, Ресторан Ловац, Мотел Браћа Лазих, San Marco, Житопромет).

На 38. Међународном сајму туризма у Београду, са Туристичком организацијом Града Бијељина представили су се и Хотел Дрина и Ресторан Ловац.

4. У току 2016. године радили смо на унапређењу сарадње са удружењима (Удружење жена са инвалидитетом "Импулс", Удружење жена "Бели анђео" из Дворова, ЗР "Наша мала радионица" и остала удружења) која се баве етно туризмом. Повећано је њихово присуство и промоција њихове дјелатности кроз заједничке наступе на етно манифестацијама. Са Удружењем жена са инвалидитетом "Импулс" и ЗР "Наша мала радионица" склопљени су уговори о набавци сувенира који ће се продавати у сувенирници Туристичке организације Града Бијељина.

5. У току 2016. године Министарство трговине и туризма Републике Српске организовало је неколико састанака на којима су присуствовали директори локалних Туристичких организација. Теме састанка су биле: боравишна такса, расправа о предлогу Закона о туризму и угоститељству, развој бањског туризма, разматрање плана промоције туристичких потенцијала у Републици Српској, финансијска подршка Министарства локалним Туристичким организацијама у циљу развоја манифестационог туризма. Дана 28.06.2016. године Министарство трговине и туризма РС расписало је конкурс за финансирање програма у области туризма у 2016. години. Урадили смо пројекат за Умјетничку колонију (саборовање умјетника) и Сајам туризма са свом потребном документацијом и прослиједили Министарству трговине и туризма. До дана писања Извјештаја о раду немамо информацију о томе како је Министарство трговине и туризма одлучило о нашем захтјеву.

6. На захтјев Министарства трговине и туризма Републике Српске, Туристичка организација Града Бијељина је у мају 2016. године, презентовала програм "Ђачка путовања" у Основним школама у Бијељини. Програм промоције "Ђачка путовања" презентован је у седам Основних школа у Бијељини:

1. Основна школа "Свети Сава" у Бијељини,
2. Основна школа "Вук Караџић" у Бијељини,
3. Основна школа "Петар Петровић Његош" Велика Обарска,
4. Основна школа "Петар Кочић" Бродац,
5. Основна школа "Ћирило и Методије" Главчице,
6. Основна школа "Доситеј Обрадовић" Суво Поље,
7. Основна школа "Дворови" Дворови.

На презентацији програма су били присутни ученици седмих разреда, разредне старјешине и директори поменутих школа. Циљ ове презентације је да се ученици и директори упознају са туристичким дестинацијама Републике Српске, те да их уврсте у програме за своје екскурзије.

7. Од стране Скупштине Града Бијељина одобрена су нам средсрва за реновирање и опремање сувенирнице (киоск код Музеја). Извршено је реновирање сувенирнице (инсталације, малтерисање, фасада, плочице и остало у вриједности од 6.921,14 КМ), набавка канцеларијског намјештаја и опреме (полице, клима, рачунар у вриједности од 2.458,94 КМ), као и набавка сувенира у вриједности од 1.990,00 КМ.

ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАНДНА ДЈЕЛАТНОСТ

У циљу што квалитетније промоције туристичких потенцијала и ресурса Града Бијељина, Туристичка организација Бијељина је у 2016. години, израдила туристички водич у којем су представљени туристички потенцијали и ресурси, брошура о манифестацијама које организује Туристичка организација, рекламне кесе, карту Града Бијељина, брошуру о вјерском туризму и остали рекламни материјал.

У 2016. години, Туристичка организација Града Бијељина представила се на следећим манифестацијама и реализовала следеће задатке:

Туристичка организација Бијељина се представила на 38. Међународном сајму туризма у Београду. Београдски сајам туризма највећа је туристичка манифестација у земљи и југоисточној Европи. Сајам туризма одржао се под слоганом "Гдје још нисте били" и трајао је од 18.02.-21.02.2016. године, а отворио га је премијер Владе Републике Србије Александар Вучић. На сајму се представило преко 1.150 излагача из 55 земаље. Партнер сајма је била је Словенија.

