



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА БИЈЕЉИНА

Кнеза Милоша 30, Бијељина Тел: +387 (0) 55/224-511, Факс: +381 (0) 55/224-510,

e-mail: turistbn@gmail.com www.bijeljinatorizam.com

ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ БИЈЕЉИНА ЗА 2017. ГОДИНУ

Бијељина, јануар 2017. године

Садржај:

Страна:

1. УВОД	3
2. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ	3
3. АНАЛИЗА СТАЊА ТУРИЗМА НА ПОДРУЧЈУ ГРАДА БИЈЕЉИНЕ	4
4. ИЗВОД ИЗ ПРОГРАМСКОГ САДРЖАЈА СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА ТУРИЗМА ГРАДА БИЈЕЉИНЕ ЗА ПЕРИОД ОД 2014. – 2023. ГОДИНЕ	5
5. САРАДЊА СА ДОМАЋИМ ИНСТИТУЦИЈАМА/СУБЈЕКТИМА У СЕГМЕНТУ РАЗВОЈА И УНАПРЕЂЕЊА ПРОМОЦИЈЕ ТУРИЗМА	8
6. ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАНДНА ДЈЕЛАТНОСТ	9
7. ИЗРАДА ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАНДНОГ МАТЕРИЈАЛА	11
8. ОРГАНИЗОВАЊЕ МАНИФЕСТАЦИЈА	12
9. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН УТРОШКА СРЕДСТАВА ПО МАНИФЕСТАЦИЈАМА ЗА 2017. ГОДИНУ ПРЕМА ПРОГРАМУ РАДА	13

1. УВОД

Данас је туризам, једна од најјачих "индустрија" свијета, а за многе земље значајан извозни производ, те генератор запошљавања. Упркос осцилацијама у свјетској економији и разним догађајима који нарушавају глобалну стабилност, туризам показује фасцинантну отпорност на промјене у економском и друштвеном окружењу. Тренд раста свјетског туризма је у просјеку 4% годишње у протеклих 20 година. Туризам је неопходно сагледати са више аспеката као што су економски, социјални и аспект животне средине како би се успоставили принципи одрживог развоја туризма.

Република Српска и Град Бијељина имају све претпоставке за развој туризма. Пошто је туристички производ веома сложен, јер је састављен из мноштва материјалних, природних и духовних вриједности, општи циљ би требао да буде привредни развој Републике, који би се заснивао на властитим компаративним предностима, домаћим ресурсима, тржишној основи и развоју оних грана и дјелатности који омогућавају веће запошљавање.

2. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Туристичка организација Града Бијељина припремила је Програм рада за 2017. годину на основу Стратегије развоја туризма Града Бијељине 2014 – 2023, као и на бази анализа постојећег стања и расположивих података. Као јавна установа, основана ради вршења послова на промоцији и унапређењу туризма, Програмом рада за 2017. годину, Туристичка организација Града Бијељина ће наставити активности на развијању ефикасније промоције туристичких вриједности, дестинација и производа нашег града, те подстицати остале туристичке субјекте ка задацима развоја и унапређења туризма. Водећи се тренутним стањем у домену туристичке понуде Бијељине, те саме позиције Бијељине као туристичке дестинације на туристичкој мапи региона, Туристичка организација Града Бијељина ће кроз спровођење планираних маркетиншких активности у 2017.године, руководити се испуњењу општих и посебних циљева од значаја за туристичко тржиште и туризам Бијељине:

- Промоцији туристичког производа Бијељине,
- Унапређење општих услова боравка туриста и пружање информација туристима,
- Реализација активности предвиђених Статутом Туристичке организације Града Бијељина,
- Стратегијом развоја туризма Града Бијељина 2014 – 2023 и Законом о туризму,
- Боље позиционирање на међународном туристичком тржишту,
- Унапређење услова за развој туризма и квалитетније пружање услуга у оквиру ове привредне гране.