Туристичка организација Бијељина представила је актуелну туристичку понуду Града Бијељина у оквиру заједничког штанда Туристичке организације Републике Српске. На штанду од 100м² представили су се Туристичке организације : Бијељина, Бања Лука, Вишеград, Приједор, Зворник, Рогатица, Билећа, Гацко, као и Бања Дворови, Етно село Станишићи, Хотел Дрина и Ресторан Ловац.

Првог дана сајма Туристичка организација представила се својим пропагандним материјалом који садржи комплетну туристичку понуду града. Сајам карактерише велики број посјетилаца а највеће интересовање било је за Етно село Станишићи, Бању Дворови, као и за вјерски туризам. Првог дана сајма Туристичка организација Града Бијељина је имала одобрење од стране ТОРС-а да презентује Град Бијељину. Хотел Дрина и Ресторан Ловац су се представили храном из наше националне кухиње коју су посјетиоци сајма могли да дегустирају.

На позив Одјељења за привреду и пољуприврду Градске управе Града Бијељина, Туристичка организација Града Бијељина се представила на Тринаестом сајму привреде западне Србије "СПРЕГ 2016" у Ваљево 06.04.2016. године. Организатор овог сајма је Регионална асоцијација малих и средњих предузетника, занатских радњи и предузетника западне Србије - Ваљево.

Центар за културу Семберија и Зворничко – тузланска епархија организовали су традиционалну манифестацију "Јајаријада 2016" у којој је узела учешће и Туристичка организација. Такође, смо учествовали и на манифестаци "Јајаријада 2016 Дворови" коју је организовало удружење жена "Бели анђео" из Дворова.

Група од 40 туриста из Хрватске у организацији Туристичке агенције "Robert line travel" посјетила је Град Бијељину у јуну 2016. године. Посјетили су Етно село Станишићи, Манастир Свете Петке, Музеј Семберије, ресторан Ловац.

Град Бијељину је 29.05.2016. године, посјетила група туриста из Словеније у организацији туристичке агенције "Фортуна травел". Изразили су жељу да посјете Манастир Тавну гдје их је дочекала Игуманија Марта, а проповјед о историјату

манастира одржао је отац Лазар. После обиласка манастира Тавне посјетили су Етно село Станишићи.

Туристичка организација Града Бијељина је у мају 2016.године, дочекала представнике Туристичких агенција из руског града Њижни Новгород и упознала их са туристичком понудом нашег града. Туристичка организација Републике Српске је организовала студијску посјету представника Туристичких агенција ове регије који су посјетили "Етно село Станишићи", манастир Свете Петке, манастир Светог Василија Острошког, манастир Тавну. Циљ ове студијске посјете да се страни партнери упознају са нашом туристичком понудом, те остваре пословну сарадњу са нашим привредним субјектима, а све с циљем повећања броја долазака и ноћења страних туриста.

У сарадњи са Туристичком агенцијом "Став" из Чачка у мају 2016.године, дочекали смо групу туриста из Чачка (50 туриста), који су посјетили Етно село Станишићи, Манастир Светог Василија Острошког и Музеј Семберије.

Туристичка организација Републике Српске је одржала у јуну седму сједницу Координационог одбора у Теслићу на којој су присуствовали директори Туристичких организација: Бијељине, Бања Луке, Источног Сарајева, Лакташа, Приједора, Фоче, Теслића, Требиња, Вишеграда, Зворника, Добоја и Власенице. На поменутој сједници се расправљало о Закону о туризму и суфинансирању студијских путовања туроператора из иностранства у циљу промоције туристичких ресурса.

На позив Министарства трговине и туризма Републике Српске дана 21.06.2016.године, у Бања Луци одржан је састанак на тему Нацрт Закона о угоститељству, као и проблематика са којом се сусрећу туристичке организације у свом пословању. Састанку су присуствовали представници Министарства трговине и туризма и Туристичке организације са подручија регије Бијељина – Зворник.

Туристичка организација Града Бијељина је учествовала на 7.Међународном сајму руралног стваралаштва "Таревци 2016".

На позив Туристичке организације Богатић, Туристичка организација је учествовала на манифестацији "Хајдучко вече". Идеја ове манифестације је да се дочара живот предака и старих обичаја. Од стране организатора обезбијеђен нам је штанд на којем се Туристичка организација представила својим пропагандним материјалом.

Туристичка организација Града Бијељина се представила на 3.Саборском сајму туризма у Гучи, који је одржан у оквиру 56.Драгачевског сабора трубача. Од стране организатора Туристичке организације Драгачево обезбијеђен је штанд.

На позив Међународног фонда "Културно достојанство Москва" и Галерије "Castello di Voca" присуствовали смо интернационалној сликарској изложби "Црна Гора очима Руских и Украјинских сликара" у Котору.

Манифестација "У срцу Крушевца" одржана је 21.08.2016.године, на којој је учествовала Туристичка организација. Циљ манифестације је да се представе угоститељски објекти свих учесника манифестације. Етно село Станишићи поклонило је ваучер за викенд боравак за двије особе у свом комплексу.

"Дани Српске у Србији" под слоганом "Српска зове спакуј се и крени" одржани су се од 10.09.2016.године, до 16.09.2016.године, у Београду, Новом Саду, Суботици и Крагујевцу.

На позив Туристичке организације Републике Српске, представници Туристичке организације Града Бијељина присуствовали су манифестацији "Дани Српске у Србији" у Београду, Новом Саду и Крагујевцу, која је по први пут одржана у овом граду, а манифестација се одржава по четврти пут у осталим градовима.

Циљ ове манифестације био је да се туристички потенцијали Републике Српске што квалитетније представе, а институционална сарадња са Србијом ојача. Туристичка

организација Града Бијељина је својим пропагандним материјалом представила туристичке потенцијале нашег града.

На заједничком штанду ТОРС- а представили су се и Етно село "Станишићи", Туристичке организације: Бијељине, Зворника, Источног Сарајева, Вишеграда, Бања Луке, Лакташа, Шипова, Теслића и Требиња. Наше представљање на овој манифестацији значајно је јер град Бијељина на основу података Републичког завода за статистику има велики број посјетилаца из Србија.

Манифестација "Дрински котлић" Вишеград одржана је 18.09.2016.године, на платоу поред вишеградске ћуприје. Организатор манифестације је Туристичка организација Вишеград која је обезбиједила смјештај за учеснике манифестације. На манифестацији је учествовало 15 екипа, а за побједнике су обезбјеђени пехари и вриједне новчане награде. Предсједник жирија у оцјењивању рибљих чорби био је Радослав Борковић, шеф кухиње Ресторана Ловац.

Међународни сајам туризма и здравља у Бања Луци одржан је од 22.09. до 24.09.2016.године. Туристичку понуду Града Бијељине представили смо првог дана сајма. Овај сајам је подржало Министарство трговине и туризма Републике Српске и Министарство здравља и социјалне заштите Републике Српске.

На позив Туристичке организације Добој присуствовали смо манифестацији 8.Добојска фишијада која се одржала у Етно ресторану "Чарда" у Добоју.

У оквиру 49. Међународног сајма туризма у Новом Саду одржан је 30.09.2016.године, округли сто на тему "Потенцијали за развој пивског туризма", на којем је учествовала и Туристичка организација Града Бијељина.

У сарадњи са Удружењем жена "Бели анђео" из Дворова Туристичка организација града Бијељина се представила на манифестацији "Промоција народних рукотворина и обичаја" у Инђији.

У октобру 2016.г. Министарство трговине и туризма Републике Српске одржало је састанак са директорима бања и директорима Туристичких организација Републике Српске. Састанак је одржан у Теслићу а тема састанка је била бањски и здравствени туризам и промоција бањских потенцијала у Републици Српској.

У просторијама Привредне коморе Републике Српске одржан је семинар на тему "Развој брэнда", као једна од најважнијих функција маркетинга и услова за боље позиционирање производа на тржишту и повећања продаје. Заједно са осталим локалним туристичким организацијама присуствовали смо овом семинару.