У циљу успјешног спровођења циљева, Туристичка организација Града Бијељина ће сарађивати са Градском управом Града Бијељина, релевантним институцијама при Влади Републике Српске, Привредном комором Бијељине, развојним агенцијама, међународним организацијама и другим организацијама у области туризма, са којима ће у заједничкој сарадњи дјеловати у правцу развоја, унапређења и промоције туризма Града Бијељина.

3. АНАЛИЗА СТАЊА ТУРИЗМА НА ПОДРУЧЈУ ГРАДА БИЈЕЉИНЕ

Град Бијељина има пет хотела, седам мотела, један пансион, два преноћишта, три гостионе са укупном расположивошћу од 820 лежајева што је у односу на Републику Српску (9.355) око 11%.

У 2016. години, Град Бијељину је посјетило 27.727 туриста, и остварило 50.251 ноћења, а у 2015.годину наш град је посјетило 23.355 туриста и остварили 44.546 ноћења. Град Бијељину од јануара до децембра 2016-те године, у односу на исти период у 2015-ој години, посјетило је више 4.372 туриста или 18,72 одсто, који су остварили више 5.705 ноћења или 12,81одсто.



Туристичка организација Града Бијељине ће периодично у више наврата у 2017.години, спроводити анкету о квалитету туристичке понуде на територији Града Бијељине, а све у циљу побољшања туристичке понуде, у складу са захтјевима туриста. О резултатима анкете и утврђеним сугестијама корисника туристичко угоститељских услуга у граду ћемо упознати све релевантне субјекте у тој области.

4. ИЗВОД ИЗ ПРОГРАМСКОГ САДРЖАЈА СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА ТУРИЗМА ГРАДА БИЈЕЉИНЕ ОД 2014-2023.ГОДИНЕ

1. Унапређење општих услова за прихват и боравак туриста у туристичким мјестима (комунално опремање и одржавање, подстицање изградње спортско-рекреативних и других пратећих садржаја забавног карактера од интереса за туризам и др.):

Туристичка организација Града Бијељина кроз манифестације које организује, потенцијалним туристима пружа слику о нашем граду. Сви туристички и привредни субјекти у циљу што квалитетнијег боравак туриста настоје употпунити садржај у својим објектима.

Етно село "Станишићи" је изградњом терена за тенис, на шљаци, погодно за рекреацију и организовање турнира, фудбалским стадионом са квалитетно припремљеним травнатим тереном и системом за наводњавање, игралиштем за кошарку, рукомет, одбојку и малим фудбалом на асфалтној бази употпунио садржај за боравак гостију.

„Семберски салаш“ је пријатни и садржајнији боравак туриста створио изградњом базена, школе јахања – рекреативно јахање, возња фијакером – санкама, гађање луком и стријелом.

Бања Дворови својим гостима омогућује кориштење терена за кошарку, тенис, рукомет, одбојку на пијеску, гимнастичку салу, сауну, као и олимпијски базен, два јуниорска и два дјечија базена, све у циљу пријатнијег боравак туриста.

2. Усмјеравање и координација активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног туристичког производа у туристичким мјестима:

Један од главних циљева Туристичке организације, између осталог, јесте сарадња и координација са привредним субјектима који обављају туристичку дјелатност, ради заједничког договарања, утврђивања и спровођења политике развоја туризма и његове промоције у оквиру стратегије развоја града. Планиране активности за наредну годину су између осталих и:

Организовање семинара са другим Туристичким организацијама из Републике Српске у циљу унапређења туристичке понуде која би потенцијалним туристима омогућила тачне информације о Градау Бијељина.

3. Организовање туристичке информативно – пропагандне дјелатности, културних, спортских и других манифестација од интереса за унапређење туризма општине, односно града:

Основна дјелатност Туристичке организације Града Бијељина је промоција туристичких потенцијала Семберије која има за циљ мотивисање што већег броја

туриста да се определијеле да посјете наш град, да проведу краћи или дужи одмор у неком од туристичких, угоститељских, спортских и других објеката.