Град Бијељину је у октобру посјетила група туриста из Словеније. Туристичка организација Града Бијељина у сарадњи са Туристичком агенцијом "Соломон" из Стража – Ново Место из Словеније дочекала је групу туриста из Спортско рекреативног друштва Бреза из Словеније. Посјетили су туристичке дестинације нашег града.

На позив Привредне коморе Бијељина узели смо учешће на 11.Сајму "Етно хране и пића" у Београду гдје је престављена туристичка понуда града Бијељина. Сајам је одржан од 23.11. до 26.11.2016.године.

На позив Туристичке организације Града Крагујеваца и ТОРС-а дана 24. и 25.11.2016.г. представници Туристичке организације Града Бијељина представили су се на осмом "Међународном сајму туризма, сеоског туризма и сајму зимнице и домаће радиности" у Крагујевцу.

Организатори овог сајма су Туристичка организација Крагујевац и Шумадија сајам. Туристичка организација Града Бијељина представила се на штанду ТОРС-а заједно са осталим локалним туристичким организацијама из Републике Српске.

У излагачком делу представиле су се туристичке организације, туристичке агенције, хотелијери, представници сеоског туризма и домаћинства која се баве производњом зимнице и здраве хране.

Првог дана сајма програмски дио сајма чинила је презентација појединачних туристичких производа. Другог дана сајма одржана је презентација удружења који се баве производњом зимнице и здраве хране. Представила су се и културно умјетничка друштва из Шумадије. Улаз је био бесплатан за све посјетиоце сајма.

Анализом ефеката наших посјета разним сајмовима и манифестацијама по Републици Српској и Србији дошло се до податка да је наше учешће имало позитиван ефекат на посјетиоце тих сајмова и манифестација. На основу података из подјелењог пропагандног материјала јавио нам се велики број туристичких агенција и појединаца да им се доставе детаљнији подаци о представљеним туристичким потенцијалима града Бијељина. Свакако се да закључити да је у порасту број долазака туриста у Бијељину и велики број оних који су се одлучили да посјете наш град након разгледања и читања добијеног пропагандног материјала на сајмовима. Сматрамо да је трошак штампања пропагандног материјала и његова дистрибуција на разним манифестацијама занемарљив трошак у односу на повећан број долазака туриста и остварен приход од њихове посјете.

ОРГАНИЗОВАЊЕ МАНИФЕСТАЦИЈА

Седми Сајам туризма и гастро културе "Бијељина – турист 2016". одржан је 15. и 16. априла 2016. године, у хотелу "Дрина", гдје је на око 500 метара квадратних своју понуду изложило око 100 излагача.

Највећи број излагача је био из Републике Српске. Међу излагачима били су присутни и излагачи из Републике Србије и Словеније. Око 70-так излагача сајма су туристичке организације, туристичке агенције, хотелијери, привредни субјекти чија је дјелатност везана за угоститељство и туризам, а око 30-так излагача су произвођачи здраве хране, удружења која су представила гастро понуду својих локалних заједница или промовисала своје манифестације и појединци који се баве израдом рукотворина.

Првог дана сајма испред организатора поздравну ријеч упутио је Јован Љубојевић, директор Туристичке организације Града Бијељина, испред Градске управе Града Бијељина излагачима и гостима сајма обратио се Миле Пејичић, Начелник одељења за привреду и пољопривреду и Хусо Зечкановић, Замјеник Градоначелника Града Бијељина. Миистар трговине и туризма Републике Српске Предраг Глухаковић свечано је отворио сајам туризма "Бијељина - турист 2016". Сајам је отворен у 11.00. часова уз културно умјетнички програм Хора Свети Ђорђе. Од 14.00. до 15.00. часова одржан је округли сто на тему "Улога људских ресурса у диференцирању туристичке улоге". Предавање је одржао проф.др.Слободан Черовић Декан Факултета за туризам и хотелијерство Универитета "Сингидунум" у Београду. Предавању су поред радника Туристичке организације присуствовали и представници Министарства трговине и туризма Републике Српске, представници Градске управе, велики број директора и представника излагача. Општи утисак свих присутних је да је предавање испунило очекивање, те да би било добро да се одређена предавања из ове области организују и одрже и мимо сајма.

Другог дана сајма је био уприличен културно умјетнички програм са више садржаја. Презентација гастро културе одржана је од 12.00. до 13.00. часова уз медијску подршку. Своју гастро понуду представили су: Д.о.о. Браћа Лазих, Глобус Тим Дворови, УР Ресторан "Ловац", АД Житопромет Бијељина, "Vодахсо", San Marco,

Mozzart, Удружење жена "Бели анђео" Дворови, Удружење жена Крагујевац, Удружење привредника Алексинац.

Сајам је посетило више од 3.000 посетилаца.

Избор најбољих излагача од стране стручког жирија завршен је у 13.00. часова, а признања су добили:

1. Признање за најуспјешнију туристичку промоцију додјељено је Градској туристичкој организацији Крагујевац,
2. Признање за најуспјешнију промоцију националне кухиње додјељено је УР Ресторан "Ловац" Бијељина,
3. Признање за најуређенији излагачки простор из области туризма додјељено је туристичкој агенцији из Београда "Fly Fly",
4. Признање за најуређенији излагачки простор из области угоститељства додјељено је Д.о.о. Браћа Лазих,
5. Признање за најбољи промотивни материјал додјељено је Туристичкој организацији Златобор,
6. Признање за најпосјећенији штанд додјељено је Глобус Тим Дворови,
7. Признање за најбоље предствљање туристичке агенције додјељено је туристичкој агенцији "Семберија турист" Бијељина,
8. Признање за пријатељ сајма из Републике Српске додјељено је Туристичкој организацији Бања Лука,
9. Признање за пријатељ сајма из иностранства додјељено је Туристичкој организацији Врбас,
10. Признање за најуређенији штанд из области ручних радова додјељено је Удружењу жена "Бели анђео" из Дворова.

Сајам је затворен у 16.00. часова уз подјелу захвалница свим учесницима Сајма туризма и гастро културе.

6. Међународна Умјетничка колонија 2016 (саборовање умјетника) одржана је од 28.06.2016. године, до 03.07.2016. године у Бањи Дворови. Циљ ове манифестације био је промоција и афирмација сеоског туризма и туристичких потенцијала Бијељине и околине, затим васпитно-образовни, који је омогућио талентованим ученицима и студентима да уче од познатих умјетника из различитих области.

Свечано отварање Умјетничке колоније било је 28.06.2016. године у 20.00. часова у Бањи Дворови уз културно умјетнички програм. Испред Градске управе Града Бијељина колонију је отворио Начелник друштвених дјелатности Славко Башић. Учеснике и госте ове манифестације поздравио је и директор Туристичке организације Бијељина Јован Љубојевић, који је учесници ове манифестације пожелио добродошлицу у наш град.

На колонији је учествовало осамнаест умјетника из Србије, Републике Српске, десет умјетника из Бијељине, пет студената са Слобомир П Универзитета и два ученика основе школе. Осамнаест умјетника било је смјештено у Бањи Дворови, а умјетници из Бијељине су такође били присутни све дане колоније. Студенти Слобомир П Универзитета и ученици боравили су у Бањи Дворови са учесницима колоније који су били спремни да им пренесу своја знања и искуство. Учесницима су била обезбјеђена сликарска платна, папир и остали сликарски материјал. На колоније је насликано 45 слика на платну, 4 графика на папиру и 6 цртежа.

Затварање колоније било је 02.07.2016. године у 20.00. часова у Галерији Центра за културу, као и отварање изложбе слика учесника ове колоније. Начелник за друштвене дјелатности Славко Башић испред Градске управе града Бијељина затворио је овогодишњу колонију и отворио изложбу слика. Директор Туристичке организације

Бијељина је том приликом уручио захвалнице учесницима колоније. Затварање колоније завршено је уз подјелу каталога са Умјетничке колоније.