Упознавање потенцијалних гостију са оним што наша регија пружа је на сајмовима туризма, промоцијама по градовима у окружењу и иностранству, приликом посјета манифестацијама, али исто тако и организовање манифестација у нашем граду. Пропагандни материјал је незаобилазна компонента у раду Туристичке организације и од његовог квалитета добрим дијелом зависи и ефекат на самог потенцијалног госта. Штампани материјал има значајно мјесто у виду промоције али све се више пажња посвећује и електронској презентације туристичких потенцијала. Публикације попут брошуре имају своју традицију, и настоји се приликом израде нових побољшати свако наредно издање. Туристички водич кроз Семберију је од првобитне верзије претрпио неколико измијена како би се постигла што већа ефикасност. У наредном периоду ће се наставити тренд осавремењавања брошуре како би туристима у нашем граду дала смјернице за обилазак туристичких потенцијала и боравак у угоститељским објектима.

Мапа града са пратећим садржајима показала се као веома ефикасан и користан штампани пропагандни материјал. На мапи са уписаним улицама за туристе важну информацију представљају и инфраструктурни подаци. С обзиром да се град развија, мијења се и инфраструктура, планира се мијењати и мапа града у складу са промјенама које се догоде.

Добра стара разгледница мијења своју улогу и све више постаје сувенир. Обогаћивање ове колекције такође један од приоритета у планирању рада Туристичке организације. Постоје разгледнице са туристичким и вјерским мотивима али оно што би требало да обогати ову колекцију су разгледнице које промовишу манифестације које се организију у нашем граду.

Пропагандну активност употпуњује и промотивни туристички филм – Град Бијељина који представља све туристичке потенцијале и дестинације, као и остале знаменитости у нашем граду.

Када је ријеч о организацији манифестација, Бијељина може да се похвали великим бројем манифестација које гостима употпуњују садржај. Многи гости планирају своју посјету Бијељини баш у одређено вријеме када су за њих интересантне манифестације.

4.Усклађивање програмских активности на организовању туристичко информативно – пропагандне дјелатности са програмом рада Туристичке организације Републике Српске (у даљем тексту ТОРС-а):

У складу са Стратегијом развоја туризма Града Бијељина, а усклађујући своје програмске активности на организовању туристичко информативно – пропагандне дјелатности са програмима рада ТОРС-а, која има водећу улогу у промоционој стратегији туризма, Туристичка организација Бијељина у току 2017. године има у плану да спроведе следеће активности:

У току 2017.године, Туристичка организација Града Бијељине ће заједно са ТОРС-ом учествовати на међународним сајмовима туризма, и то у Србији и Републици Српској. Поред тога Туристичка организација Града Бијељине ће учествовати и на другим сајмовима и манифестацијама, на којима ће се представити самостално или са угоститељским објектима и привредним субјектима из Бијељине.

5.Промоција туристичког производа у модерној технологији и на друштвеним мрежама.

Све више туриста истражује своје одређене прије него што тамо крену. Процењује се да преко 70% њих користе интернет како би нашли смештај или се боље упознали о смештају и самој дестинацији и садржајима, активностима, дешавањима које иста нуди. Оно што пронађу на веб сајту ће служити као показатељ да ли ће то мјесто и изабрати за боравак или не. У циљу што квалитетније презентације туристичких производа нашег града планирано је да се употпуњавање и уређивање андроид апликације, као и Web странице Туристичке организације Града Бијељине.

Такође, сходно започетим активностима у 2016. години, Туристичка организација Града Бијељина ће и током 2017. године наставити са анализом и извјештавањем о активностима промоције на друштвеним мрежама и страницама путем којих вршимо промоцију туристичке понуде нашег града. Унапређењем, редовно ажурирање и промоција андроид апликације Туристичке организације Града Бијељина је директан вид маркетинга који успјешно промовишу дестинације и туристичке потенцијале нашег града.

6. Активности директног маркетинга (привредни субјекти, удружења, образовне установе итд.)

У 2017.години, као и у протеклом периоду Туристичка организација Града Бијељина ће наставити сарадњу са Привредном комором Бијељина, као и са бројним хотелима, мотелима и ресторанима на подручју града, као и привредним субјектима који су у индиректној вези са развојем туризма. Планирано је заједничко представљање туристичке организације и заинтересованих привредних субјеката (хотела, мотела, ресторана) на Сајму туризма у Београду, Новом Саду, Бања Луци и на манифестацији "Дани Српске у Србији".