Учесници Умјетничке колоније су 03.07.2016.године, посјетили Манастир Тавну у организацији Туристичке организације града Бијељина.

Примјетно је да је сврха организовања Умјетничке колоније постигла свој циљ јер је умјетнике у Бањи Дворови гдје се колонија и одржавала посјетио и велики број обожавалица сликарства. Сама изложба слика организована у Центру за културу је била такође добро посјећена.

У склопу прославе Пантелинских дана одржана је Савска регата 31.07.2016.године, на траси дугој око 24 километара од локалитета Суботиште у Црњелову до Раче. Пријем учесника у камп био је од 30. јула од 14:00 часова. Пријава учесника почела је 31.07.2016.године од 07:00, и трајала је до старта регате. У регати је учествовало 173 пловила са око 900 учесника. Најаву старта регате у 10:00 часова објавио је Градоначелник града Бијељина Мићо Мићић.

У 13:00 часова у Остојићеву је била пауза за одмор. На Регати су била предвиђена строга правила понашања на води, како не би била угрожена безбједност учесника. Пловилима су могла управљати само пунољетна лица са увјерењем, односно, дозволом за управљање пловилом, а пловила су морали буди регистровани и опремљени спасилачком опремом. Учесницима је забрањено конзумирање акохола током Регате, бацање отпада у воду или на обалу, а обавезни су били да поштују јавни ред и мир, избјегавају инциденте и повреду државне границе.

О безбједности учесника као и на ранијим регатама, бринуле су екипе Пограничне полиције, Центра јавне безбједности Бијељина, ронилачки клубови „Пантери“ и „Наутилус“, Дом здравља и Цивилна заштита, подршку су дали и Удружење риболоваца „Риба“ и ЈП „Комуналац“.

Долазак на циљ је био у 18.00.часова.

ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЗА 2016. ГОДИНУ

Туристичка организација Бијељина послује као потрошачка јединица у склопу трезорског система буџета Града Бијељина.

У 2016. години реализована су средства у износу од 294.450,73 КМ.

За бруто плате запослених реализовано је 149.467,39 КМ.

Ставка „бруто накнаде запослених“ (топли оброк, регрес, огрев, зимница, превоз радника са припадајућим порезима и доприносима) реализована је у износу од 48.715,64 КМ.

За трошкове комуналних услуга (услуге коришћења телефона, интернета, поштанске услуге и др.) потрошено је 3.248,43 КМ.

Ставка „набавка материјала“ (расходи за канцеларијски материјал, компјутерски материјал, материјал за одржавање чистоће и остало) реализована је у износу од 1.245,54 КМ.

Трошкови текућег одржавања (расходи материјала за текуће одржавање у које су укључена средства за адаптацију сувенирнице) реализовани су у износу од 7.117,40 КМ.

Путни трошкови су расходи по основу путовања и смјештаја у земљи и иностранству (расходи по основу дневница за службена путовања у земљи и иностранству, расходи по основу смјештаја и хране на службеним путовањима у земљи и иностранству, расходи по основу превоза личним возилима на службеним путовањима у земљи и иностранству, расходи по основу утрошка горива и остали расходи по основу службених путовања) и реализовани су у износу од 8.309,00 КМ.

Расходи за стручне услуге (расходи за услуге штампања и графичке обраде, расходи за услуге рекламе и пропаганде, расходи за услуге информисања и медија, расходи за услуге израде промотивног филма, за правне и административне услуге, компјутерске услуге и др.) износи 7.280,90 КМ.

Ставка „Остали непоменути расходи“ обухвата расходе по основу уговорених услуга-унапређење туристичке понуде (расходи по основу организације манифестација, расходе по основу репрезентације, расходи за бруто накнаде за рад ван радног времена, расходи по основу доприноса за професионалну рехабилитацију инвалида, расходи за јавне таксе, расходе по судским рјешењима, солидарни допринос и остало) реализованису у износу од 43.111,47 КМ.