7.Промоција женског предузетништва у туризму

У наредном периоду у плану је наставак сарадње са удружењима жена које израђују умјетнине од тканине, дрвета, порцелана, кроз заједничке наступе на сајмовима и манифестацијама у земљи и окружењу и свакако на Сајму туризма "Бијељина-турист 2017". Планирано је заједничко представљање на манифестацијама рукотворина у Србији и Републици Српској.

8.Рад на едукацији запослених у Туристичкој организацији

У циљу квалитетније реализације програмских задатака, у наредном периоду Туристичка организација града Бијељина, ће у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске, радити на едукацији запослених кроз присуство

на семинарима или предавањима која се буду организовала у ту сврху. Адекватна припрема радника Туристичке организације у том правцу је неопходна да би се активност туристичких субјеката на нивоу Града Бијељина могла адекватно координирати и објединити све и циљу обезбјеђења јединственог наступа туристичких субјеката.

5. САРАДЊА СА ДОМАЋИМ ИНСТИТУЦИЈАМА/СУБЈЕКТИМА У СЕГМЕНТУ РАЗВОЈА И УНАПРЕЂЕЊА ПРОМОЦИЈЕ ТУРИЗМА

Сарадња са домаћим институцијама и субјектима у 2017.години:

Орган/организација	Активности/сарадња
Министарство трговине и туризма РС	<ul style="list-style-type: none"> • Сарадња са ресорним министарством у циљу наставка сарадње у подржавању манифестација које организује Туристичка организација од стране Министарства трговине и туризма. • Очекује се од Министарства трговине и туризма да ће финансијски подржати манифестацију Сајам туризма "Бијељина-турист 2017" или манифестацију "Умјетничка колонија" (саборовање умјетника) у 2017.години.
Туристичка организација Републике Српске	<ul style="list-style-type: none"> • Промоција туристичких потенцијала и дестинација кроз заједничка наступања на сајмовима туризма у земљи и иностранству • Развој нових туристичких производа • Наставак сарадње и рада Координационог одбора ТОРС-а и локалних Туристичких организација.
Привредна комора	<ul style="list-style-type: none"> • Сарадња на промоцији туристичких/привредних субјеката у туризму • Сарадња на подстицању партнерства јавног и приватног сектора

	<ul style="list-style-type: none"> • Сарадања на промоцији туристичке понуде Бијељине кроз заједничке наступе на сајмовима и манифестацијама. Заједнички наступ на Етно сајму хране и пића у Београду.
Локалне/општинске туристичке организације у земљи и иностранству	<ul style="list-style-type: none"> • Подржавање и учешће на манифестацијама које организују локалне туристичке организације у циљу одрживости тих манифестација.
Удружења	<ul style="list-style-type: none"> • Промоција туристичког производа кроз заједничке наступе на еко и етно сајмовима и манифестацијама у земљи .
Средња стручна школа Јања	<ul style="list-style-type: none"> • Учешће ученика школе у реализацији планираних манифестација.
Универзитет Бијељина Синергија	<ul style="list-style-type: none"> • Израда научних и стручних пројеката и анализа за потребе трећих корисника • Укључивању стручних лица Организације у разне облике перманентног образовања и усавршавања које организује Универзитет.

6.ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАНДНА ДЈЕЛАТНОСТ

Туристичка организација Града Бијељина ће обављати информативно пропагандну дјелатност и сарађивати са свим субјектима на подручју Града Бијељина у циљу боље промоције и квалитетније понуде.

Поводом свих манифестација у којима је Туристичка организација главни организатор или један од суорганизатора у плану је сарадња са медијима у граду.

У 2017. години планирамо промотивне наступе на следећим манифестацијама:

Фебруар

Међународни сајам туризма у Београду у фебруару 2017. године
Туристичка организација Града Бијељине ће и ове године узети учешће на највећем и најзначајнијем сајму у региону и то наступом на заједничком штанду Републике Српске, који ће заједно финансирати ТОРС и локалне Туристичке организације. Овај сајам окупља највеће туристичке организације, агенције, туроператоре, хотеле, градове, бање и земље са свих континената. Значај овог сајма потврђује и чињеница да је члан Европске асоцијације

туристичких пословних сајмова - ЕТТФА, као и Свјетске асоцијације туристичких пословних сајмова – ИТТФА.

Април

Међународни сајам туризма и активног одмора у Нишу (април 2017) године. Традиционално окупља најзначајније туристичке субјекте из региона који индиректно учествују у развоју и пласману туристичких производа на домаћем и иностраном тржишту. Сајам пружа прилику многим учесницима из свијета туризма да успоставе нове контакте у циљу јачања туристичке привреде и регионалог повезивања. У 2016.г. на овом сајаму учествовало је преко 100 излагача: (туристичких агенција, туристичких организација, хотелијера, туроператора, као и удружења самосталних излагача сувенира).

Сајам туризма, опреме за хотелијерство и угоститељство МЕТУБЕС - Будва, је најзначајнији сајам у Црној Гори, који се по 26. пут одржава у овом граду. Туристичка организација Града Бијељина узео је учешће на заједничком штанду Туристичке организације Републике Српске и локалних туристичких организација.

Мај

Београдски манифест – фестивал манифестација, дестинација и дегустација одржаће се на Калемегдану и Београдској тврђави у мају 2017.године. Том приликом Туристичка организација Града Бијељина презентоваће своје манифестације посјетиоцима овог феиствала.

Август

Сајам привреде и туризма у Дервенти, током августа 2017.године. Дервента је значајна за промоцију Бијељине јер је релативно близу тако да се може очекивати још већи број посјетилаца из овог града. Досадашња сарадња започета учешћима на овом сајму претходних година требало би да се настави и развија. Имајући у виду да трошак на овом сајму није велики а да би могао да да добре резултате сматрамо да би требало наставити са активностима и на овом тржишту.

Септембар

Презентација туристичких потенцијала Републике Српске у Србији (Београд, Нови Сад, Суботица, Крагујевац). У 2017.г. Туристичка организација Града Бијељина планира да се представи на овој манифестацији у организацији Туристичке организације Републике Српске која окупља локалне Туристичке организације које представљају своје туристичке потенцијале и дестинације.

Дрински котлић или Вишеградски скокови у Вишеграду током септембра 2017.године. Туристичка организација Града Бијељина и Вишеграда имају добру пословну сарадњу, у циљу подржавања манифестација које организују.

Међународни сајам лова, риболова и спотра у Новом Саду.
Планирамо је представљање на овом сајму заједно са ловачким или риболовачким удружењем зависно од њиховог интересовања.

Октобар

"Сајам лова, риболова и сеоског туризма" у Трстенику, октобар 2017.године.
Овај сајам организује Туристичка организација Трстеник и Ловачко удружење Трстеник.

Етно сајам Лакташи 2017, октобар 2017.године.
Сајам кућне радиности, старих заната, традиционалне гастрономије и туризма под називом "Лакташи етно 2017" одржаће се у октобру у организацији општине Лакташи и Туристичке организације Лакташи.

Сајам туризма у Новом Саду.
Овај сајам се одржава по педесети пут у овом граду. Планиран је заједнички наступ са заинтересованим привредним субјектима из Бијељине који би се представили на заједничком штанду.

Новембар

Међународни сајам туризма и угоститељства „ЛОРИМЕС 2017“ Бања Лука, новембар 2017.године. Значајан сајам на коме смо и до сада учествовали је сајам у Бања Луци. Планирамо у 2017. години узети учешће како би смо наставили промоцију на овом подручју али и како би се наставила сарадња између Туристичке организације Бања Луке и Бијељине.

Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу.
Туристичка организација Града Бијељина заједно са осталим локалним туристичким организацијама представиће се на штанду Туристичке организације Републике Српске.