Ставка „Остали непоменути расходи“ обухвата и расходе ван радног односа, а које се односе на бруто накнаде Управног одбора (пет чланова Управног одбора) и износе 19.900,44 КМ.

Издаци за набавку постројења и опреме (набавка расхладних и грејних тијела, канцеларијског намјештаја, рачунарске опреме) износи 2.458,94 КМ.

Издаци за набавку сталне имовине намјештене продаји (сувенири) износи 1.990,00 КМ.

Издаци по основу пореза на додату вриједност износе 1.605,84 КМ.

Назив потрошачке јединице: Туристичка организација

Број ПЈТ: 0005510

Фонд 01

Гр уп а	Под груп а	Аналит ички конто	Опис аналитичког конта	РЕАЛИЗАЦ ИЈА БУЏЕТА 2015.Г.	ПЛАН БУЏЕТА ЗА 2016.Г.	РЕАЛИЗА ЦИЈА БУЏЕТА 2016.Г.
4 1			ТЕКУЋИ РАСХОДИ	278.763,18	293.450,00	288.395,95
	411		Расходи за лична примања	197.772,87	198.720,00	198.183,03
		411100	Бруто плате запослених	150.922,53	149.720,00	149.467,39
		411200	Бруто накнаде	46.850,34	49.000,00	48.715,64

			запослених (топли оброк, превоз, регрес, огрев, зимница)			
	412		Расходи за коришћење роба и услуга	79.610,25	74.830,00	70.312,48
		412200	Трошкови комуналних услуга	2.902,32	3.500,00	3.248,43
		412300	Набавка материјала	1.692,65	1.250,00	1.245,54
		412500	Трошкови текућег одржавања	560,00	7.800,00	7.117,14
		412600	Путни трошкови	7.154,55	9.100,00	8.309,00
		412700	Расходи за стручне услуге	9.698,94	7.350,00	7.280,90
		412900	Остали непоменути расходи-расходи за унапређење туристичке понуде: -Организација манифестација (Сајма туризма, Умјетничка колонија, Савска регата, Сајам туризма у Београду, Крагујевцу, Дани Српске у Србији) 35.513,11 КМ за 2016.г. -расходи по основу репрезентације 3.119,21 КМ за 2016.г. -расходи за бруто наканде за прив.и пов.послове, расходи за солидарни допринос, расходи за допринос инвалида, и остало 4.479,15 КМ за 2016.г. УКУПНО:	57.601,79	45.830,00	43.111,47
		412900	Расходи ван радног односа			19.900,44
		412900	Накнаде за Управни одбор			19.900,44
51			КАПИТАЛНИ РАСХОДИ	1.380,06	6.106,00	6.054,78
	511		Трошкови за набавку сталних средстава		6.106,00	6.054,78
		511300	Набавка опреме	577,10	2.500,00	2.458,94
		514100	Издаци за набавку		2.000,00	1.990,00

		сталне имовине			
	517100	Издаци по основу ПДВ-а	802,96	1.606,00	1.605,84
УКУПНО:			278.763,18	299.566,00	294.450,73

ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЈЕШТАЈ ПО ПОЈЕДИНАЧНО УТВРЂЕНИМ ЗАДАЦИМА

РЕДНИ БРОЈ	НАЗИВ МАНИФЕСТАЦИЈЕ	ИЗНОС УТРОШЕНИХ СРЕДСТАВА
1.	Међународни сајам туризма "ITTFА Beograd" у Београду	379,60 КМ
2.	Тринаести Сајам привреде Западне Србије "СПРЕГ 2016"	309,60 КМ
3.	7.Међународни сајам руралног стваралаштва "Таревци 2016"	78,00 КМ
4.	Хајдучко вече у Црној Бари – Шид	135,80 КМ
5.	Интернационална сликарска изложба "Црна Гора очима Руских и Украјинских сликара" у Котору	535,60 КМ
6.	3.Саборски сајам туризма у Гучи	236,20 КМ
7.	У срцу Крушевца – Крушевац	344,80 КМ
8.	"Дани Српске" у Србији (Београд, Нови Сад, Крагујевац)	1.528,50 КМ
9.	Дрински котлић у Вишеграду	212,40 КМ
10.	Међународни сајам туризма и здравља Бања Лука	190,00 КМ
11.	8.Добојска фишијада	98,20 КМ
12.	49.Међународни сајам туризма у Новом Саду	133,00 КМ
13.	"Промоција народних рукотворина и обичаја" у Инђији	110,40 КМ
14.	Сајам етно хране и пића у Београду	149,70 КМ
15.	Седми Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу	635,90 КМ