7. ИЗРАДА ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАНДНОГ МАТЕРИЈАЛА

Сходно буџетским и другим могућностима планирамо израду брошура (туристичког водича, карте Града Бијељина, разгледнице, брошура вјерског туризма, брошуре о граду, рекламне кесе, промотивни туристички филм, и друго) у којој ће бити представљени атрактивни туристички и вјерски локалитети на подручју града, али и околине. Овим се планира освјезити промоција града на предстојећим сајмовима и манифестацијама на којима ћемо узети учешће.

Разгледнице су неопходан детаљ туристичке пропаганде. Планирамо радити разгледнице са новим мотивима.

Промотивни материјал ТОВН се дијели бесплатно на сајмовима, манифестацијама, берзама, преко ТОРС-а пласирају се на иностране сајмове. На захтјев државних органа и других заинтересованих организација ТОВН обезбјеђује промотивни материјал за те скупове и пријеме.

У 2017.години, планира се допуна, редизајнирање, израда нових брошура:

Врста брошуре	Назив брошуре	Језичка варијанта
Општа туристичка брошура	Туристички водич	Српско-енглеска варијанта
Тематска брошура	Информативно – туристички летак	Српска – енглеска варијанта
Општа туристичка разгледница	Разгледнице са различитим мотивима	-
Тематски филм	Промотивни филм	Српско-енглеска варијанта
Пратећи промо материјал	Кесе, упаљачи, оловке, роковници и остало	-

8. ОРГАНИЗОВАЊЕ МАНИФЕСТАЦИЈА

На подручју Града Бијељина одржавају се различите манифестације, сајмови, културни и спортски догађаји који доприносе разноврсности туристичке понуде. Највећу пажњу туриста привлаче манифестације посвећене његовању традиције, обичаја и фолклора.

Једна од основних карактеристика манифестација јесте масовност, те у време одржавања истих наш град биљежи већу посјећеност. Многе манифестације, посебно оне са дугом традицијом, имају своју сталну публику која долази са циљем да види манифестацију, доживи атмосферу и понесе утисак. Отуда су манифестације директно у функцији повећања туристичког промета.

Туристичка организација Бијељина планира да у 2017. години да организује следеће манифестације као главни организатор:

Април

Међународни сајам туризма и гастрокултуре „Бијељина-турист 2017“.

Сајам туризма је већ традиционална манифестација која ће се одржати у другој половини априла и трајаће два дана. Број учесника (излагача) који очекујемо у 2017. години је од 120 до 150, углавном су то туристичке организације како из Републике Српске, Босне и Херцеговине, тако и из Србије и других земаља, туристичке агенције, ресторани, хотели, мотели, привредни субјекти и друга удружења. Број очекиваних посјетилаца сајма је 4.000. Специфичност овог сајма огледа се и у томе што је то сајам са ширим спектром садржаја и излагача, свега онога што је везано за туристичку привреду али и промоцију регионалних манифестација као и националних кухиња.

Јун

"Међународна умјетничка колонија 2017" (Саборовање умјетника).

Једна од значајних манифестација тог типа у региону је Умјетничка колонија (Саборовање умјетника), као необичан вид промоције сеоског туризма али и укупне туристичке понуде. Колонија ће окупити око 20-так умјетника из Републике Српске и Србије и 10-так умјетника из Бијељине који сликају, иконопишу и раде графике инспирисани Семберијом. У зависности од интересовања ангажоваће се и студенти Слобомир П Универзитета и ученици средњих и основних школа из Бијељине. Сви радови настали током колоније ће бити изложени на заједничким изложбама у оквиру колоније. Оно што је најзначајније, а суштински битно за Туристичку организацију је промоција путем личних импресија учесника, који се често поново враћају у наш град.

Август

„Златни котлић Семберије 2017“

Одржаће се почетком августа за Пантелинске дане на Пет језера или на некој другој локацији у Бијељини, у организацији Туристичке организације Бијељина, а под покровитељством Града Бијељина. За ову, већ традиционалну манифестацију, очекујемо да се пријави око педесет учесника и око 1.500 посјетилаца ове манифестације. Кроз ову манифестацију се промовише спортско-риболовни туризам.

„Савска регата 2017“

Очекујемо да учешће узме око 170 пловила, што значи да би било око 1.000 учесника који би се безбједно спуштало дуж 20 километара ријеке Саве. Организатор ове манифестације је Град Бијељина- Одјељење за борачко – инвалидску и цивилну заштиту и Туристичка организација града Бијељина.

9. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН УТРОШКА СРЕДСТАВА ПО МАНИФЕСТАЦИЈАМА ЗА 2017. ГОДИНУ ПРЕМА ПРОГРАМУ РАДА

Фебруар

- Међународни сајам туризма у Београду – планирано буџетом 500,00КМ.

Април

- Међународни сајам туризма и гастрокултуре у Бијељини планирано буџетом -18.200,00КМ

1. Трошкови закупа, смјештаја, храна и пиће за излагаче сајма 16.200,00 КМ
2. Трошкови рекламе 900,00КМ
3. Путни трошкови 300,00 КМ
4. Остали трошкови(Уговори, музичка организација, озвучење и сл.) 800,00 КМ

- Међународни сајам туризма у Нишу - планирано буџетом 600,00КМ.
- Сајам туризма, опреме за хотелијерство и угоститељство МЕТУБЕС– Будва - планирано буџетом 800,00 КМ.

Мај

- Београдски манифест- планирано буџетом – 250,00 КМ

Јун

- "Међународна уметничка колонија 2017" (саборовање уметника)- планирано буџетом – 10.300,00КМ

1. Трошкови платна (за 30 учесника)	1.200,00 КМ
2. Трошкови четкица, боја, платна (за 30 учесника)	1.300,00КМ
3. Трошкови превоза	1.300,00 КМ
4. Смјештај, храна, пиће (за 30 учесника)	5.000,00 КМ
5. Трошкови пропагандног материјала	400,00 КМ
6. Путни трошкови	400,00 КМ
7. Остали трошкови (медијска реклама, уговори, музичка организација и др.)	

700,00 КМ

Август

- „Савска регата 2017“ -планирано буџетом – 9.400,00КМ
 1. Трошкови пропагандног материјала (мајице, акредитација и остало) 4.500,00 КМ
 2. Трошкови хране и пића 4.000,00 КМ
 3. Остали трошкови (рекламе, уговори, озвучење, сл.) 600,00 КМ
 4. Путни трошкови запослених ТОВН 300,00 КМ
- „Златни котлић Семберије 2017“ - планирано буџетом 5.400,00 КМ
 1. Набавка рибе за учеснике котлића 3.000,00 КМ
 2. Трошкови пропагандног материјала (мајица и остало) 1.500,00 КМ
 3. Остали трошкови (уговори, расвјета, озвучења и сл.) 600,00 КМ
 4. Путни трошкови 300,00 КМ
- Сајам привреде и туризма у Дервенти - планирано буџетом – 250,00 КМ

Септембар

- Промоција туристичких потенцијала Републике Српске у Србији (Београд, Нови Сад, Суботица и Крагујевац)– планирано буџетом 900,00КМ.
- Дрински котлић или Вишеградски скокови у Вишеграду – планирано буџетом – 250,00КМ.
- Међународни сајам лова, риболова и спорта у Новом Саду - планирано буџетом 250,00 КМ.

Октобар

- Сајам лова, риболова и сеоског туризма у Трстенику – планирано буџетом 550,00КМ
- Етно сајам Лакташи - планирано буџетом 350,00КМ.
- Сајам туризма у Новом Саду - планирано буџетом – 350,00 КМ

Новембар

- Сајам туризма и угоститељства у Бања Луци "ЛОРИМЕС 2017" - планирано буџетом – 450,00 КМ
- Сајам туризма и сеоског туризма и сајам зимнице и домаће радиности у Крагујевцу- планирано буџетом – 700,00 КМ

Број:72/17

Датум: 25.01.2017.године

Директор Туристичке организације

Јован Љубојевић