Финансијаки извјештај за Сајам туризма и гастрокултуре "Бијељина-турист 2016":

РЕДНИ БРОЈ	ОПИС	ИЗНОС
1.	Трошкови смјештаја, храна и пиће за учеснике и госте сајма туризма	13.495,24 КМ
2.	Трошкови превоза учесника сајма	117,00 КМ
3.	Трошкови рекламе сајма туризма	1.333,18 КМ
4.	Остали трошкови	857,61 КМ
5.	Путни трошкови сајма	180,20 КМ
	УКУПНО	15.983,23 КМ

Укупан збир трошкова сајма туризма за 2016.годину је : 15.983,23 КМ, а планирано је за Сајам туризма 16.000,00 КМ.

Финансијаки извјештај за Умјетничку колонију у 2016.години:

РЕДНИ БРОЈ	ОПИС	ИЗНОС
1.	Трошкови смјештаја, храна и пиће за учеснике колоније	5.901,00 КМ
2.	Трошкови платна и сликарског материјала	2.595,06 КМ
3.	Трошкови превоза учесника колоније	1.121,50 КМ
4.	Трошкови рекламе и пропагандног материјала	727,23 КМ
5.	Остали трошкови	829,19 КМ
6.	Путни трошкови	252,35 КМ
	УКУПНО	11.426,33 КМ

Укупан збир трошкова Умјетничке колоније 2016 (саборовање умјетника): 11.426,33 КМ, а планирано Програмом рада за 2016. годину за Умјетничку колонију 13.000,00 КМ.

Финансијаки извјештај за Савску регату у 2016.години:

РЕДНИ БРОЈ	ОПИС	ИЗНОС
1.	Трошкови хране и пића за учеснике С.регате	2.997,42 КМ
2.	Трошкови пропагандног материјала (мајице,	4.612,60 КМ

	акредитације и остало)	
3.	Трошкови осигурања учесника С.регате	300,00 КМ
4.	Остали трошкови (реклама, уговори и др.)	1.009,20 КМ
5.	Путни трошкови	259,44 КМ
	УКУПНО	9.178,66 КМ

У програму рада за организацију Савске регате за 2016.годину, било је предвиђено 9.300,00 КМ, а укупан трошак је 9.178,66 КМ.

Законом о боравишној такси Републике Српске (Сл. гласник РС 78/11 и 106/15) регулисана је расподела прихода по основу боравишне таксе и то у корист Туристичких организација, односно буџета локалне самоуправе 80%,а према Туристичкој организацији Републике Српске 20%.

Приходи по основу боравишне таксе у 2014.години износили су 58.408,80 КМ, у 2015.години износили су 65.724,99 КМ, а у 2016.години приход од боравишне таксе износи 77.967,51 КМ.



У одобреном буџету за 2016.годину, Туристичкој организацији је дозначено 47.762,15 КМ, од боравишне таксе. Дозначена средства су утрошена у складу са чланом 12. Закона о боравишној такси :

- а) обезбјеђење промотивног, односно информативно – пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вриједности и културно наслеђе јединице локалне самоуправе, односно Републике Српске,
- б) обезбјеђење и постављање туристичке сигнализације,
- в) реализацију осталих програмских активности туристичких организација на промоцији и унапређењу туризма Републике Српске и јединица локалне самоуправе у складу са законом који регулише област туризма.

Број: 71/17
Датум: 25.01.2017.године.

Директор Туристичке организације

Јован Љубојевић